

(別紙) 神戸産農水産物の販路拡大及びブランド化に向けた調査・PR業務委託事業者公募の質問に対する回答

	質問	回答
1	調査、検証することは、その後の事業を確実にするため大切な部分と考えているので調査会社等に委託することは、可能でしょうか？またこのような案件に対応できる調査会社を紹介していただくことは、可能でしょうか？	調査会社への再委託は可能です。ただし再委託先との契約締結前に市と協議のうえ、市の承認を得る必要があります。また、委託業務の全部又は大部分についての一括した再委託はできません。※契約約款第2条参照 市から特定の調査会社を紹介することは致しかねます。
2	飲食事業者向けの仕入れができるように、事業者を選定し、とりまとめることは、可能でしょうか？(食材毎に直接事業者に発注の可能性もありますか？)	本業務の受託者が食材の仕入事業者を選定し取りまとめる、あるいは飲食事業者が食材毎に直接(販売)事業者に発注することについては、神戸産農水産物の販売状況調査との関連を含めて食材フェアの運営方法として企画提案してください。
3	食材の魅力に触れる為に、生産現場の見学や体験ツアー又飲食店には、料理教室などをリアルやオンラインで発信してもらう予定ですが、これらの費用にも対応できるのでしょうか(別の補助金対象を除く)	別途補助金申請されている事業については、委託業務の費用に計上することは不可とします。
4	神戸市全体での飲食店でのフェアを行う際、参加店に対して広報以外に神戸産農水産物の一部無償提供を行うことは、可能でしょうか？(飲食店よりレシピ等の提供を求める為)	食材フェアの運営方法として、企画提案とします。
5	委託業務期間後の任意での事業継続は、可能でしょうか？	可能です。
6	仕様書 3. 業務内容 (1) 神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成 ・取材対象の候補者リスト→事前にリストをいただくこと可能でしょうか	契約締結後に市から受託者へ提供することは可能です。なお、「市内農漁業者等と連携できるネットワークを有しているなど、適切な人員及び管理体制を確保しているか」(公募実施要領 7. 選定に関する事項(3) 審査基準)については企画提案とします。
7	仕様書 3. (2) 神戸産農水産物の販売状況調査 ・対象店舗のリストは市が提供する(目安:約300店舗)→事前にリストをいただくこと可能でしょうか	契約締結後に市から受託者へ提供可能です。
8	その他 神戸市様にて下記内容の施設はお持ちではないでしょうか ●100名前後収容可能な会議室や飲食可能な施設 可能際は利用料金や施設の詳細	神戸市の貸会議室・貸事務所情報については、下記の市HPよりご確認いただけます。 https://www.city.kobe.lg.jp/a06814/shise/institution/room.html (飲食等の可否については施設ごとに異なりますので、お手数ですが個別にご確認ください)
9	仕様書3.業務内容(2) 神戸産農水産物の販売状況調査 グーグルマップのマイマップ作成用のデータ:納品形式をお知らせください	csv形式(マイマップ上でインポートできる形式)で納品してください。
10	その他 冬の食材フェア参加店舗一覧:直近1~3年分のリストいただくことは可能でしょうか?	食都神戸HP(https://www.gastropoliskobe.org/)に過去の参加店舗を掲載しておりますのでご参照ください。
11	業務内容(1) 神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成 神戸の農漁業者や産物等をPRするためのカタログ作成に関して、①消費者向け ②事業者向けに公開することとありますが、それぞれターゲットに置いた2種類を作成するという意味でしょうか。	カタログの作り方は企画提案とします。
12	(1) 神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成について、 魅力調査についての記載が見当たらないが、魅力調査についての実施イメージがあれば教えてください。	仕様書3. 業務内容(1)神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成に記載しているとおり、神戸の農漁業や農水産物の魅力として、食材の特徴やストーリー、生産者ごとの栽培方法に関する工夫やこだわり、産地としての背景(地形や歴史、地の利等)について情報収集していただくことを想定しています。
13	(1) 神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成について、 こうべ旬菜は、「こうべ旬菜」を1品目として、扱っても問題ないでしょうか。	問題ありません。
14	(1) 神戸産農水産物の魅力調査及びカタログの作成について、 媒体は、事業者への配布を想定し、1000部印刷する旨が仕様書に記載があるが、納品先は神戸市1か所で問題ないでしょうか。	(2)神戸産農水産物の販売状況調査や(3)神戸食材フェア開催業務での活用も含めて企画提案とします。
15	(2)神戸産農水産物の販売状況調査について、 小売店舗のリストについてメールアドレス・電話番号・FAX番号は提供いただけますでしょうか。	小売店舗のリストについては契約締結後に市から受託者へ提供可能です。なお、市では、各店舗のメールアドレスおよびFAX番号は把握していません。
16	(3)神戸食材フェア開催業務について、 飲食店のリスト及び連絡先(メールアドレス・電話番号・FAX番号)は神戸市から提供いただけますでしょうか。	食都神戸HP(https://www.gastropoliskobe.org/)に過去の参加店舗を掲載しておりますのでご参照ください。 過去のフェア参加飲食店の連絡先については、契約締結後に市から受託者へ提供可能です。なお、仕様書(3)神戸食材フェア開催業務①企画運営にて「(1)の調査結果やオープンソースを活用し、飲食店(料理人)に食材や生産者の魅力を伝え、趣旨に共感してもらえよう、これまで参加のあった飲食店等への継続アプローチに加え、新規店の掘り起こし及び参加への働きかけを行うこと(目標店舗数:参加60店舗以上)」としております。
17	(3)神戸食材フェアの開催業務 フェアの参画飲食店のとりまとめ・広報については、既存の食都神戸サイト https://www.gastropoliskobe.org/2020/11/12/kobe_fare_mainpj/ の活用は可能でしょうか。可能な場合、①ページ追加にあたる費用、②ページ編集にあたる必要経費・工数があれば教えてください。	当該HPの活用については、契約締結後に可能な範囲内で調整いたします。①ページ追加にあたる費用、②ページ編集にあたる必要経費・工数については、契約締結後の協議事項といたします。