

平成30年度 受動喫煙防止対策実態調査

調査対象：食堂、レストラン、そば・うどん屋、すし屋等の飲食店1,990店舗 うち回収数：648店舗（回収率32.6%）

1-1

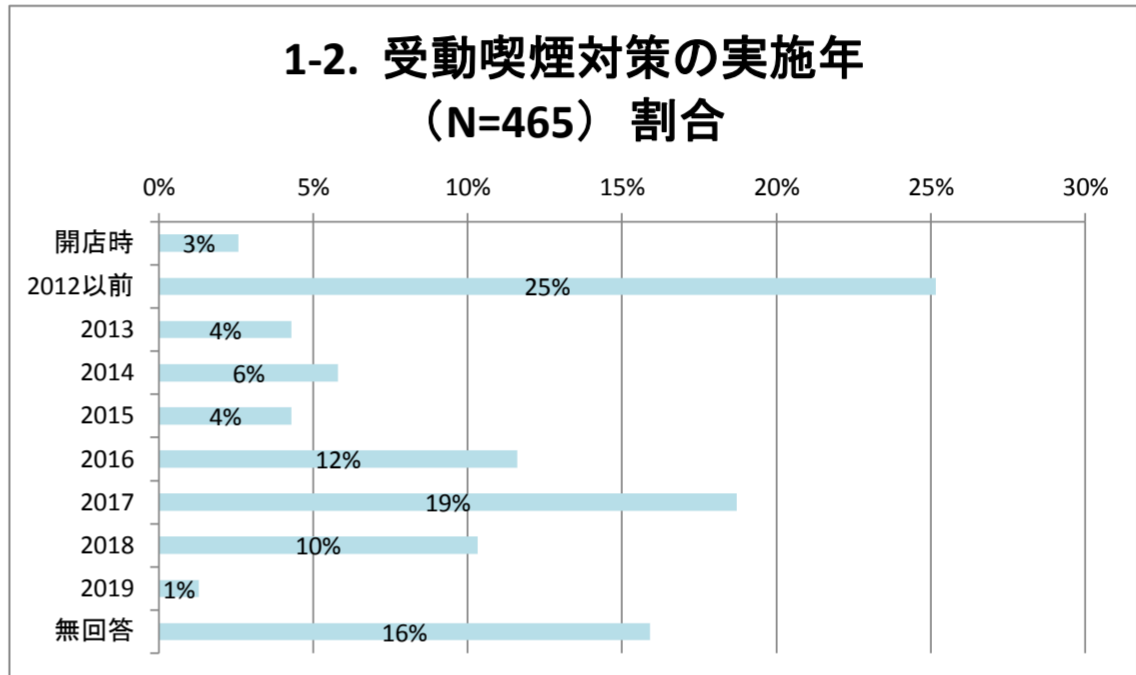
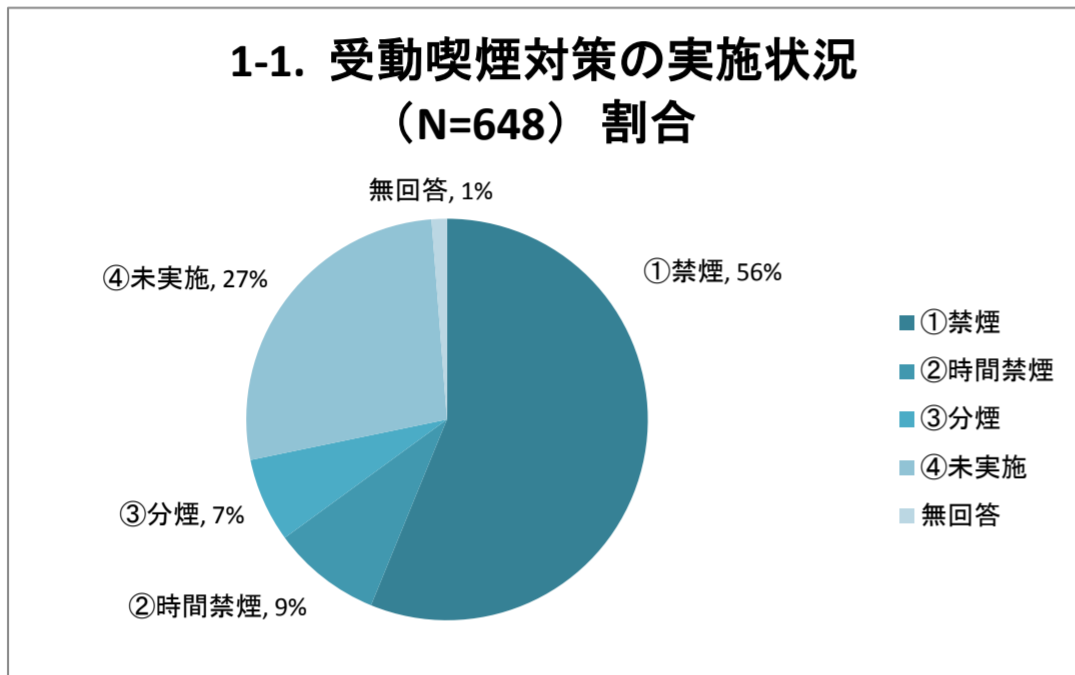
受動喫煙対策の実施状況（N=648）

	回答数	割合
①禁煙	364	56%
②時間禁煙	57	9%
③分煙	44	7%
④未実施	175	27%
無回答	8	1%
合計	648	100%

1-2

受動喫煙対策の実施年（N=465）

	禁煙	時間禁煙	分煙	総計	割合
開店時	11	0	1	12	3%
2012以前	97	14	6	117	25%
2013	16	4	0	20	4%
2014	18	6	3	27	6%
2015	13	5	2	20	4%
2016	36	10	8	54	12%
2017	72	7	8	87	19%
2018	38	5	5	48	10%
2019	4	2	0	6	1%
無回答	59	4	11	74	16%
合計	364	57	44	465	100%



2

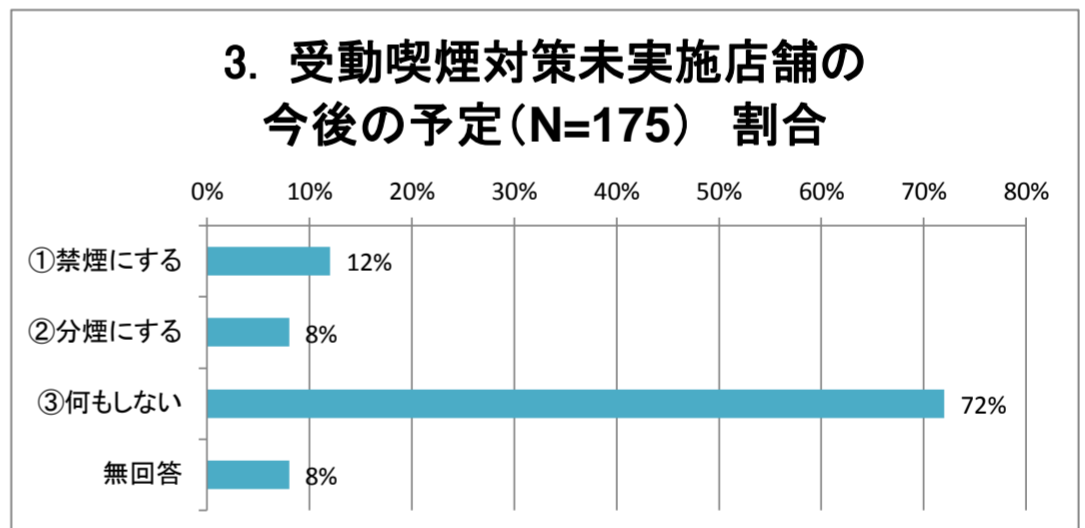
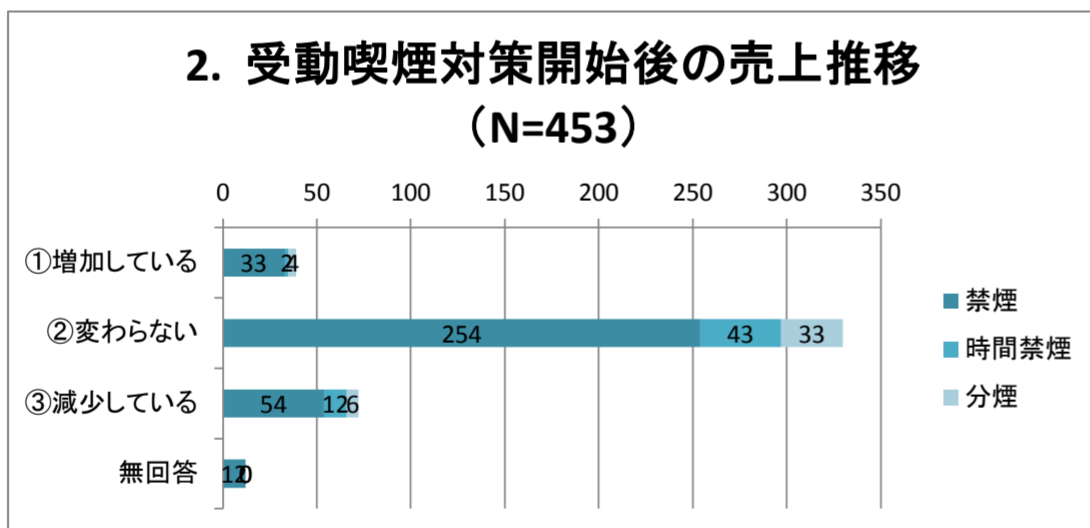
受動喫煙対策開始後の売上推移（N=453） ※開店時から禁煙の店舗は除いた

	禁煙	時間禁煙	分煙	総計	割合
①増加している	33	2	4	39	9%
②変わらない	254	43	33	330	73%
③減少している	54	12	6	72	16%
無回答	12	0	0	12	3%
合計	353	57	43	453	100%

3

受動喫煙対策未実施店舗の今後の予定（N=175）

	回答数	割合
①禁煙にする	21	12%
②分煙にする	14	8%
③何もしない	126	72%
無回答	14	8%
合計	175	100%



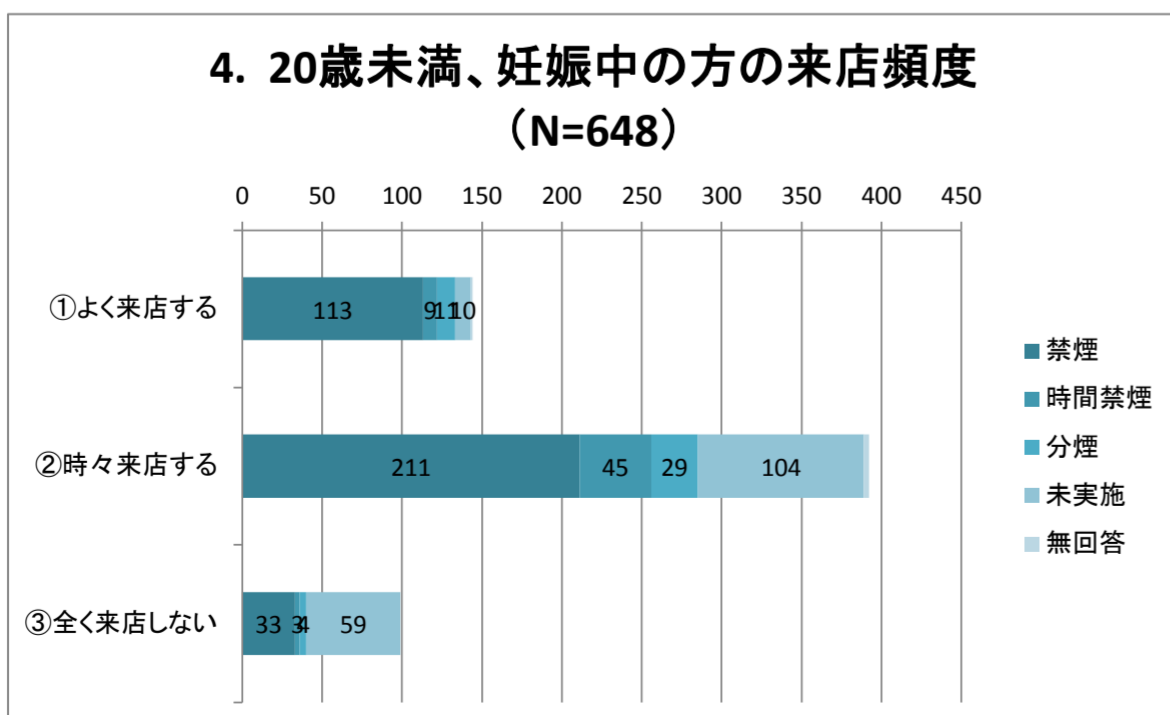
4

20歳未満、妊娠中の方の来店頻度（N=648）

	禁煙	時間禁煙	分煙	未実施	無回答	総計	割合
①よく来店する	113	9	11	10	1	144	22%
②時々来店する	211	45	29	104	3	392	60%
③全く来店しない	33	3	4	59	0	99	15%
無回答	7	0	0	2	4	13	2%
合計	364	57	44	175	8	648	100%

対策実施状況別の20歳未満、妊娠中の方の来店率

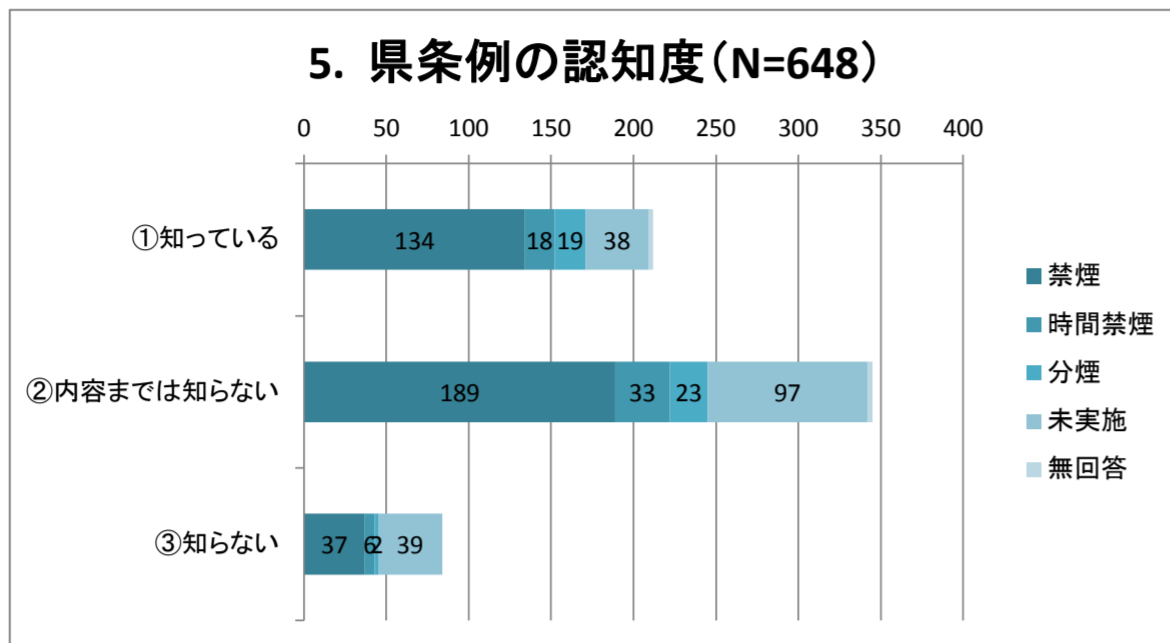
	禁煙	未実施
①よく来店する	31%	6%
②時々来店する	58%	59%
③全く来店しない	9%	34%
無回答	2%	1%
合計	100%	100%



5

県条例の認知度 (N=648)

	禁煙	時間禁煙	分煙	未実施	無回答	総計	割合
①知っている	134	18	19	38	3	212	33%
②内容までは知らない	189	33	23	97	3	345	53%
③知らない	37	6	2	39	0	84	13%
無回答	4	0	0	1	2	7	1%
合計	364	57	44	175	8	648	100%



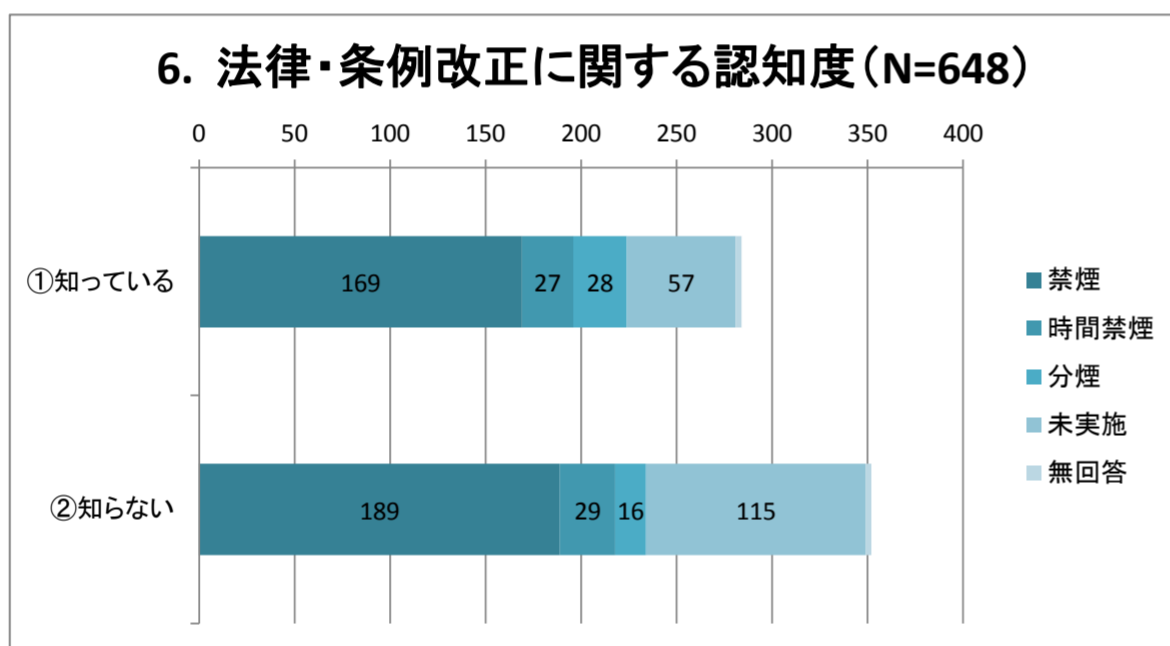
6

法律・条例改正に関する認知度 (N=648)

	禁煙	時間禁煙	分煙	未実施	無回答	総計	割合
①知っている	169	27	28	57	3	284	44%
②知らない	189	29	16	115	3	352	54%
無回答	6	1	0	3	2	12	2%
合計	364	57	44	175	8	648	100%

対策実施状況別の認知率

	禁煙	未実施
①知っている	46%	33%
②知らない	52%	66%
無回答	2%	2%
合計	100%	100%



7

飲食店原則禁煙について (N=648)

→同一意見内の対策実施状況 (表の見方 例: 賛成のうち禁煙店舗は75%)

	禁煙	時間禁煙	分煙	未実施	無回答	禁煙	時間禁煙	分煙	未実施	無回答	総計	割合
①賛成	275	31	17	41	3	75%	8%	5%	11%	1%	367	57%
②反対	31	10	12	81	0	23%	7%	9%	60%	0%	134	21%
③わからない	57	13	15	49	3	42%	9%	11%	36%	2%	137	21%
無回答	1	3	0	4	2	10%	30%	0%	40%	20%	10	2%
合計	364	57	44	175	8	56%	9%	7%	27%	1%	648	100%

