

記者提供資料（平成 25 年 5 月 23 日）

産業振興局 観光コンベンション部 観光コンベンション課 中西・石井

<TEL> 078-322-5339 <FAX> 078-322-6138

平成 24 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員がアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

- ①平成 24 年 5 月 12 日(土) ②9 月 8 日(土) ③12 月 22 日(土)・23 日(日)*
④平成 25 年 2 月 23 日(土)・3 月 2 日(土)*

*天候不良、休園等の理由により、③秋調査は 12/22・23、④冬調査は 2/23・3/2 と、2 日間に分けて実施。

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	225
	2	北野工房のまち	240
市街地	3	南京町広場	264
	4	総合インフォメーションセンター前	213
	5	旧居留地	206
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	220
	7	ハーバーランドモザイク前	228
	8	白鶴酒造資料館内	173
	9	王子動物園内	220
	10	県立美術館前	204
	11	神戸花鳥園園内	240
	12	神戸ファッション美術館内及び周辺	135
	13	神戸空港屋上階展望ロビー	232
	14	I K E A 神戸	228
	15	能福寺（兵庫大仏）	165
	16	鉄人 28 号モニュメント	240
神戸港	17	神戸海洋博物館前及び建物内	223
	18	中突堤中央ターミナル周辺	238
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	199
	20	摩耶山掬星台広場	191
	21	六甲山牧場内入口付近	215
	22	六甲ガーデンテラス内	231
有馬	23	有馬温泉観光案内所前	227
	24	金の湯前	234
須磨・舞子	25	須磨海浜水族園入口付近	240
	26	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	240
	27	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	239
西北神	28	農業公園ワイン城内入口付近	162
	29	フルーツ・フラワーパーク園内	239
	30	神戸三田プレミアムアウトレット	240
計			6,551

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男女比の差はさほどみられない。地区別でみると、『北野』では女性の割合が、『神戸港』『六甲・摩耶』では男性の割合が、それぞれやや高くなっている。

年齢構成としては、全市では20歳代、30歳代の割合が2割強と高く、地区別でも、いずれの地区も20歳代もしくは30歳代の割合が最も高くなっている。

居住地としては、遠距離（近畿地方以外）からの訪問が、全市では2割台半ばとなっており、地区別でみると、『北野』で5割台半ば、『神戸港』で4割強をそれぞれ占める。

< (1)、(2)、(3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では車利用者（バイク含む）、電車（新幹線、JR、私鉄）利用者、ともに4割台を占め、ほぼ同じ割合となっている。地区別でみると、『西北神』、『須磨・舞子』、『六甲・摩耶』、『有馬』では車利用、『北野』、『神戸港』、『市街地』では電車利用の割合がそれぞれ最も高い。また、『有馬』ではバス利用の割合が他の地区に比べて高い傾向にある。

一方、神戸市内での主な利用交通機関としては、全市では車利用の割合が4割台半ばと最も高く、地区別でも、『北野』を除くいずれの地区においても車の利用が最も高い。なお、『北野』では徒歩（自転車）のみの割合が最も高くなっている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、「前に来てよかった」または「家族・友人・知人の話」といった経験に基づく回答が、全市および概ねいずれの地区においても最も高い割合となっている。このほかの項目では、インターネットが『有馬』、『西北神』で、ガイドブック・雑誌・新聞が『北野』、『神戸港』で、それぞれ他の地区に比べて高い割合となっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では、情報収集は特にしていないという割合が4割弱を占めており、地区別でみると『西北神』において6割弱と最も高い。一方、いずれかの方法で情報収集をしたうちでは、『北野』を除くいずれの地区においても、インターネット利用の割合が最も高くなっている。なお、『北野』ではガイドブックや雑誌等による情報収集の割合が最も高い。

< (5)、(6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

旅行同行者としては、家族と観光の割合が、全市では4割台半ばと最も高くなっている。地区別でも、『北野』、『六甲・摩耶』を除くいずれの地区においても家族と観光の割合が最も高く、特に『西北神』で7割弱を占める。なお、『北野』、『六甲・摩耶』では友人知人と観光の割合が最も高くなっている。

旅行形態としては、全市では、予約なしの割合が7割強を占めており、地区別でも、『西北神』、『須磨・舞子』において8割台と高い。一方、個人（団体）または旅行代理店を通じて予約したという割合が『有馬』、『北野』、『神戸港』で4～5割台と高くなっている。

< (7)、(8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程としては、全市では宿泊客の割合は約2割（20.9%）となっているものの、地区別で見ると、『有馬』で約5割、『北野』、『神戸港』で3割台と高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは『西北神』、神戸以外に宿泊は『北野』でそれぞれ最も高くなっている。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額としては、全市では、昨年と比べて交通費がやや増加傾向にあるものの、消費額合計としては、日帰り客、宿泊客ともにさほど差はみられない。

地区別で見ると、消費額合計は『有馬』、『北野』、『神戸港』で高く、項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』でそれぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

全市では、神戸市だけを訪問の割合が全体の8割強を占めており、特に『西北神』で9割台と最も高い。これに対し、神戸市以外も訪問の割合は『北野』、『神戸港』で2割台と高く、具体的には大阪へ立ち寄る割合が1割台みられる。

一方、市内での立ち寄り先（地域）としては、全体・主目的地ともに、三宮・元町周辺への立ち寄りの割合が最も高く、これに続くのが、全体では神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド、主目的地では六甲山・摩耶山などとなっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

来神回数としては、全市では、今回の訪問が初めてという割合が約1割となっており、地区別で見ると、『北野』で2割強と最も高い。

今後の再来訪意向としては、ぜひ来たいという人が全体の8割弱を占めており、昨年と比べてやや増加している。地区別で見ると、『西北神』で最も高い。

旅行全体の満足度としては、「満足」が5割台半ばを占めており、昨年と比べてやや増加している。地区別で見ると、『六甲・摩耶』で約6割と最も高い。

< (12)、(13)、(14) 参照 >

分析の詳細

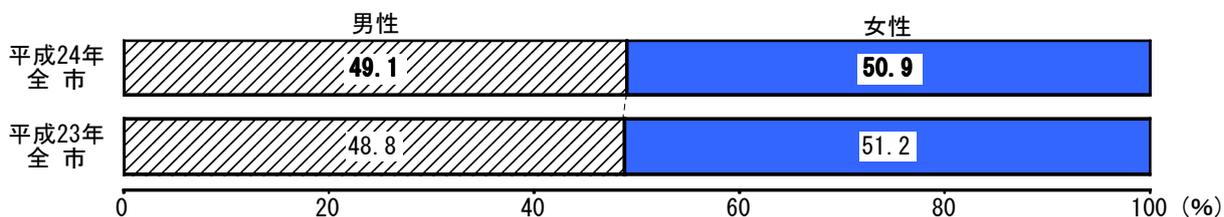
※回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。四捨五入の結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100.0%を超える。

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が49.1%、「女性」が50.9%となっている。
- 地区別で見ると、「男性」が『神戸港』『六甲・摩耶』でともに53.6%、「女性」が『北野』で54.8%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	49.1	45.2	48.1	53.6	53.6	49.7	47.4	48.7
女性	50.9	54.8	51.9	46.4	46.4	50.3	52.6	51.3

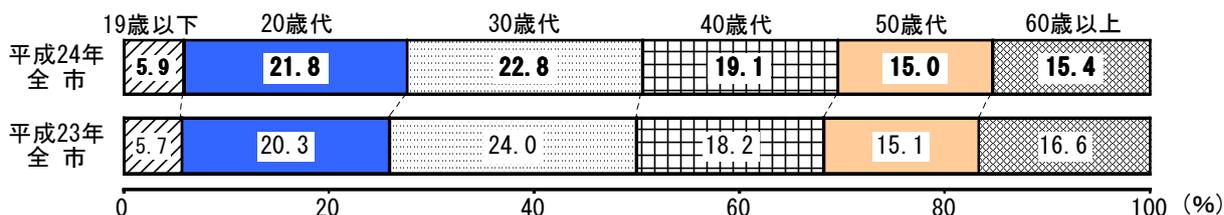


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」(22.8%)が最も高く、次いで「20歳代」(21.8%)、「40歳代」(19.1%)の順となっている。
- 地区別で見ると、『北野』、『神戸港』、『六甲・摩耶』、『有馬』では「20歳代」、『市街地』、『須磨・舞子』、『西北神』では「30歳代」が、それぞれ2割台と最も高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.9	6.0	5.6	5.6	6.0	5.6	7.5	5.9
20歳代	21.8	21.5	20.7	25.4	24.7	25.4	22.5	17.2
30歳代	22.8	17.0	22.6	22.3	21.4	19.5	29.8	25.0
40歳代	19.1	20.4	18.5	19.3	19.5	18.4	19.1	20.5
50歳代	15.0	18.5	15.6	15.6	14.7	15.0	11.1	14.4
60歳以上	15.4	16.6	17.1	11.7	13.7	16.1	10.0	16.9



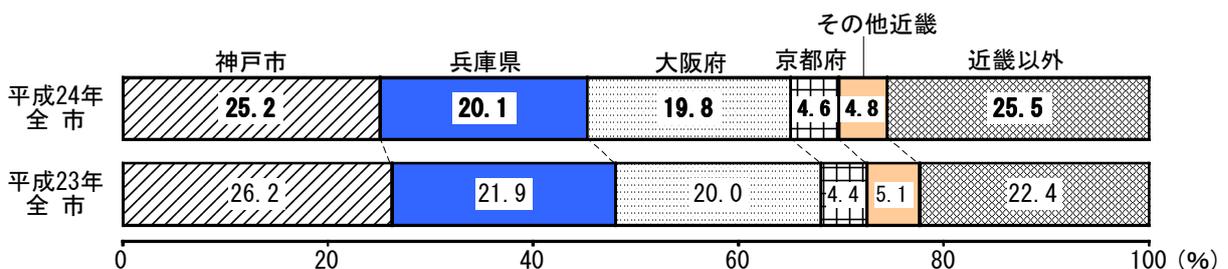
(3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿地方）」が74.5%に対し、「遠距離（近畿地方以外）」が25.5%となっており、昨年と比べて「遠距離」の割合が3.1ポイント増加している。内訳としては、「神戸市」が25.2%と最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」が20.1%、「大阪府」が19.8%などとなっている。
- 地区別で見ると、「遠距離」の割合が『北野』で53.1%、『神戸港』で41.2%と高い割合となっている。一方、他の地区では「近距離」が7～9割台を占め、『西北神』で90.8%と最も高い。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	25.2	14.2	28.4	15.9	24.3	14.5	27.3	32.0
兵庫県*	20.1	11.0	19.5	14.6	21.2	18.0	26.6	25.9
大阪府	19.8	14.8	17.8	16.6	22.7	30.6	20.1	22.9
京都府	4.6	2.8	4.7	6.8	5.2	4.1	2.8	5.8
奈良県	2.2	2.2	2.2	2.0	2.6	2.8	1.0	2.2
滋賀県	1.7	1.3	1.5	2.2	2.8	2.8	1.3	0.9
和歌山県	0.9	0.6	1.1	0.9	1.2	0.4	0.1	1.1
<近距離計>	74.5	46.9	75.4	58.8	80.0	73.3	79.1	90.8
北海道	0.5	1.3	0.7	0.7	0.2	0.2	—	—
東北	0.3	1.9	0.3	0.9	0.1	—	—	—
関東	6.7	18.7	6.6	9.4	5.0	8.0	4.2	0.5
甲信越	0.4	1.3	0.3	1.3	0.2	0.7	—	—
東海	6.5	13.5	6.0	13.3	7.0	4.6	5.2	1.1
北陸	0.8	1.5	0.7	1.5	0.4	1.1	0.7	0.3
中国	5.4	7.7	4.7	8.3	4.2	5.2	7.5	3.9
四国	3.2	3.4	3.4	2.0	1.7	6.1	2.6	3.1
九州	1.7	3.7	1.9	3.9	1.2	0.9	0.7	0.3
<遠距離計>	25.5	53.1	24.6	41.2	20.0	26.7	20.9	9.2

*) “兵庫県”については神戸市在住者は含まない。



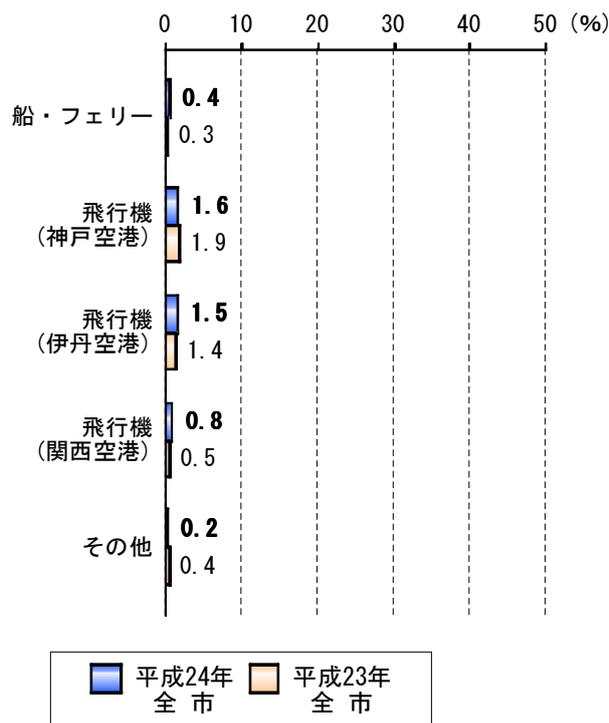
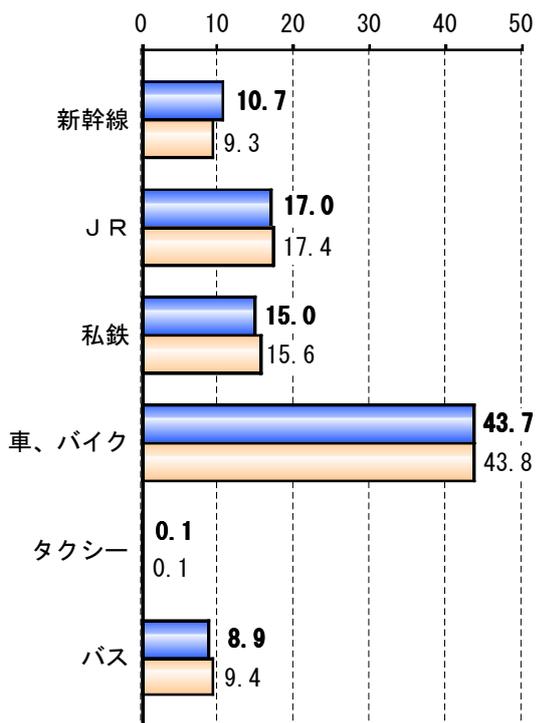
(4) 交通機関利用状況

① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が43.7%に対し、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）が42.7%となっており、昨年と比べてもさほど差はみられない。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が『西北神』で84.9%、『須磨・舞子』で65.7%と、郊外に位置する観光地で高くなっている。一方、「新幹線」が『北野』で23.2%、「バス」が『有馬』で23.6%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	10.7	23.2	11.5	20.5	6.2	9.1	5.6	0.5
JR	17.0	21.4	20.2	22.0	11.7	8.6	18.8	6.7
私鉄	15.0	14.1	19.5	14.5	21.6	12.7	3.8	0.9
車、バイク	43.7	15.9	35.6	30.3	49.9	43.1	65.7	84.9
タクシー	0.1	—	0.2	—	0.2	—	—	—
バス	8.9	14.9	7.9	7.0	5.9	23.6	4.6	6.7
船・フェリー	0.4	—	0.7	0.8	0.6	—	—	—
飛行機（神戸空港）	1.6	1.3	2.6	1.8	0.8	0.3	0.6	0.5
飛行機（伊丹空港）	1.5	6.3	1.1	1.3	1.7	1.5	0.8	—
飛行機（関西空港）	0.8	3.0	0.7	1.8	0.6	0.3	0.2	—
その他	0.2	—	0.1	—	0.8	0.8	—	—

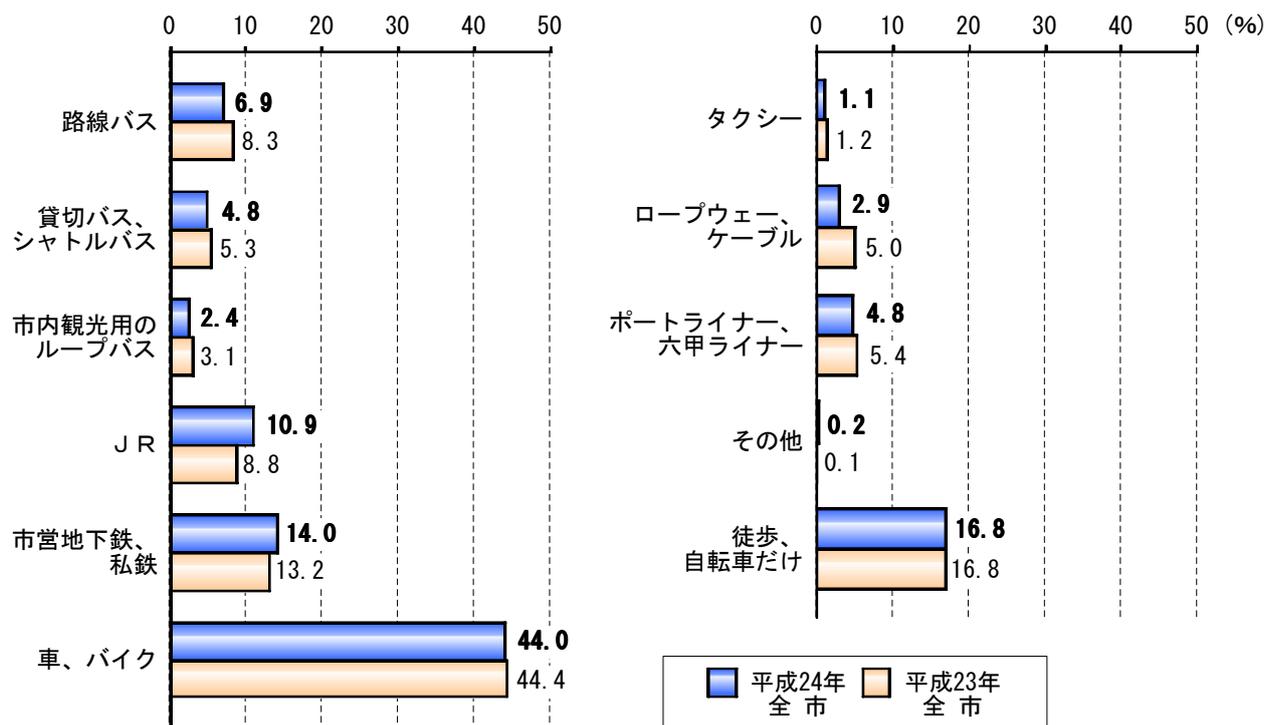


② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が4割台半ば（44.0%）と最も高い。また、昨年と比べて“電車”の利用割合はやや高く、“バス”の利用割合はやや低くなっている。
- 地区別で見ると、『北野』を除いて「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』では8割強（87.1%）みられる。一方、『北野』では「徒歩、自転車だけ」が4割台半ば（44.3%）と最も高くなっている。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	6.9	3.4	3.5	1.5	23.0	17.4	3.8	4.2
貸切バス、シャトルバス	4.8	11.0	3.5	6.5	3.5	6.5	3.3	7.2
市内観光用のループバス	2.4	15.1	1.8	4.8	0.4	0.7	—	0.3
J R	10.9	6.2	13.4	12.1	5.3	5.2	21.6	1.1
市営地下鉄、私鉄	14.0	5.6	19.8	14.3	11.8	21.7	3.9	1.2
車、バイク	44.0	15.9	34.5	33.0	48.6	44.3	65.1	87.1
タクシー	1.1	2.4	1.2	2.8	1.0	0.7	0.1	0.2
ロープウェイ、ケーブル	2.9	0.2	0.1	—	21.5	1.5	—	—
ポートライナー、六甲ライナー	4.8	0.2	10.3	0.9	0.2	—	0.3	0.2
その他	0.2	—	0.2	—	—	0.9	—	—
徒歩、自転車だけ	16.8	44.3	18.6	28.9	14.5	7.8	6.8	0.9

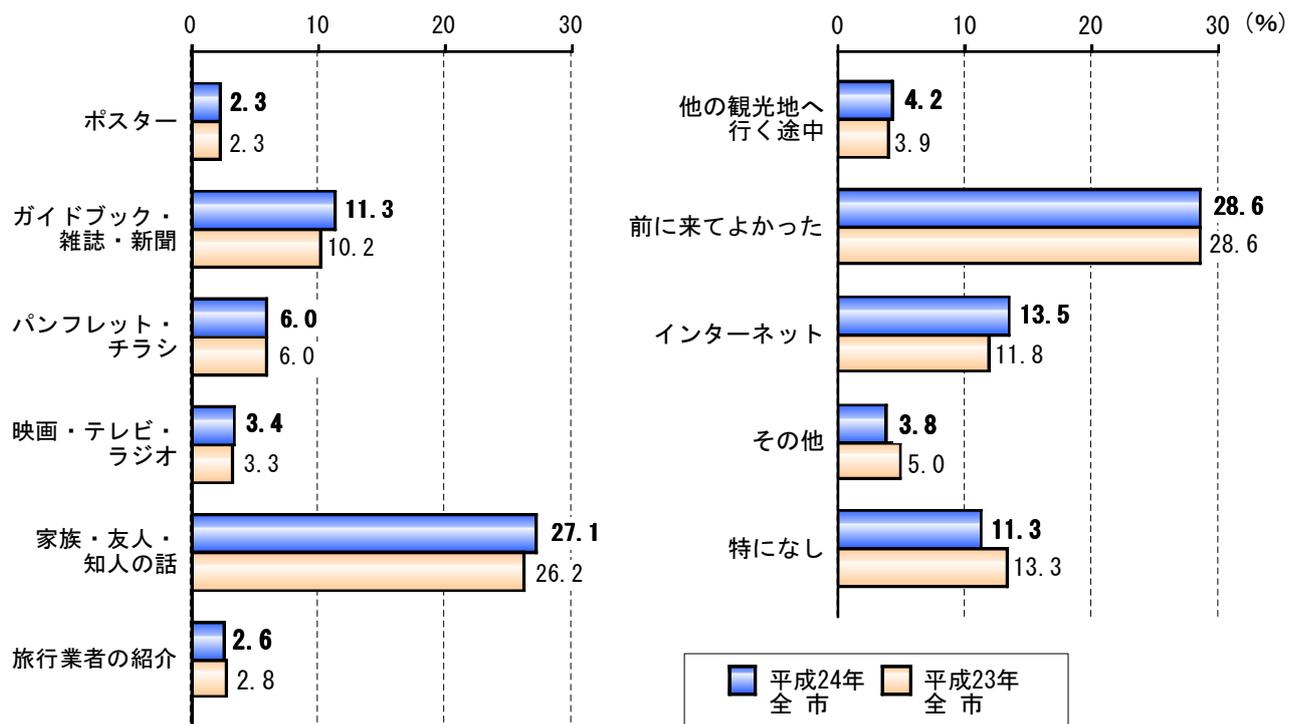


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）をたずねたところ、全市では「前に来てよかった」が28.6%、「家族・友人・知人の話」が27.1%と高くなっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が高い。
- 地区別でみると、「前に来てよかった」が『須磨・舞子』で45.7%、「家族・友人・知人の話」が『六甲・摩耶』で38.2%とそれぞれ最も高い。このほかでは「インターネット」が『有馬』『西北神』でともに18.3%、「ガイドブック・雑誌・新聞」が『北野』で17.2%、『神戸港』で15.8%、『神戸港』で15.8%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.3	1.1	3.8	1.3	1.1	1.7	1.5	0.5
ガイドブック・雑誌・新聞	11.3	17.2	10.0	15.8	12.3	10.3	11.2	8.0
パンフレット・チラシ	6.0	5.7	7.8	6.1	5.3	6.9	3.1	2.3
映画・テレビ・ラジオ	3.4	2.9	4.7	1.9	2.0	3.4	1.8	3.4
家族・友人・知人の話	27.1	21.3	26.1	29.6	38.2	25.5	31.3	18.6
旅行業者の紹介	2.6	3.4	2.7	2.6	2.0	5.4	1.8	1.0
他の観光地へ行く途中	4.2	5.5	3.5	3.5	4.4	2.3	7.9	3.4
前に来てよかった	28.6	14.7	27.5	29.6	25.7	21.2	45.7	34.8
インターネット	13.5	8.0	11.8	14.8	15.8	18.3	12.7	18.3
その他	3.8	3.2	4.5	5.8	3.3	2.0	1.8	4.6
特になし	11.3	28.2	10.3	8.7	7.0	12.9	4.4	14.7

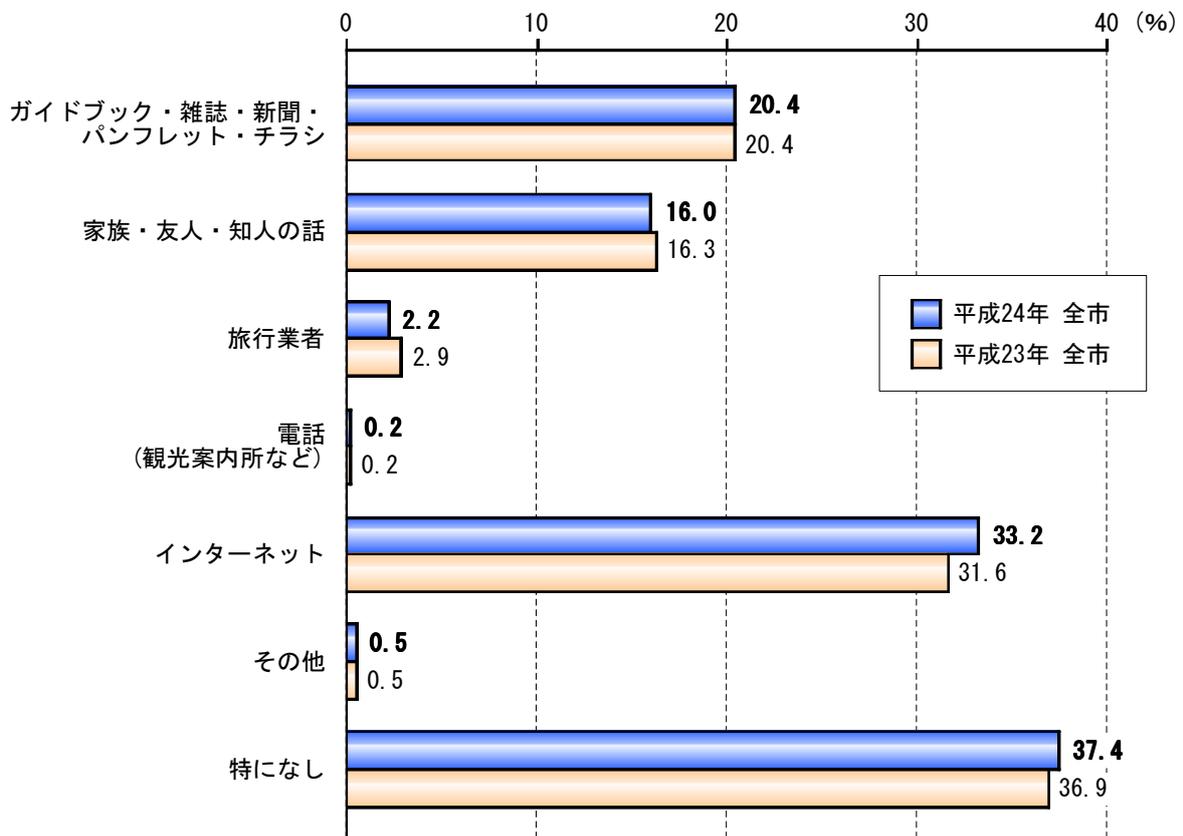


(6) 情報収集の方法

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「特になし」が4割弱(37.4%)を占めている。いずれかの方法で情報収集をした内訳としては、「インターネット」が33.2%と高く、昨年と比べて1.6ポイント増加している。また、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が20.4%と次いで高い。
- 地区別で見ると、「インターネット」が『有馬』(40.2%)、『六甲・摩耶』(38.9%)で4割前後、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が『北野』で3割強(32.4%)と、それぞれ高い割合となっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ	20.4	32.4	19.1	25.1	19.7	20.6	21.5	10.6
家族・友人・知人の話	16.0	9.8	16.1	19.9	15.6	13.2	30.1	4.4
旅行者	2.2	3.8	2.3	2.1	1.6	3.8	1.3	1.2
電話(観光案内所など)	0.2	0.5	0.2	—	—	—	0.6	—
インターネット	33.2	28.9	32.6	32.6	38.9	40.2	28.5	32.0
その他	0.5	—	0.6	2.1	0.5	—	0.4	0.2
特になし	37.4	37.9	37.5	32.6	36.3	31.8	28.5	58.1

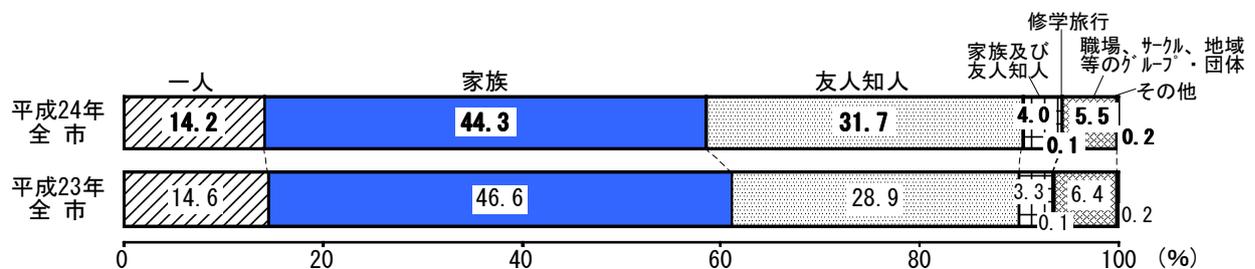


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が4割台半ば（44.3%）と最も高いものの、昨年に比べて2.3ポイント減少している。これに続くのが「友人知人」で3割強（31.7%）となっている。
- 地区別でみると、「家族」が『西北神』で68.0%、『須磨・舞子』で54.2%、「友人知人」が『六甲・摩耶』で40.4%、『北野』で39.6%と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	14.2	11.0	19.7	11.5	15.3	8.0	6.5	4.4
家族	44.3	36.3	41.8	37.5	34.5	44.5	54.2	68.0
友人知人	31.7	39.6	29.4	34.3	40.4	36.2	31.8	20.0
家族及び友人知人	4.0	4.9	3.9	8.2	3.0	5.6	4.3	1.1
修学旅行	0.1	0.4	0.1	0.2	—	—	0.1	0.2
グループ・団体	5.5	7.7	4.8	8.2	6.7	5.4	3.1	6.4
その他	0.2	—	0.4	—	—	0.2	—	—

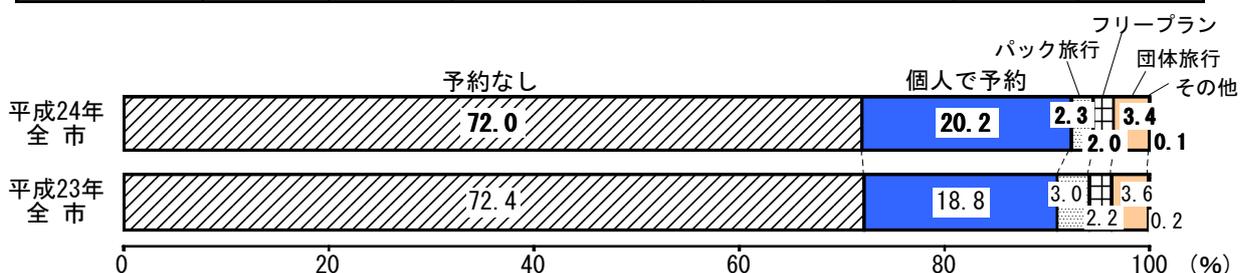


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が7割強（72.4%）を占めており、昨年とほぼ同じ割合となっている。また、「個人で予約」が2割弱（18.8%）と次いで高い。
- 地区別でみると、「予約なし」が『西北神』、『須磨・舞子』、『六甲・摩耶』、『市街地』で7～8割台を占める。一方、個人（団体）または旅行代理店を通じて予約したという割合は『有馬』、『北野』、『神戸港』で4～5割台と、他の地区に比べて高くなっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	72.0	50.0	74.7	58.6	77.6	45.6	82.9	84.1
個人で予約	20.2	27.7	17.9	31.2	17.2	46.4	14.5	9.2
パック旅行	2.3	8.4	2.6	2.0	1.1	2.2	1.0	—
フリープラン	2.0	7.6	1.9	2.6	1.8	1.3	0.6	0.2
団体旅行	3.4	5.6	2.9	5.2	2.2	4.3	1.1	6.6
その他	0.1	0.6	0.1	0.4	0.1	0.2	—	—



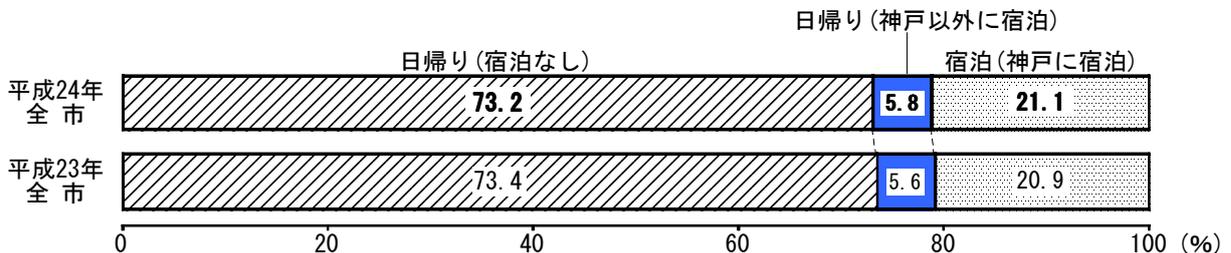
(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」が2割強（21.1%）となっており、昨年とほぼ同じ割合となっている。一方、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.8%みられ、そのうち「大阪」が2.7%と高い。
- 地区別でみると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は『有馬』で49.9%と最も高く、次いで『北野』で34.2%、『神戸港』で30.6%などとなっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』で約9割（89.4%）、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』で1割台半ば（14.2%）と、それぞれ最も高くなっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	73.2	51.6	76.1	61.2	76.2	48.4	80.7	89.4
	神戸以外に宿泊	5.8	14.2	5.9	8.2	5.5	1.7	4.3	2.0
	兵庫県内	1.6	2.4	1.3	1.1	3.3	0.4	1.8	1.1
	大阪	2.7	8.4	2.9	5.2	1.6	1.1	1.7	0.2
	京都	0.6	1.1	0.7	0.9	0.4	—	0.4	0.6
	その他	0.8	2.4	1.0	1.1	0.2	0.2	0.3	0.2
宿 泊	神戸に宿泊*	21.1	34.2	18.0	30.6	18.3	49.9	15.0	8.6
	1泊	17.3	29.2	13.9	24.5	15.8	44.9	11.7	7.6
	2泊	3.1	4.5	3.2	5.4	2.3	4.3	2.6	0.5
	3泊	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.7	0.6	0.3
	4泊	0.2	—	0.3	0.2	0.1	—	—	—
	5泊以上	0.2	—	0.3	0.2	—	—	0.1	0.2

* “神戸に宿泊”には、神戸と併せて神戸以外に宿泊（1泊ずつなど）の場合も含む。



(※参考) 平成 21 年度・平成 22 年度調査結果

			全 市								
			北野	市街地	神戸港	六甲・ 摩耶	有馬	須磨・ 舞子	西北神		
日 帰 り	宿泊なし	H23	73.4	56.9	78.9	66.8	70.4	35.8	81.2	88.8	
		H22	75.6	55.2	82.5	61.8	73.0	54.2	84.2	92.4	
	神戸以外に宿泊	H23	5.6	8.2	5.4	9.9	5.5	1.7	6.5	3.8	
		H22	3.7	4.3	4.6	5.2	2.4	1.4	4.3	2.6	
	兵庫県内	H23	1.8	1.3	1.0	3.4	2.0	1.0	3.1	2.8	
		H22	1.2	0.6	1.3	1.6	1.1	0.4	1.8	1.1	
	大阪	H23	2.9	5.3	2.9	6.2	2.9	0.4	2.6	0.7	
		H22	1.5	3.2	1.7	1.8	0.9	0.8	1.4	0.8	
	京都	H23	0.4	0.8	0.4	0.2	0.3	—	0.3	0.1	
		H22	0.4	0.2	0.3	0.9	0.2	0.1	0.6	0.5	
	その他	H23	0.6	0.8	0.9	—	0.3	0.2	0.6	0.1	
		H22	0.6	0.2	1.3	0.9	0.2	—	0.3	0.2	
	宿 泊	神戸に宿泊	H23	20.9	34.9	15.7	23.3	24.1	62.5	12.2	7.4
			H22	20.7	40.5	12.9	33.0	24.6	44.4	11.4	5.0
1泊		H23	17.3	27.7	11.8	20.3	20.4	57.7	10.4	6.4	
		H22	17.2	31.3	9.5	26.5	22.0	40.8	9.1	4.4	
2泊		H23	2.7	5.5	2.8	2.4	3.1	3.5	0.7	0.7	
		H22	2.8	7.5	3.0	4.3	2.0	2.4	2.1	0.3	
3泊		H23	0.5	1.1	0.4	0.6	0.5	0.4	0.1	0.3	
		H22	0.4	0.4	0.2	1.8	0.4	0.4	0.1	0.3	
4泊		H23	0.2	0.2	0.4	—	—	0.6	—	—	
		H22	0.03	0.2	0.04	—	—	—	—	—	
5泊以上		H23	0.3	0.4	0.3	—	0.2	0.2	1.0	—	
		H22	0.3	1.1	0.1	0.5	0.2	0.8	0.1	—	

(10) 神戸市内での消費額

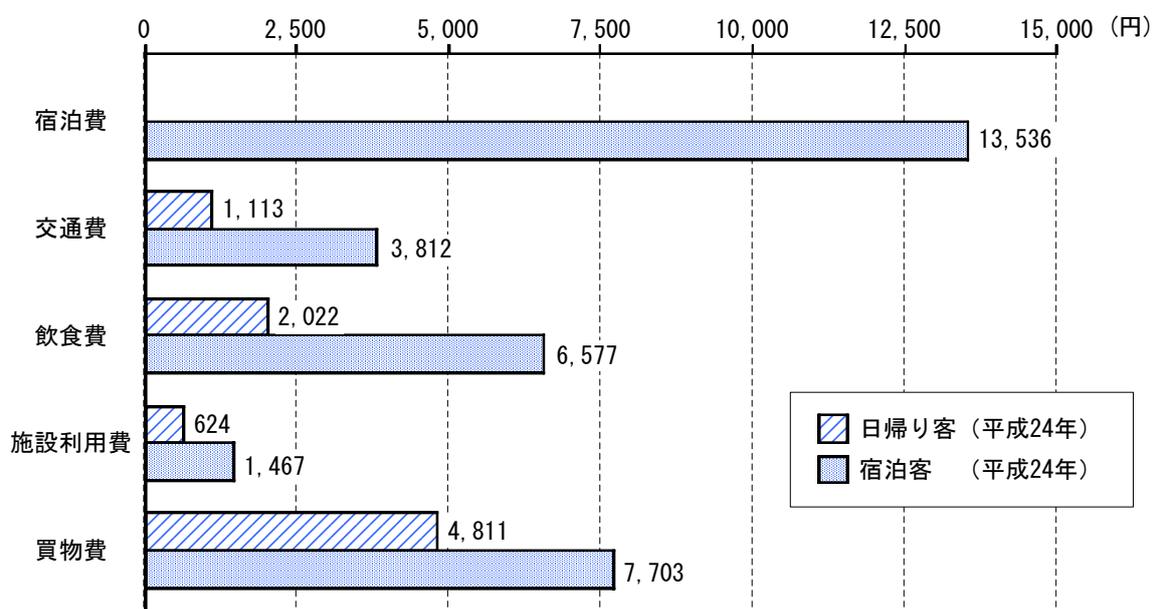
- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 13,739 円となっており、日帰り客でみると 8,571 円、宿泊客でみると 33,087 円となっている。また、昨年と比べると、「交通費」が約 300 円増加傾向にあるものの、合計金額については、日帰り客・宿泊客ともにさほど差はみられない。
- 地区別（全体）でみると、合計金額は『有馬』が 19,195 円、『北野』が 19,047 円と、他の地点に比べて高い金額となっている。

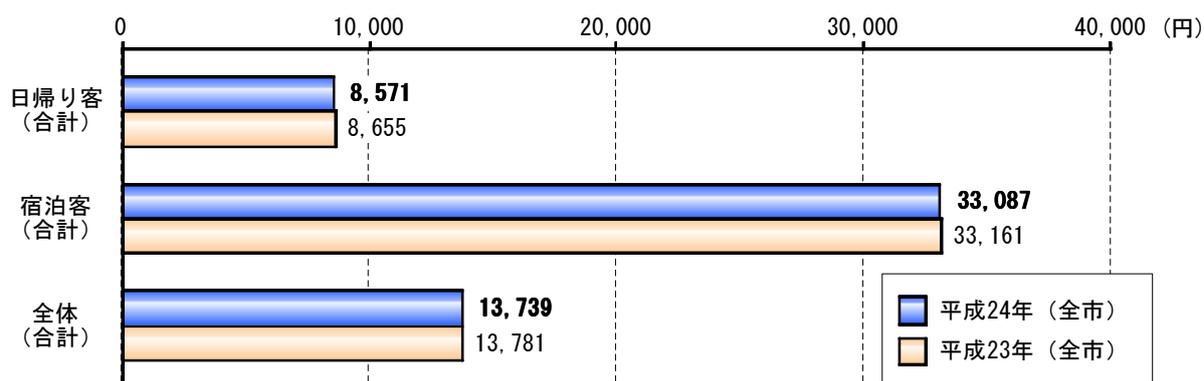
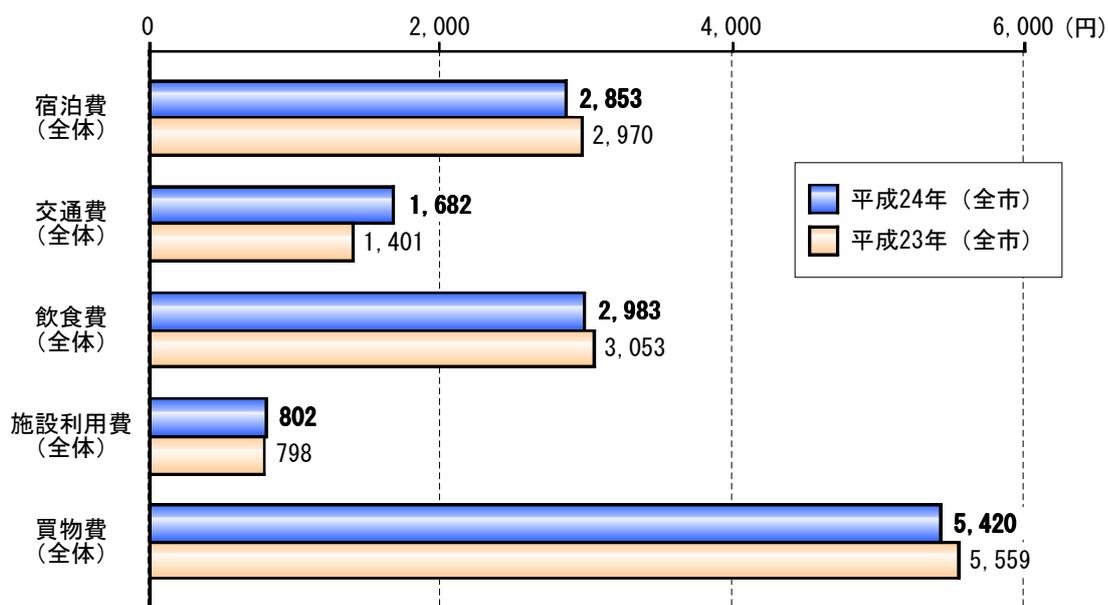
【図表 10 神戸市内での消費額】

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客		1,113	2,022	624	4,811	8,571
宿泊客	13,536	3,812	6,577	1,467	7,703	33,087
全体	2,853	1,682	2,983	802	5,420	13,739

(円)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
〈全体〉	宿泊費	2,853	4,519	2,179	3,903	3,085	8,937	1,264	1,121
	交通費	1,682	1,738	1,596	2,630	1,660	2,257	1,901	737
	飲食費	2,983	4,422	2,887	4,022	2,735	3,463	2,643	1,996
	施設利用費	802	1,114	779	1,207	661	756	1,071	311
	買物費	5,420	7,308	5,070	5,588	2,562	3,781	6,868	8,827
	合計	13,739	19,047	12,513	17,373	10,703	19,195	13,746	12,991

※) 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入して表示しており、その結果、内訳の計が合計に一致しないことがある。





(※参考) 平成 23 年度・平成 22 年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H23		1,069	2,076	624	4,886	8,655
	H22		1,175	2,058	766	4,487	8,507
宿泊客	H23	14,198	2,656	6,747	1,457	8,103	33,161
	H22	14,692	3,030	6,289	1,705	7,842	33,559
全体	H23	2,970	1,401	3,053	798	5,559	13,781
	H22	3,073	1,559	2,939	961	5,180	13,712

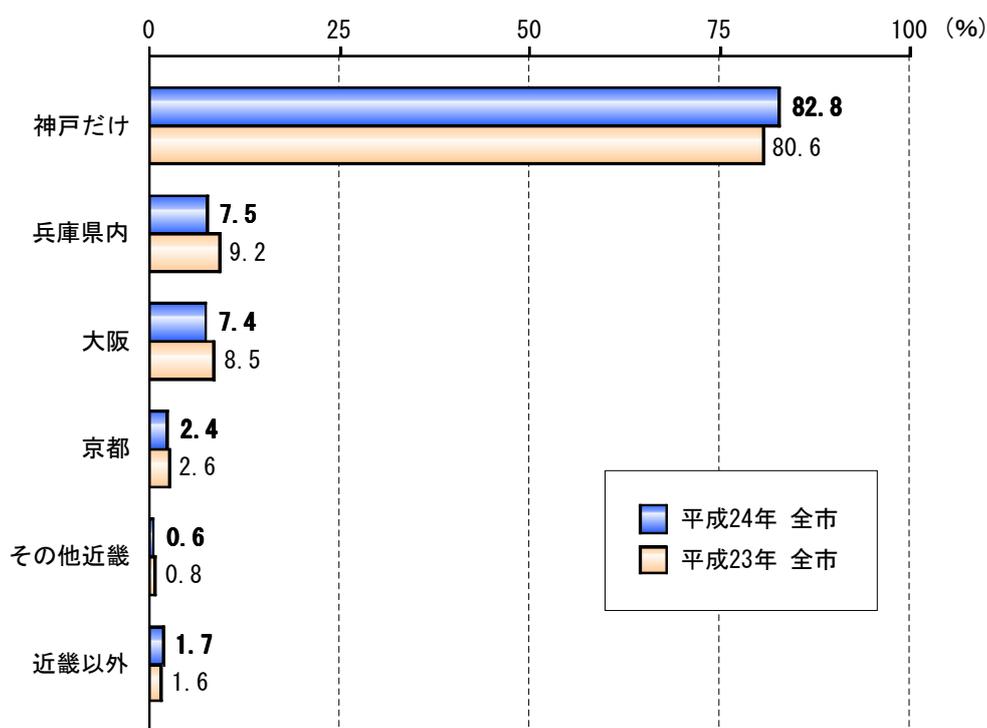
(11) 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外の立ち寄り先についてたずねたところ、全市では「神戸だけ」が8割強（82.8%）を占めており、昨年と比べて2.2ポイント増加している。一方、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は全体の2割弱（17.2%）となっており、内訳としては「兵庫県内」が7.5%、「大阪」が7.4%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は、『北野』で28.6%、『神戸港』で23.5%と高く、ともに「大阪」が1割台みられる。また、「兵庫県内」が『須磨・舞子』で14.5と、他の地区に比べて最も高くなっている。

【図表 12-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	82.8	71.4	82.8	76.5	87.0	82.4	80.5	93.4
他市訪問	17.2	28.6	17.2	23.5	13.0	17.6	19.5	6.6
兵庫県内	7.5	6.7	6.5	8.1	7.5	8.3	14.5	3.8
大阪	7.4	17.4	8.0	12.0	4.6	7.8	4.7	0.8
京都	2.4	6.5	2.4	3.7	1.1	2.0	2.0	1.3
その他近畿	0.6	1.5	0.6	0.9	0.5	0.4	0.6	0.2
近畿以外	1.7	3.5	2.0	2.8	0.5	1.1	0.7	1.3



② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「三宮・元町周辺」が全体で35.7%、主目的地で18.0%と、ともに最も高くなっている。また、これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」で20.3%、主目的地では「六甲山・摩耶山」で11.4%などとなっている。
- 地区別（全体）で見ると、「三宮・元町周辺」が『北野』で62.8%、『神戸港』で55.7%と、高い割合となっている。

【図表 12-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

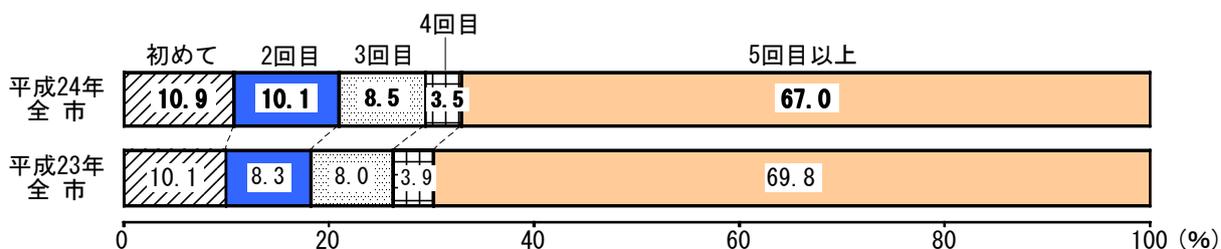
（％） ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野・新神戸周辺	全体	14.0	98.5	9.6	12.4	6.9	5.4	4.3	0.8
	主目的地	5.6	43.7	4.2	4.3	1.3	0.7	0.1	0.3
三宮・元町周辺	全体	35.7	62.8	46.6	55.7	19.4	18.1	17.9	5.3
	主目的地	18.0	35.7	28.1	19.7	4.1	5.2	3.3	0.9
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	20.3	23.4	20.2	96.5	6.5	5.7	12.0	1.4
	主目的地	9.7	9.7	9.7	56.6	2.0	1.7	2.5	0.2
神戸港クルーズ	全体	2.3	1.7	2.0	13.7	0.7	0.4	1.4	—
	主目的地	1.0	0.4	1.0	6.3	0.4	—	0.4	—
ポートアイランド周辺	全体	12.5	3.4	24.8	3.0	1.6	1.3	3.3	1.1
	主目的地	9.7	1.7	20.4	1.1	0.6	1.1	0.6	0.5
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	5.6	2.4	11.2	1.1	0.7	1.1	1.3	—
	主目的地	3.9	1.1	8.3	0.4	0.2	—	0.3	—
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	7.8	1.7	15.7	1.5	1.2	0.9	2.5	0.3
	主目的地	5.9	1.1	12.5	0.7	0.6	—	0.1	0.3
六甲山・摩耶山	全体	16.1	3.2	3.2	5.4	98.9	11.8	4.9	0.3
	主目的地	11.4	1.5	1.5	2.4	77.5	5.4	1.5	—
有馬	全体	11.1	4.5	3.1	3.3	16.3	92.8	2.9	2.2
	主目的地	9.0	3.7	2.4	2.4	12.3	81.3	0.7	1.6
兵庫・長田	全体	7.5	1.1	14.6	5.4	0.8	1.3	1.9	—
	主目的地	4.9	0.4	10.0	4.8	—	0.2	0.1	—
須磨・舞子	全体	12.8	0.9	2.9	1.1	1.6	1.3	99.9	0.3
	主目的地	10.5	0.4	1.2	—	0.6	0.2	89.3	0.2
西北神	全体	11.7	1.1	1.2	1.1	2.3	6.5	4.0	100.0
	主目的地	10.1	0.4	0.5	0.9	0.4	3.5	1.0	95.9

(12) 来神回数

- 市外からの観光客に来神回数をたずねたところ、「初めて」の割合は全体の約1割（10.9%）となっており、昨年と比べて0.8ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「初めて」が『北野』で22.6%と最も高く、次いで『神戸港』で15.8%などとなっている。一方、「5回目以上」が『西北神』で89.7%と最も高い。

【図表 13 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	10.9	22.6	10.2	15.8	10.7	10.9	7.9	3.2
2回目	10.1	18.5	9.9	15.5	10.7	9.4	6.7	2.3
3回目	8.5	10.5	7.9	12.7	10.3	9.4	7.3	3.7
4回目	3.5	3.8	3.7	4.4	4.6	4.6	1.5	1.1
5回目以上	67.0	44.6	68.3	51.6	63.8	65.7	76.6	89.7

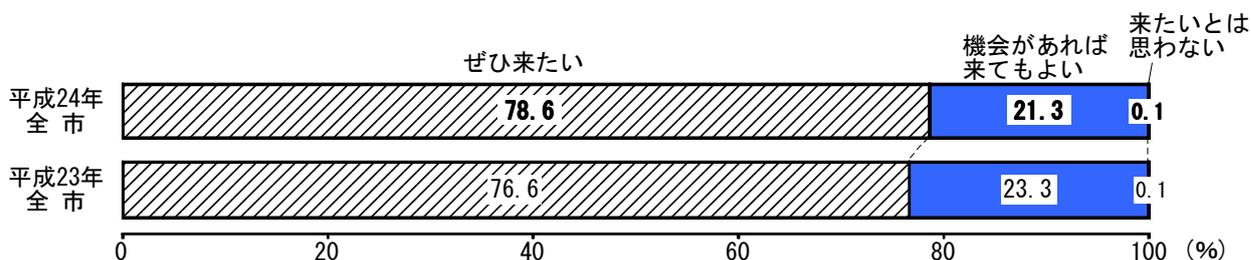


(13) 再来訪意向

- 今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が8割弱（78.6%）を占めており、昨年と比べて2ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「ぜひ来たい」が『西北神』で84.6%、「機会があれば来てもよい」が『神戸港』で31.4%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 14 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	78.6	72.9	80.1	68.3	80.9	73.5	80.4	84.6
機会があれば来てもよい	21.3	27.1	19.7	31.4	19.1	26.5	19.6	15.2
来たいとは思わない	0.1	—	0.2	0.3	—	—	—	0.2



(14) 満足度

- 旅行全体の満足度をたずねたところ、全市では「満足」が53.9%と最も高く、昨年と比べて2ポイント増加している。また、次いで高い「やや満足」(41.3%)を合わせると、「満足している」という割合は9割台半ば(95.2%)を占める。
- 地区別で見ると、「満足」が『六甲・摩耶』で60.9%と最も高く、次いで『市街地』で56.0%、『西北神』で55.1%、『有馬』で54.7%などとなっている。

【図表 15 満足度 (旅行全体)】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	53.9	45.4	56.0	48.7	60.9	54.7	44.5	55.1
やや満足	41.3	49.0	40.1	46.5	34.6	40.6	46.7	40.6
やや不満	0.8	—	0.7	1.1	1.0	0.7	1.3	1.3
不満	0.1	—	0.2	—	—	0.4	—	0.2
わからない	3.9	5.6	3.1	3.7	3.6	3.7	7.6	2.8

