

令和4年度実施予定事業

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進(施策6 取り組み方針4)	その他
神戸電鉄株	ダイヤの見直し・検討(継続) 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを検討 適正な運行形態の検討(継続) 粟生線の維持存続に向け、将来の適正な運行形態を関係自治体と検討	駅のバリアフリー化・ホーム安全対策、美装化等(継続) ・バリアフリー化工事(花山駅) ・駅美装化(花山駅、大池駅) ・ホーム改良工事(田尾寺駅)を実施予定。 防災対策、施設の更新・改良(継続) ・法面1箇所での補強工事を実施予定。	SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) 自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。	各種企画乗車券の発売(継続) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・有馬グルメ&湯けむりチケット ・有馬・六甲周遊1dayバス ・神鉄おもてなしきっぷ 等	各種イベントの開催(新規・継続) ・神鉄トレインフェスティバル、貸切列車イベント、謎解きイベント等 沿線ハイキング(継続) ・行政共催、鉄道事業者共催、他事業者共催、大学共催、当社単独開催により年間約80回を予定 ・粟生線開通70周年記念スタンプラリー ・勝手気ままに健康ウォーク	
山陽電気鉄道株	-	新型車両6000系の導入(28年度から順次) 平成28年度より新型6000系車両(消費電力を既存車両の約60%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置装備)に更新中。 令和3年度に新造した、3両編成1編成が、令和4年4月上旬に運行開始予定。 (令和4年2月末現在、3両編成12編成、4両編成5編成の計17編成が運行中) 既存車両5000系のリニューアル(30年度から順次) 平成30年度より主に直通特急で使用している5000系車両のリニューアル(制御装置の更新により消費電力をリニューアル前の約75%に低減、4ヶ国5言語対応LCD車内案内表示装置追加装備等)を実施中。(令和3年2月末現在、6両編成1編成が運行中) 駅のバリアフリー化 令和3～4年度において、東須磨駅のバリアフリー化工事を実施。エレベーター、多機能トイレ、プラットホームの嵩上げ等。	各駅設置の情報ディスプレイによる情報発信(通年) イベント、発売乗車券、列車運行情報などを配信。 車内放送の多言語自動放送の導入(通年) 通常時の案内に加え、異常時における案内の一部も多言語化により放送する。(日本語・英語・中国語・韓国語) SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) Twitter、Facebook、自社ホームページを活用し、災害時等における列車運行情報などを配信。 上記において、災害時運行情報の一部を英文併記にて配信。 運行情報アプリ「山陽アプリ」の配信(通年) 運行情報、列車走行位置情報、各種駅情報(構内図、時刻表等)を配信(通年)	各種企画乗車券の発売(通年・期間限定) ・神戸街めぐり1dayクーポン ・市内⇄市外1day乗車券 ・商業施設(ショッピングモール等)とのタイアップ企画券(須磨離宮公園、マリニピア神戸、有馬温泉太閤の湯など) ・70歳以上限定のシニアバス ・三宮とくやん2枚きっぷ	季節のイベント(各シーズン) ・沿線ハイキング (須磨浦山上遊園) ・初日の出、梅、桜、春休み、ゴールデンウィーク、夏休み等	
西日本旅客鉄道株		【線路転落防止】 ホーム柵の整備 駅のホームにおける安全性向上のため、ホーム柵を順次整備、三ノ宮駅1・4番のりば(R2～R4末) 内方線付点状ブロックの整備 視覚障害者等の線路転落防止のため、和田岬駅ホームの点状ブロックを内方線付点状ブロックへ更新(R4末)	ウェブサイト・SNSにより情報発信(通年) ホームページ、Twitterを活躍した時刻・運賃検索、列車運行情報(遅延証明書)や駅情報・路線図、車両案内など、鉄道に関するご案内を発信 JR西日本MaaSアプリ「WESTER」(通年) 経路検索(乗換案内)、列車予約、クーポン配信、ICOCA残高表示、キャンペーン(スタンプラリー)、駅混雑度傾向情報提供、おでかけスポット情報提供などの機能	ホームサイト、Twitterを活躍した時刻・運賃検索、列車運行情報(遅延証明書)や駅情報・路線図、車両案内など、鉄道に関するご案内を発信	観光キャンペーンの実施 兵庫プレステイネーションキャンペーン ※兵庫県内全域 2022年7月1日～8月31日 兵庫県全域を対象とした大型誘客キャンペーン	
阪急電鉄株		神戸三宮駅リニューアル工事(2019～2023年度予定)(継続) 東西改札口周辺のリニューアルならびにトイレ改修、外壁改修等を実施。 春日野道駅バリアフリー化工事(2021～2022年度予定)(継続) 新たに改札口を設置することでエレベーター(1基)を設置し、移動円滑化経路の確保を行う。(多機能トイレも設置) ホーム上(島式ホーム上下線)に腰高式(扉タイプ)の可動式ホーム柵を設置することにより、ホーム保安度向上並びに移動円滑化経路の安全確保を行う。	駅改札口設置のお客様ご案内ディスプレイ、ホームページ、Twitter、阪急沿線アプリ、行先案内表示器、駅構内自動放送、一部列車における車内案内表示器等による情報提供(継続) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語対応(日英中韓):ご案内ディスプレイ、HP、Twitter、駅構内自動放送 ※テキスト表示する媒体は、中国語は繁体字、簡体字に対応 ・2か国語対応(日英):行先案内表示器 ※阪急沿線アプリは日本語のみ対応 駅構内・車内案内表示(継続) ○駅 ・お客様ご案内ディスプレイ、行先案内表示器、駅構内自動放送 ・タブレット端末による翻訳アプリの導入(全駅) ・異常時の4か国語(日英中韓)放送(全駅) ○車内 ・一部列車の「車内案内表示器」に、列車遅延、運休等の4か国語(日英中韓)表示 ・異常時の多言語放送装置およびタブレット端末の翻訳アプリを用いた4か国語(日英中韓)放送	各種企画乗車券の発売(継続) ・阪急阪神1dayバス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・六甲山スキークーポン ・六甲山アスレチッククーポン ・有馬・六甲周遊1day/2dayバス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・阪急ツーリストバス(インバウンド向け) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン(インバウンド向け)	沿線ハイキング・まちあるき(継続) ・阪急ハイキング	

令和4年度実施予定事業

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進(施策6 取り組み方針4)	その他
阪神電気鉄道(株)	ダイヤの見直し・検討 利用実態やニーズを踏まえ、ダイヤの見直しを継続検討する。	回数乗車券の発売終了とICOCAによるポイントサービス実施 ●発売を終了する回数乗車券(～2022年9月30日) ・阪神線回数乗車券 ・神戸高速線回数乗車券 ・他社連絡回数乗車券 ・通学用割引回数券 ※身体・知的障害者用特別割引回数乗車券は発売継続 ※他社発売当社線連絡回数乗車券は引き続き利用可能 ●ICOCAポイントサービス(2022年9月1日～) ICOCAで月初から月末の1か月間に同一運賃区間を所定回数以上ご利用された場合にポイントを付与	駅改札口設置の情報案内ディスプレイ、「阪神アプリ」、ホームページ、Twitterによる情報提供(継続) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日・英・中・韓):ホームページ(一部) ・2か国語(日・英)表示:情報案内ディスプレイ 駅構内・車内案内表示(継続) 駅:「行先案内表示器」の4か国語(日・英・中・韓)表示(高速神戸駅、新開地駅) ※上記以外の行先案内表示器は2か国語(日・英)表示 ・「情報案内ディスプレイ」における列車遅延案内の4か国語(日・英・中・韓)対応 ※情報案内ディスプレイの行先案内は2か国語(日・英)表示 ・タブレット端末による多言語対応案内サービス(御影駅、神戸三宮駅、新開地駅、高速神戸駅) ・2か国語(日・英)放送(神戸三宮駅) 車内:一部列車の「車内案内表示器」において、旅客案内を4か国語(日・英・中・韓)表示 一部列車において、4か国語(日・英・中・韓)による自動放送	各種企画乗車券の発売(2022年4月～2023年3月末) 乗車券により、期間の前後あり ・阪急阪神1dayパス ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸の休日 ・六甲・まや レジャーきっぷ ・有馬・六甲周遊1dayパス ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・垂水・舞子1dayチケット ・阪神ツーリストパス(インバウンド向け) ・神戸どうぶつ王国・阪神電車・ポートライナーセット券	沿線でのウォーキングイベントの開催(継続) 「あましん・阪神 沿線そぞろあるき」「阪神平日ウォーク」「KOBEB8マスタースウォーク」を開催予定。※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止の可能性あり 沿線でのリアル謎解きイベントの開催 電車で沿線各地を巡り謎を解く周遊型イベントを開催。 ・2022年4月～新たなイベントを実施予定	
神戸市交通局	市バス路線の運行計画 新型コロナウイルス感染症拡大によるご利用状況に応じた減便(総運行本数の5%程度)やダイヤ改正を、令和4年4月から実施する。なお、ご利用状況が復元した路線については再度増便を行うなど見直しを検討する。 廃止 1路線 地下鉄の運行計画 西神・山手線、北神線へのホームドアの設置に伴い、各駅の停車時間が増加することから、令和4年6月にダイヤ改正を実施する。	バス停留所の安全性向上(継続) 危険性や安全運行上問題のあるバス停について、国・道路管理者・警察等関係機関と協議し優先順位をつけながら計画的に改善等を図る。 西神・山手線ホームドアの設置(継続) 先行設置済みの三宮駅を除く、西神山手線、北神線16駅に令和5年度中の設置をすすめている。令和4年度は湊川公園駅ほか計10駅に設置する。 西神・山手線新造車両の導入(継続) 平成30年度から令和4年度にかけて西神・山手線車両の全28編成の更新を行う。令和4年度は6編成を導入する。(旧北神車両については、令和5年度に1編成更新予定) 駅施設のユニバーサル対応の推進(継続) ①湊川公園駅西口エレベーター設置工事実施。 ②妙法寺駅のエレベーター改修に向けた設計、上沢駅・新長田駅のエレベーター改修工事実施。 利用者に配慮したバス停・バスターミナルの整備(継続) バス停に上屋やベンチを設置する。令和4年度は上屋を2基、民間事業者による広告付き上屋を1基、ベンチを4基設置予定。	バスロケーションシステムによる市バス運行情報の提供(継続) Facebook、Instagram、沿線ナビホームページを活用した沿線情報等の発信(継続) アクセスしやすいホームページにリニューアル(新規)	市街地中心部における半額運賃制度の実施(新規) 令和4年4月より、三宮都心部において、エリア内の停留所間のICカードでご乗車いただくとバス料金110円となる実証実験を実施することで、市バスの乗車機会拡大を目指すとともに、IC化率の向上を図る。また、市全体で進めている三宮再整備、都心の回遊性向上などの施策と歩調をあわせ、市の「まちづくり」に参画し寄与する。(目標利用人数:年間13万人の乗客増) 市バスポイントサービス(継続) 令和3年4月より、山陽バスとの共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 市バス普通区IC定期券拡充(継続) 市バス普通区IC定期券について、普通区内の神姫バスおよび神姫バスが運行する接続バス(PortLoop)にも乗車できるよう拡充。また、期間限定で神姫バスのシティー・ループ線においても普通区定期の掲示により割引料金(通常260円→130円)で乗車できるキャンペーンを実施予定。 地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験(継続) 若年世代・子育て世帯の交流・流入・定住促進をはかるため、平成29年度より実施している地下鉄海岸線中学生以下無料化社会実験を継続して実施。本格実施に向けて、有効期限延長(3ヵ月→6ヵ月)、交付場所拡充(3箇所→9箇所)を行う。 各種企画乗車券の発売(継続) ・神戸街めぐり1dayクーポン ・有馬・六甲周遊1dayパス ・有馬グルメ&湯けむりチケット 等 エコファミリー制度(継続) 大人1人につき小学生以下子ども2人まで運賃無料(土日祝・夏季期間・年末年始の期間) 対象:市バス・地下鉄 ※令和2年度4月～、神姫バス(高速バス等を除く)でも導入	各種イベントの開催(継続) ・おもちゃ箱列車イベント 等 沿線施設等との連携(継続) ・イオンモール神戸南 ・ヴィッセル神戸 等 市バスICカード2タッチによって得られた利用状況の見える化(継続) 令和3年3月からの市バスICカード2タッチ化の開始により、バスダイヤ1便ごとのご利用状況の把握が可能となったため、「ご利用状況の見える化」として、系統や時間帯ごとの各停留所間におけるご利用状況をホームページに公表し、市バスのご利用状況の周知を進める。	

令和4年度実施予定事業

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	その他
神戸新交通㈱	ダイヤの見直し検討 ポータルライナー及び六甲ライナー共に需要に見合ったダイヤの見直しを検討	六甲ライナー新型車両への更新(30年度～) 11編成(44両)を順次更新。車内に防犯カメラを設置し、沿線住民のプライバシー保護のための曇りガラスは引き続き採用。 (令和3年度末時点で7編成完了、令和4年度は2編成を更新予定)	Facebook・Instagramを活用したイベント等情報発信(継続予定) 情報ディスプレイ(三宮改札口)、行先案内表示器(全駅)ディスプレイ化(ポータルライナー線) ・列車運行情報などを配信 ・4か国語(日英中韓)	各種企画乗車券(通年・期間限定)(予定) ・神戸街めぐり1dayクーポン ・神戸どうぶつ王国ポータルライナーセット券 ・神戸-関空ベイ・シャトル&ポータルライナーセット券 ・観光周遊バス&ベイ・シャトルセット券 ・青少年科学館ポータルライナーセット券 ・デカバス六甲ライナーセット券 ・ポーアイ・スケートチケット ・神戸マラソン記念チケット ・日展とのセット券 共通乗車制度(社会実験)の実施(継続) ポータルライナーの朝ラッシュ混雑緩和策として、一部学生及び一般を対象に、神姫バスが運行する路線の指定便を無料で利用することができる共通乗車証を発行。	沿線施設との連携イベント(予定) 【ポータルライナー線】 ・沿線施設巡りイベント ・鉄道の日のイベント(車両基地開放) ・謎解き等の回遊型イベント 【六甲アイランド線】 ・たなばた列車イベント ・沿線施設巡りイベント 【両線共通】 ・Instagramフォトコンテスト	
山陽バス㈱	ダイヤ改正実施(4/1)	ノンステップバス導入(6両)	SNSやインターネットを活用した情報発信(通年) 公式ホームページ・公式twitterアカウントによる情報発信	市バスポイントサービス(継続) 2021年4月1日より、神戸市交通局との共通サービスとして、ICOCA等のICカードを対象に毎月の利用額に応じて翌月にポイントを付与。 各種企画乗車券の発売(継続) ・垂水舞子1dayチケット ・垂水明石1dayチケット ・垂水姫路1dayチケット 環境定期券(エコ定期券)制度(継続) 通勤定期券をお持ちのお客さまと同乗する同居家族が、大人100円・小児50円でご乗車いただける。(土曜日・日曜日・祝日・お盆(8/12～8/16)、年末年始(12/25～1/7)に適用)	各種イベントへの出店(継続) たるみっこまつり、山陽鉄道フェスティバル、スルツとKANSAIバスまつり など	
神姫バス㈱	・連節バス「ポートループ」の新神戸駅延伸 ・シティーループ線、山手線の路線移管 ・SKYBUS運行再開(季節運行) ・ポータルライナー神戸女子大学通学路線の開始 ・ダイヤ改正(2022.4) 西区、北区、三宮周辺	・連節バスのバス停増設 「新神戸駅前」「三宮センター街東口」「市役所前」「東遊園地」「メリケンパーク」「かもめりあ」 ・「神戸女子大学前」のバス停新設 ・井吹台地区にバス停新設(井吹西小学校南)	・ツイッターを活用した路線バス情報を配信 ・シティーループ専用HPの立ち上げ予定	・中央市民病院通院者への無料乗車実施 ・シティーループ、ポートループ共通乗車券の値下げとエリア拡大 現行1,000円→700円 ・ニコパ徳用回数券の割引率見直し 現行30%→25%	・メリケンパーク「カーライフフェスタ」の参加予定 ・「みょうだに乗り物フェスティバル」の参加予定 ・スルツとKANSAIバスまつりの参加予定	
阪急バス㈱		ノンステップバス導入(継続)	バス乗り方パンフレットの作成(継続) ・阪急バスのノリセツ インバウンド向け情報案内の充実(継続) ・車内放送・車内モニターの多言語化 SNS(ツイッター・ホームページ)での情報発信(継続)	各種企画乗車券の発売(継続) ・有馬温泉 太閤の湯クーポン ・六甲・まや レジャーきつぷ	自社イベントの開催 ・お客様感謝デー 各種イベントへの参画 ・スルツとkansaiバスまつり等	

令和4年度実施予定事業

会社名	運行計画の変更	交通環境の整備等（施策6 取り組み方針1）	情報案内の充実等（施策6 取り組み方針2）	料金体系・企画乗車券等（施策6 取り組み方針3）	イベント・その他公共交通の利用推進（施策6 取り組み方針4）	その他
公益社団法人 兵庫県バス協会		人と環境にやさしいバス普及事業の予定 衝突軽減ブレーキ装備車や、リフト付きバス、ノンステップバス等人と環境にやさしいバス導入の補助 バス停留所上屋等整備事業の予定 バス停留所の上屋等の環境整備の補助	バス停留所の情報案内設備等整備事業の予定 バス停留所の情報案内設備等の整備の補助	「バス旅ひょうご」企画切符の予定 昨年度に引き続き県内4つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画	グッズの配布（9月20日の予定） 「バスの日」に利用促進の車内掲示ポスターの作成予定 イベントへの参加（6月中旬の予定） 「スルッと関西バスまつり」に参画し、来訪者へグッズを配布 「バス旅ひょうご」企画切符の予定 昨年度に引き続き県内4つのエリアごとに、1枚の切符でバス乗り放題を企画	
一般社団法人 兵庫県タクシー協会		地球温暖化対策 UD車両、ハイブリッド自動車、ASV車、電気自動車等低公害車の導入促進に努める。	インターネット上における情報の提供 ・協会のホームページにて運賃や料金等の基本的な情報を掲載。 また、利用者からのご意見、ご要望に対する受付フォームを設置し対応。 ・一般社団法人全国ハイヤー・タクシー連合会が制作、管理を行っている、目的別にタクシー事業者の検索を行うことが出来る「全国タクシーガイド」への登録。（協会会員事業者全者登録済）		輸送需要拡大の取り組み 利用者のさまざまなニーズの把握及びサービス改善等輸送需要拡大に対する取り組みを実施。 交通事故防止に対する取り組み 無事故・無違反運動「チャレンジ100」への積極的参加、輸送の安全確保講習会を開催し、輸送の安全確保を図る。 毎年、春と秋に行われている「全国交通安全運動」の期間中に交通事故防止バレードを実施。 サービスの向上 国内外の観光客の様々なニーズに対する取り組みの展開、サービスの向上に努める。 タクシーの日の取り組み キャンペーンCM等の動画を発信。 ユニバーサルドライバーの養成 高齢者や障がい者等の多様なニーズ及び特性を理解し、円滑なコミュニケーションを確保する等適切な対応を行うことができるユニバーサルドライバーの増加を目的とした研修を実施。	タクシー事業の適性化・活性化 「改正タクシー特措法」の趣旨に沿って、準特定地域（神戸・阪神間）における事業の活性化に向けた取り組みを推進。 地域住民の生活交通支援対策 各種協議会への積極的な参加および、地域住民・自治体との一体的な地域住民の生活交通支援対策の検討。 兵庫県下各地域におけるタクシー輸送のあり方、タクシー輸送の運行形態の多様性の検討。
一般社団法人 兵庫県個人 タクシー協会					外国語電話通話サービス 「ビーボーン」の運用 急増する訪日外国人観光客等へのサービス向上のため、外国語電話通訳サポート会社「ビーボーン」との契約を締結しており、引き続きサービスの提供予定。 バリアフリー研修会の開催 バリアフリー研修会（利用者とのコミュニケーション、車いすの取り扱いや乗降時の介助方法等について実施される研修）を実施予定。 個人タクシー新人研修会の開催（随時開催）・事業者研修会 個人タクシーの新規参入者を対象に、接客態度やサービスの提供、交通事故防止等について研修会を開催。神戸個人タクシー事業者研修会を道路運送法など、スキルアップ、更なる質の向上を図ることを目的とし令和4年9月目途に実施予定にしています。 決済機導入予定 インボイス対策として全社導入を目指しています。配車アプリ「GO」は、順次導入中です。 GO TOTラベル 引き続き参入希望者には事業所登録予定 神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」 神戸市在住の方向けのサービスとして、稼働予定の神戸市病院送迎紹介コールセンター「おくる電(でん)」を引き続き運用予定。（利用者が急な病気やケガで、病院か救急車が迷った場合、介助・介護等が必要な方には、一般タクシー事業者を紹介するシステムとなっています。）	街頭指導（随時開催） 車体表示、車両内美化、接客態度、お客様ご要望カードの全車搭載等について、三宮周辺、JR、地下鉄主要駅で街頭指導を実施。個人タクシーの日に市内主要駅にてティッシュ配布