

予防給付の移行に係る事業者アンケート 結果概要

【調査の概要】

◆H27 事業者参入意向調査

調査対象	介護予防訪問介護(587)、介護予防通所介護に係る本市指定事業所(455) 1,042事業所
調査方法	郵送配布・記名回答
主な調査項目	・事業移行後のサービス類型ごとの参入意向 ・保険外サービスの実施状況
調査期間	6月1日～6月30日
回答数	755事業所(うち訪問介護410、通所介護345) (回答率72.5%)

(参考)

◆昨年度調査の状況

調査対象	介護予防訪問介護(587)、介護予防通所介護に係る本市指定事業所(455) 1,017事業所
調査方法	郵送配布・記名回答
主な調査項目	・事業移行後のサービス類型ごとの参入意向 ・保険外サービスの実施状況
調査期間	8月1日～8月25日
回答数	659事業所(うち訪問介護364、通所介護285、その他10) (回答率64.8%)

【介護予防訪問介護 410事業所】

【介護予防通所介護 345事業所】

◆ 法人区分

	事業所数	割合
1. 社会福祉法人	43	10%
2. 医療法人	17	4%
3. 民法法人（社団・財団）	6	1%
4. 営利法人	291	71%
5. 非営利法人（NPO）	30	7%
6. 農協	0	0%
7. 生協	8	2%
8. その他法人	15	4%
9. 非法人	0	0%

	事業所数	割合
1. 社会福祉法人	82	24%
2. 医療法人	17	5%
3. 民法法人（社団・財団）	8	2%
4. 営利法人	216	63%
5. 非営利法人（NPO）	13	4%
6. 農協	1	0%
7. 生協	1	0%
8. その他法人	6	2%
9. 非法人	1	0%

◆ 平成27年3月1日から31日までの間に実施した介護保険サービスの利用者数、要支援者の割合

利用者数	事業所数	割合
～20	128	32%
21～40	73	18%
41～60	66	16%
61～80	49	12%
81～100	28	7%
101～	61	15%

利用者数	事業所数	割合
～20	62	18%
21～40	76	22%
41～60	65	19%
61～80	62	18%
81～100	30	9%
101～	47	14%

要支援者の割合	事業所数	割合
0%以上25%以下	97	24%
25%超50%以下	175	43%
50%超75%以下	125	31%
75%超100%以下	8	2%

要支援者の割合	事業所数	割合
0%以上25%以下	138	40%
25%超50%以下	140	41%
50%超75%以下	56	16%
75%超100%以下	8	2%

◆ 事業所での保険外サービスの実施の有無

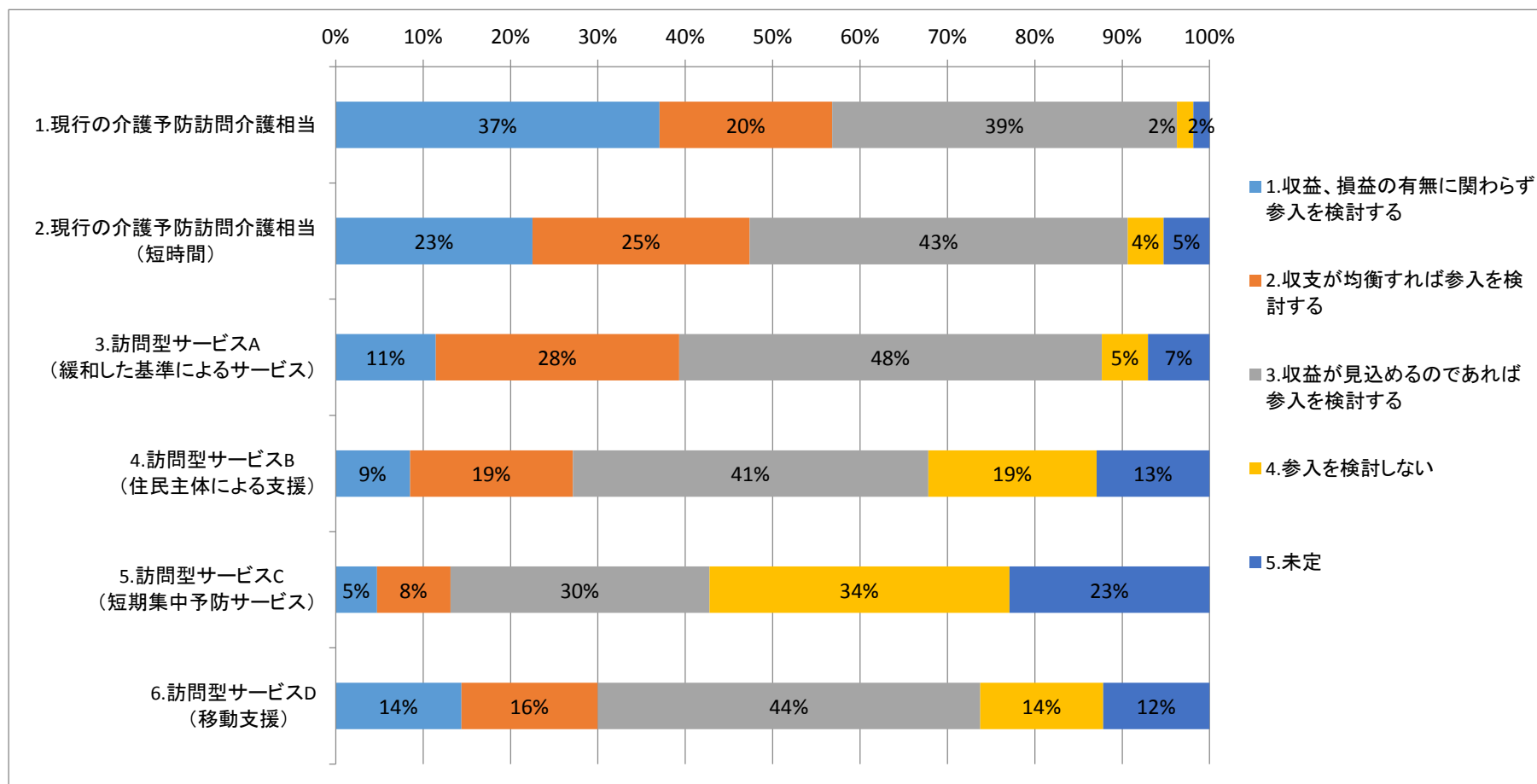
	事業所数	割合
1. 実施している	285	76%
2. 実施していない	92	24%

	事業所数	割合
1. 実施している	64	19%
2. 実施していない	271	81%

◆介護予防訪問介護指定事業所の訪問型サービスへの参入意向

【概要】

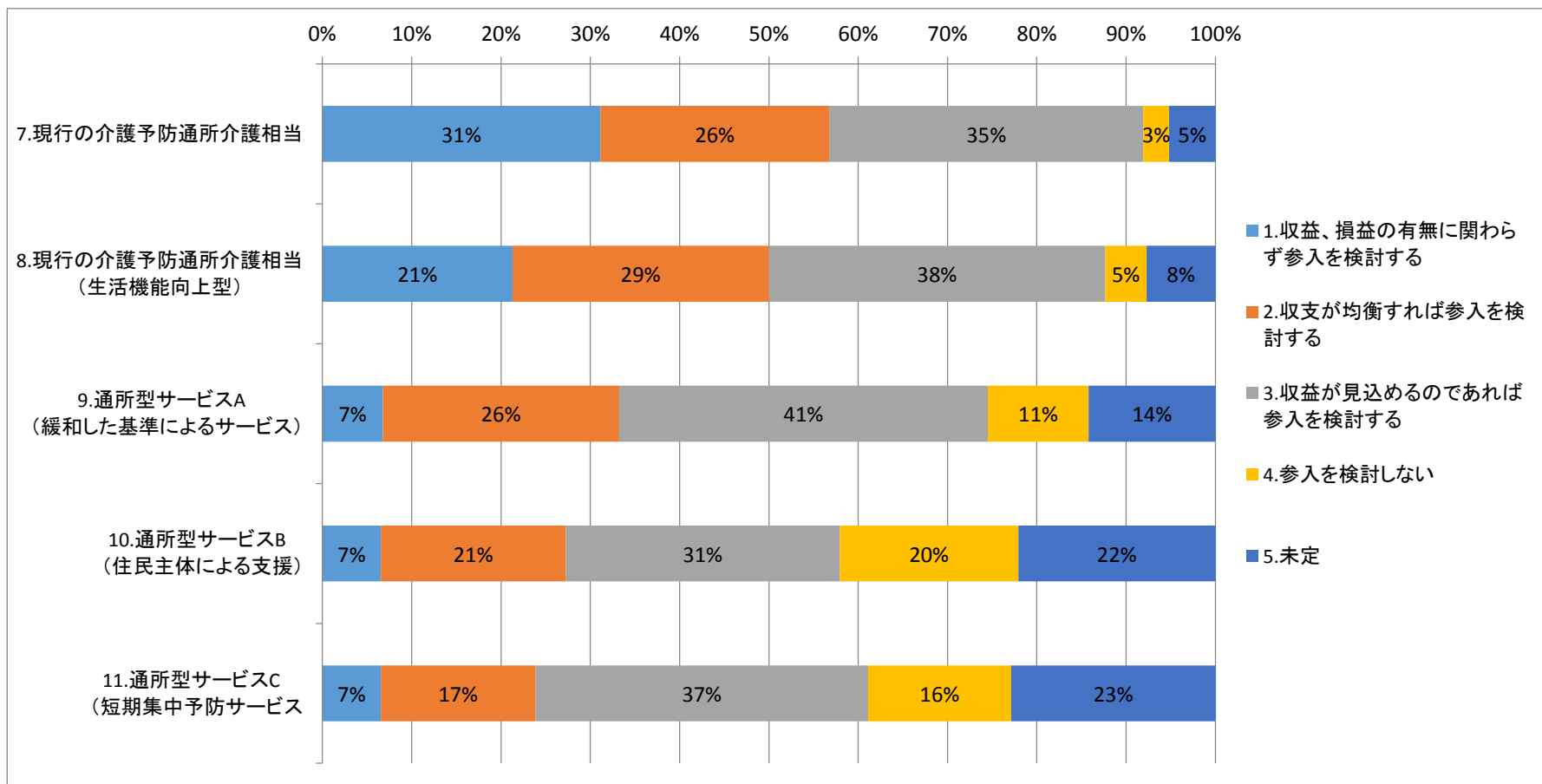
- ・「1 現行の介護予防訪問介護相当」について参入を検討する事業所（選択肢1～3を回答）は、96%
- ・訪問型サービスA～Dについては43～87%で、現行の介護予防訪問介護相当と比較すると低い。



◆介護予防通所介護指定事業所の通所型サービスへの参入意向

【概要】

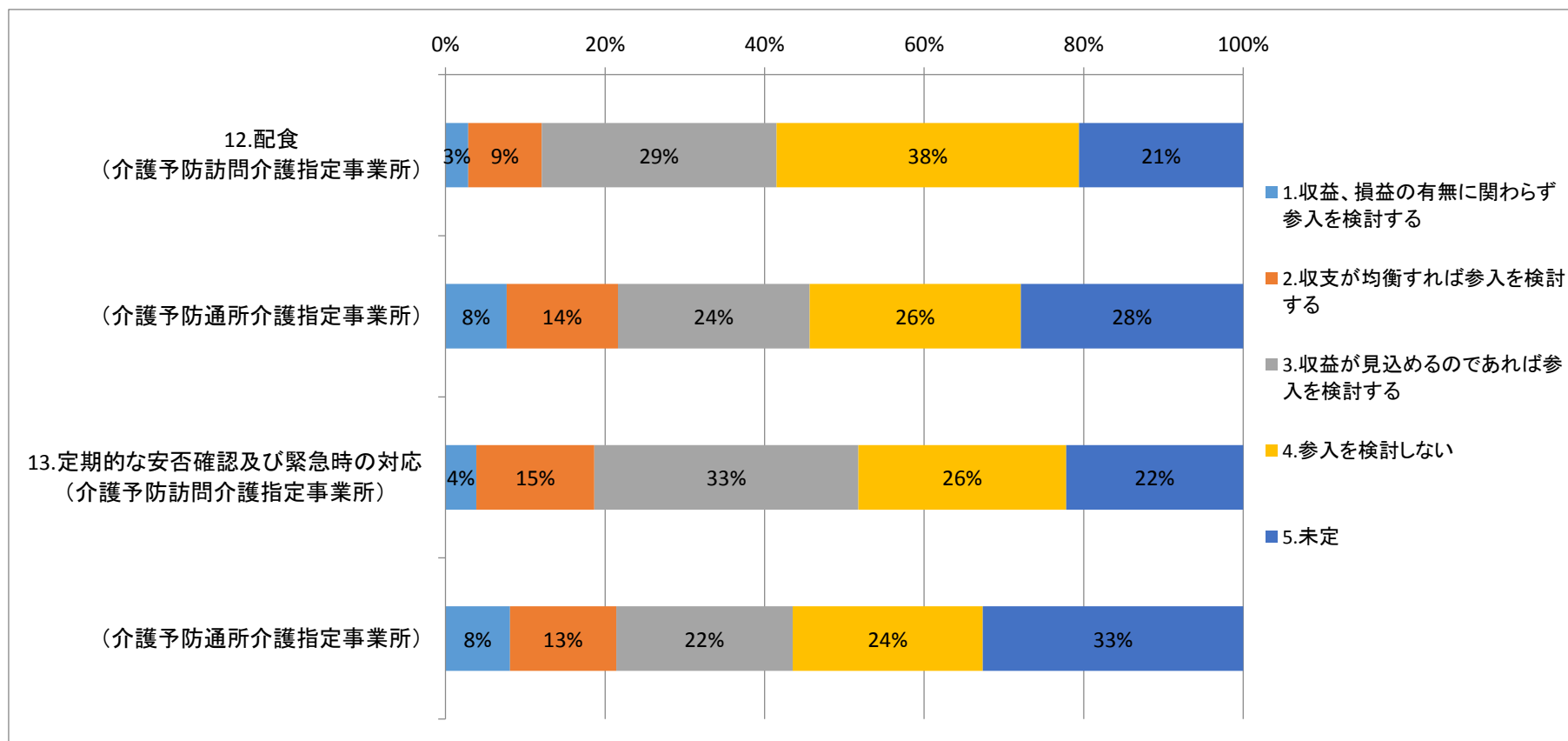
- ・「1 現行の介護予防通所介護相当」について参入を検討する事業所(選択肢1～3を回答)は、92%
- ・通所型サービスA～Cについては59～74%で、現行の介護予防通所介護相当と比較すると低い。



◆その他の生活支援サービスへの参入意向

【概要】

- ・配食について参入を検討する事業所(選択肢1～3を回答)は、介護予防訪問介護指定事業所で41%、介護予防通所介護指定事業所で46%
- ・定期的な安否確認及び緊急時の対応について参入を検討する事業所は、介護予防訪問介護指定事業所で52%、介護予防通所介護指定事業所で43%

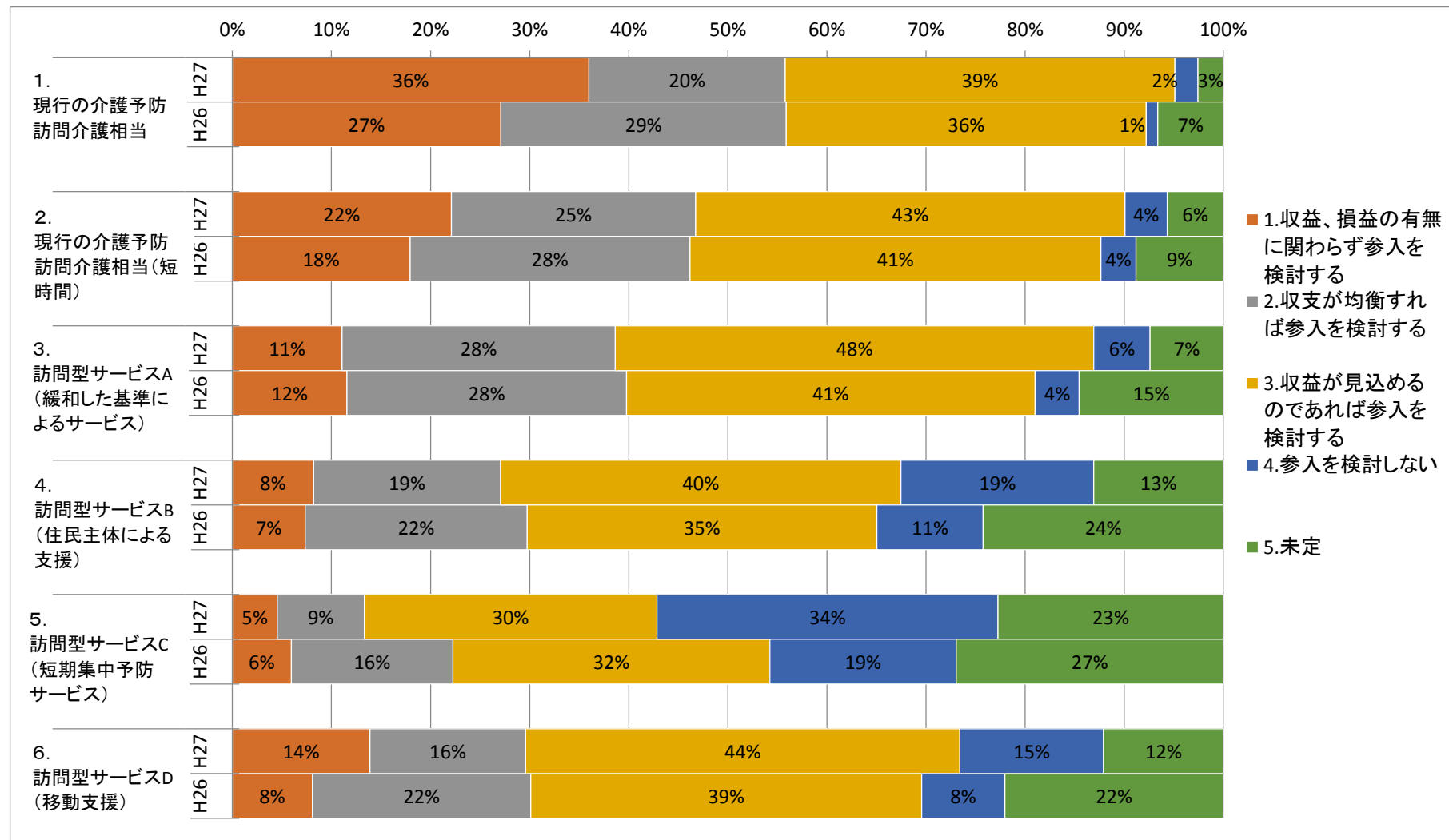


(H26とH27の比較)

◆介護予防訪問介護指定事業所の訪問型サービスへの参入意向

【概要】

- ・全体的に参入を検討する事業所(選択肢1～3を回答)が増加しているなか、「5. 訪問型サービスC」は参入を検討する事業所が減少している。
- ・上記の主な理由は「専門性のある人員の確保が困難」「現在、専門性のある人員がいない」



◆介護予防通所介護指定事業所の通所型サービスへの参入意向

【概要】

- ・全体的に「2. 収支が均衡すれば参入を検討する」「3. 収益が見込めるのであれば参入を検討する」が増加しており、より収益を重視する傾向がみられる。

