

# 神戸の100年を振り返り次の100年を 創造する アイディアコンテスト Z世代の提言

対象：中・高校生

2023.12.10 SUN

開場10:30 / 開始11:00-16:00

2023.12.17 SUN

開場10:30 / 開始11:00-16:00

## 【神戸の未来に「あったらいいな」を発信するアイデアワークショップ】

神戸の食を支え続けてきた企業の取り組みをテーマに、「あったらいいな」と思うアイデアを出していきます。食べ物が好きな方は新しい商品を、起業に関心のある方は新しいビジネス案を、絵を描くことが好きな方は新しい広告を、あなたの好きなことを活かしてみてください。ワークショップを通して一緒に楽しめるアイデアを探しにいきましょう。

## 【メディアで「今のあなた」の提言を40万人に発信しませんか】

10代のあなただからこそ考えること。それは単なる“未成年の意見”ではありません。文章を書くのが苦手な人も大丈夫です。omochiと神戸新聞社がタッグを組んでどう考えるか、どうまとめるかの方法もお教えします。気持ちと筆記用具だけ準備してぜひ下記よりお申込みください。

**開催場所** 1日目：デザイン・クリエイティブセンター神戸（愛称：KIITO / キイト）  
〒651-0082 神戸市中央区小野浜町1-4  
（JR三ノ宮駅より南へ徒歩20分 貿易センター駅より西へ徒歩10分）  
2日目：URBAN PICNIC（アーバンピクニック）  
〒650-0001 神戸市中央区加納町6-4-1  
（JR三ノ宮駅より南へ徒歩10分）

**対象** 中学1年生～高校3年生（定員 12/10は100名 / 12/17は30名）

**参加方法** QRコードを読みとってお申込みください。2～4人チームでのお申込みも大歓迎です。  
個人でのお申込みの場合は事務局にてチーム編成を組ませていただきます。

**申込〆切** 2023年11月30日（木）17時（※先着順で満員になり次第締め切ります。）

お申し込みは  
コチラから



主催：株式会社omochi、株式会社神戸新聞社

協賛：エム・シーシー食品株式会社

協力：株式会社eiicon、経済産業省、神戸市、こどもの創造的学び推進実行委員会（五十音順）

本事業は令和5年度経済産業省「未来の教室」実証事業とCO+CREATION KOBEの補助事業として実施いたします。

## 概要

100年以上地元のニュースを発信し続けたメディアと、ここ神戸から日々の人々の食を支え続けた企業と、「今の教育」に「今の感覚」からビジネスで提言をするスタートアップ企業が連携した2日間に渡るワークショップ・アイデアコンテストです。

ワークショップでは、神戸の歴史とエム・シーシー食品株式会社の取り組みを踏まえて、これからの神戸に「あったらいいな」というアイデアを創出します。プロのワークショップ講師が様々な武器(フレームワーク)を伝授しますので、付箋や模造紙、ワークシートを活用して、創造性溢れるアイデアをぶつけてください。この場で出てきたアイデアは新聞を通して発信し、40万人の読者からフィードバックを得ることができます。

## タイムテーブル

開場 10:30 / 開始 11:00~16:00

- 10:30~11:00 受付  
11:00~11:10 オープニング・コンテストのお題の発表  
11:10~12:00 レクチャーパート「神戸の歴史・人に伝わる発信方法」  
(講師：株式会社神戸新聞社 三好 正文)  
12:00~13:00 お昼休憩  
13:00~15:00 ワークショップ「お題に対するアイデアづくり」  
(講師：株式会社omochi 土井 仁吾 / エム・シーシー食品株式会社 水垣 佳彦)  
15:00~ 結果発表・振り返り・交流会

※タイムテーブルは変更する可能性があります。

## 講師



土井 仁吾

株式会社omochi  
代表取締役



三好 正文

株式会社神戸新聞社  
経営企画局 教育事業戦略室  
NIX推進部 シニアアドバイザー



水垣 佳彦

エム・シーシー食品株式会社  
常務取締役

## 学校へ出張授業 無料受付中!

本コンテストへの参加へ繋げる導入となる探究授業を、講師が学校へ出張し無料で実施いたします。問いを立てる力や固定観念にとらわれずに物事を思考する力を醸成することを目的としたアイデア創出に取り組むワークショップです。お気軽にご相談ください。

出張授業 /



お問い合わせはコチラから

## お問い合わせ

株式会社神戸新聞社 メディアビジネス局内 078-362-7099 (平日10-18時)