

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	神戸アートビレッジセンターについて
調査期間	令和3年5月18日（火曜）～5月31日（木曜）
設問数	全6問（分岐設問除く）
対象モニター数	4,448名
回答モニター数	3,285名（73.9%）

【調査結果概要】

兵庫区新開地にある神戸アートビレッジセンター（愛称はKAVC「かぶっく」）は、神戸の芸術文化の創造、育成や情報発信の拠点となるとともに、地域振興に貢献することを目的として、平成8年に整備された施設です。

令和3年4月に開館25年を迎え、市民にもっと利用される施設に生まれ変わるため、地域の皆様に神戸アートビレッジセンターの認知度やどんな施設なら利用してみたいかをお聞きして今後の運営の参考とさせていただくため、ネットモニターの皆さまにアンケートへのご協力をいただきました。

施設の認知度および利用満足度

神戸アートビレッジセンターについて「知らない」という回答が54.6%に上り、今後、個別のイベントはもちろんのこと、施設としての発信の強化が必要であることが改めてわかりました。一方、利用したことがある方の満足度については「満足」「まあ満足」が55.4%に対して「不満」「やや不満」が6.2%で一定の満足度は得られていることもわかりました。

施設に対するイメージ

神戸アートビレッジセンターのイメージについて「何か面白そうなことをやっついそう」38.1%、「アートを身近に感じられる」32.1%といったポジティブなものが多い一方、「閑散としている」25.8%、「入りにくい」23.7%といった意見もあり、親しみやすさに課題があることがわかりました。

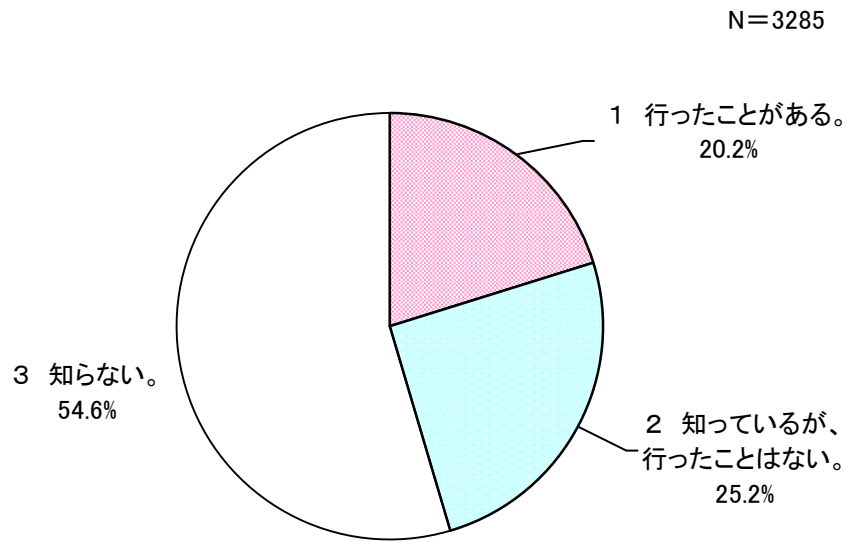
現在実施している事業と求められる機能

現在実施している事業では「映画上映」「演劇・ダンス・音楽ライブなどの公演」が認知度・利用需要とも高く、逆に「貸し会議室」「アトリエ」「リハーサル室」は認知度・利用需要とも低いという結果になりました。

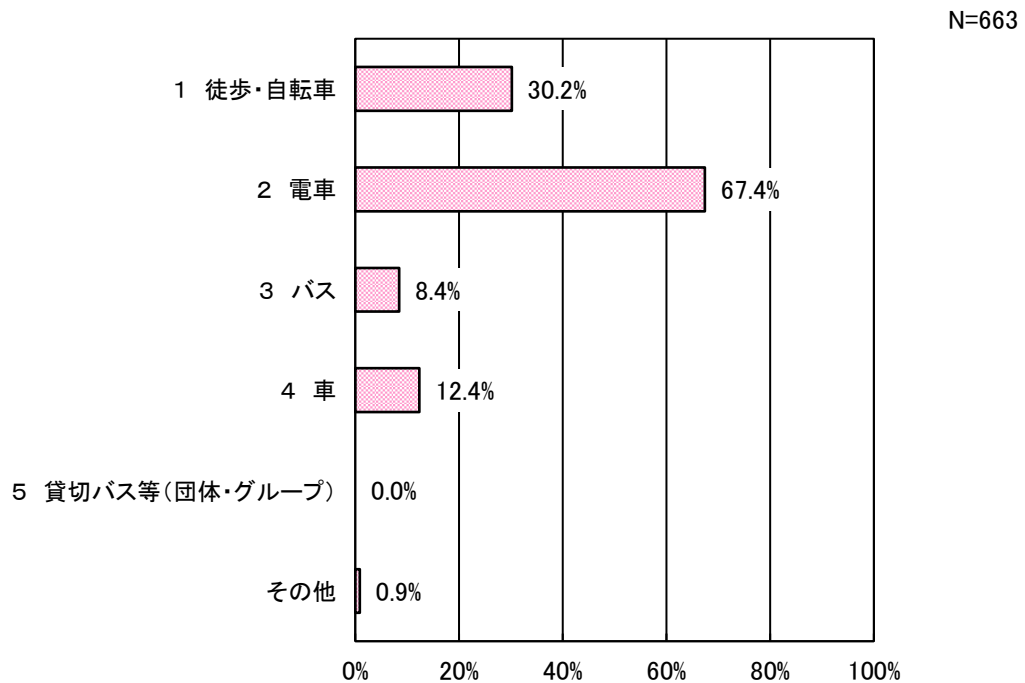
施設に求める機能として最も多かったのは「カフェなどの店舗」45.4%で、次いで「図書コーナー」「カルチャー教室」「アート作品の展示・販売」「フリーWi-Fi環境」「キッズスペースなど自由に利用できるスペース」がそれぞれ20～30%程度あり、「日常的に立寄りやすい」「アートや体験に触れられる」機能へのニーズがうかがえました。

頂いた回答を踏まえ、芸術文化の創造、育成や情報発信の拠点となるような、市民の皆さまにとって親しみやすい施設を目指し、機能見直しの検討を進めていきます。

問1 神戸アートビレッジセンター(KAVC)を見聞きしたことがあるか選択してください。

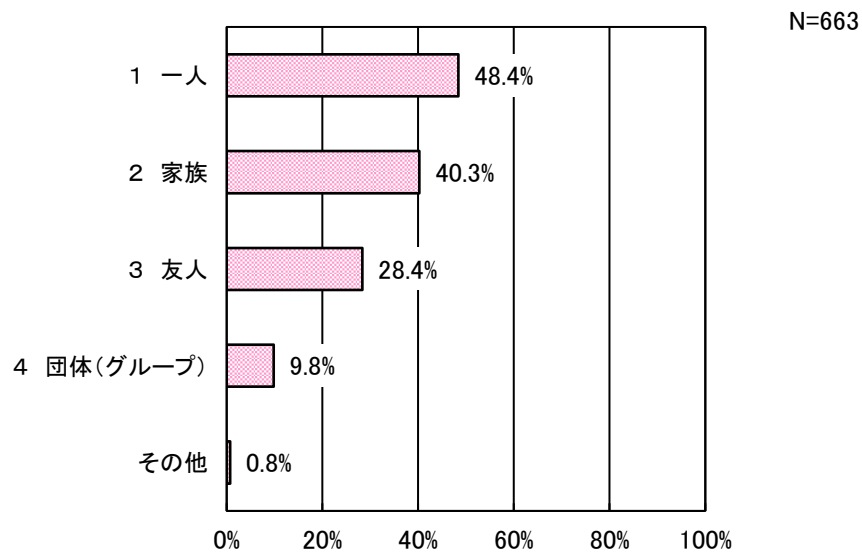


問2-1 神戸アートビレッジセンターへの交通手段を選択してください。(該当するものすべて)



その他
・バイク

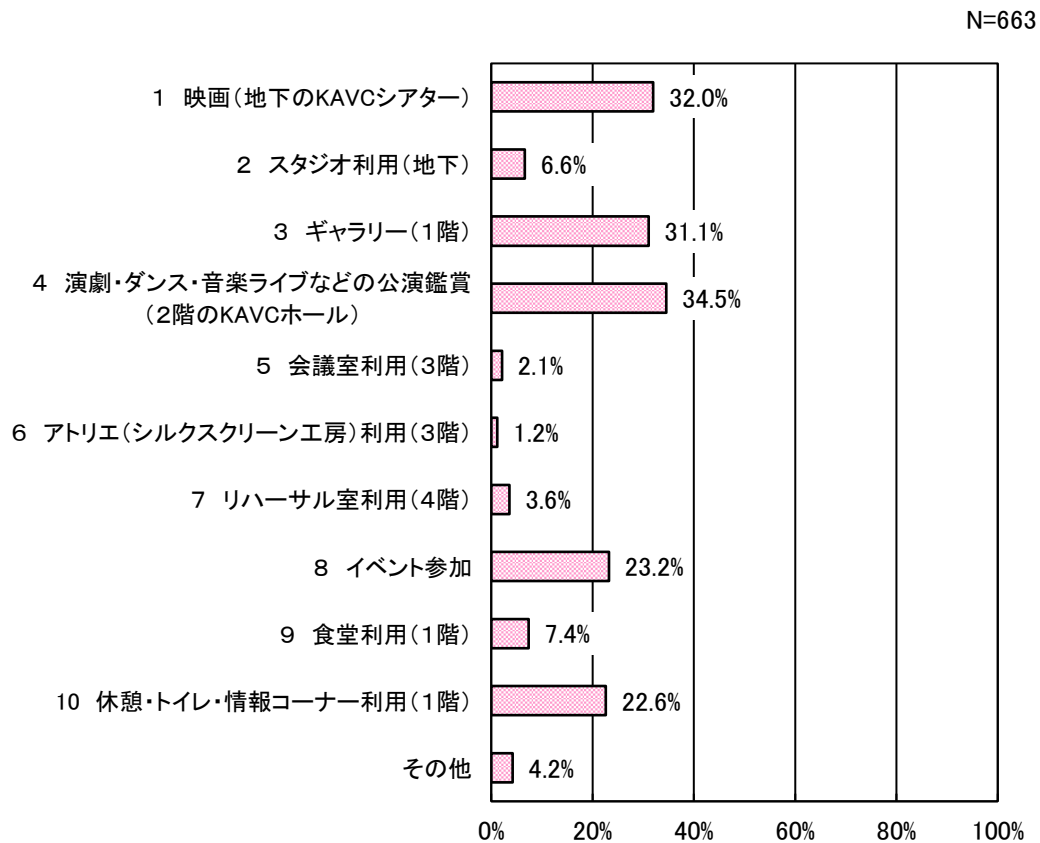
問2-2 神戸アートビレッジセンターにどなたと行かれたか選択してください。(該当するものすべて)



その他

- ・仕事の同僚
- ・学校の部活動の部員

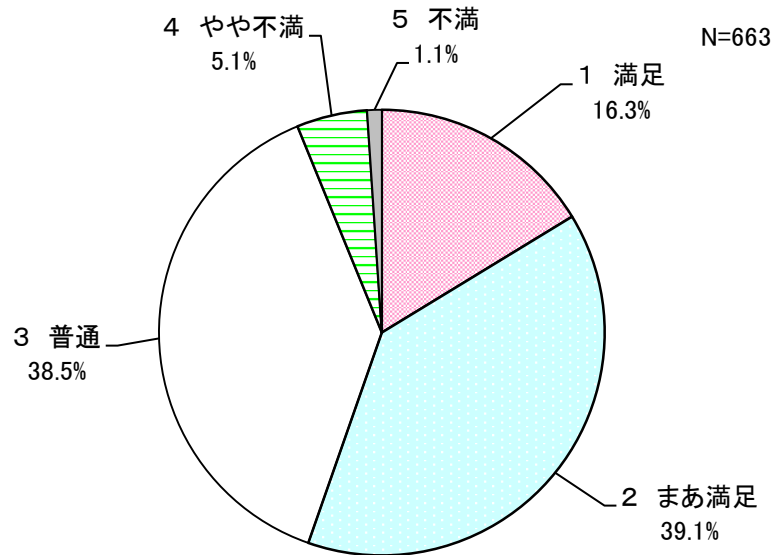
問2-3 利用目的を選択してください。(該当するものすべて)



その他

- ・仕事
- ・保育園の発表会

問2-4 利用後の満足度を選択してください。



問2-5 問2-4で回答した理由を教えてください。

[満足・まあ満足・普通]

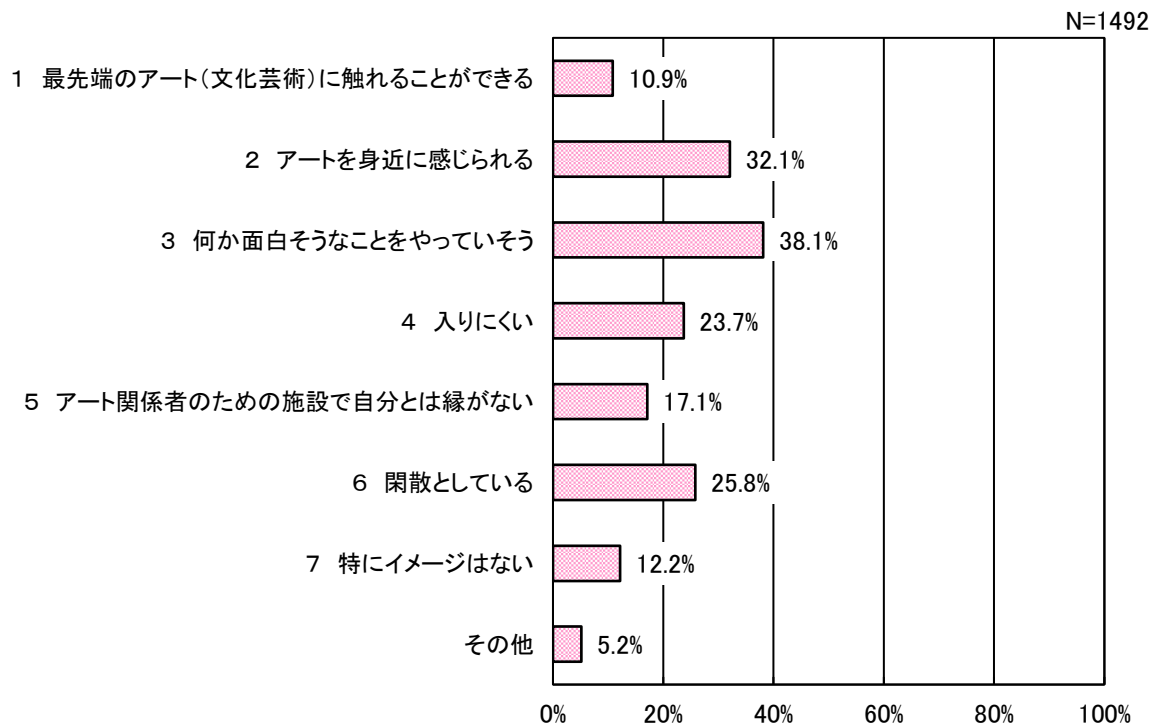
- ・展示内容などがよかった
- ・交通の便がよかった
- ・スタッフの対応が丁寧で打ち合わせ等やり取りしていても気持ちがいい
- ・近場で楽しく過ごせた
- ・アートやエンターテイメントが身近で触れることができた
- ・他ではあまり見られない作品を見られた
- ・ミニシアター系の映画上映や若手の作家の展示など独自性のある企画をしているから
- ・客席と舞台の近さがよかった
- ・食堂がお手頃な価格でバランスのよい食事がとれて気に入っている
- ・カフェなど充実させてほしい

[やや不満・不満]

- ・何となく入りにくい雰囲気がある
- ・駅から近ければ更によい
- ・もっと利用料を引き下げてほしい
- ・場所がわかりにくかった

- ・トイレが汚い
- ・かん散としていて活気がなかった
- ・駐車場がほしい

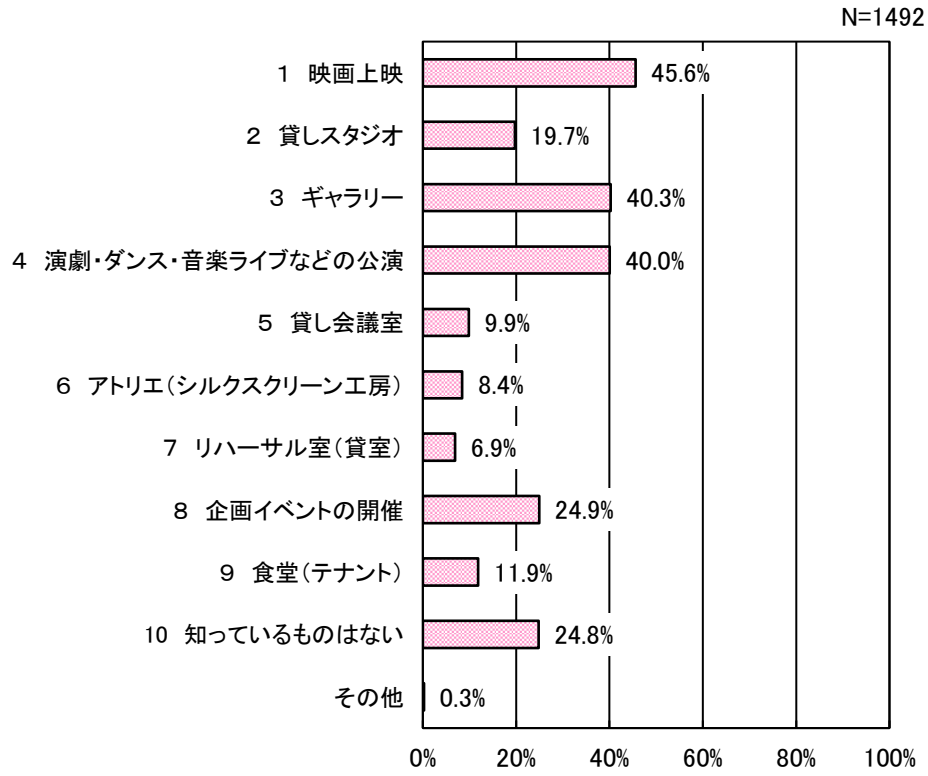
問3-1 あなたが思う神戸アートビレッジセンターのイメージを選択してください。(該当するものすべて)



その他

- ・神戸市民の中でも知名度が低く少し残念
- ・場所がちょっと行きにくい
- ・「最先端」ではなく、「独自性のある」芸術に触れられる
- ・新開地エリアに行く機会がほとんど無い
- ・喫茶室・レストランなどの施設が無い
- ・好きだけれど、コア過ぎるイメージもある
- ・子供を連れて行くには車で行けないので不便
- ・外から見て、中が薄暗く入りづらい

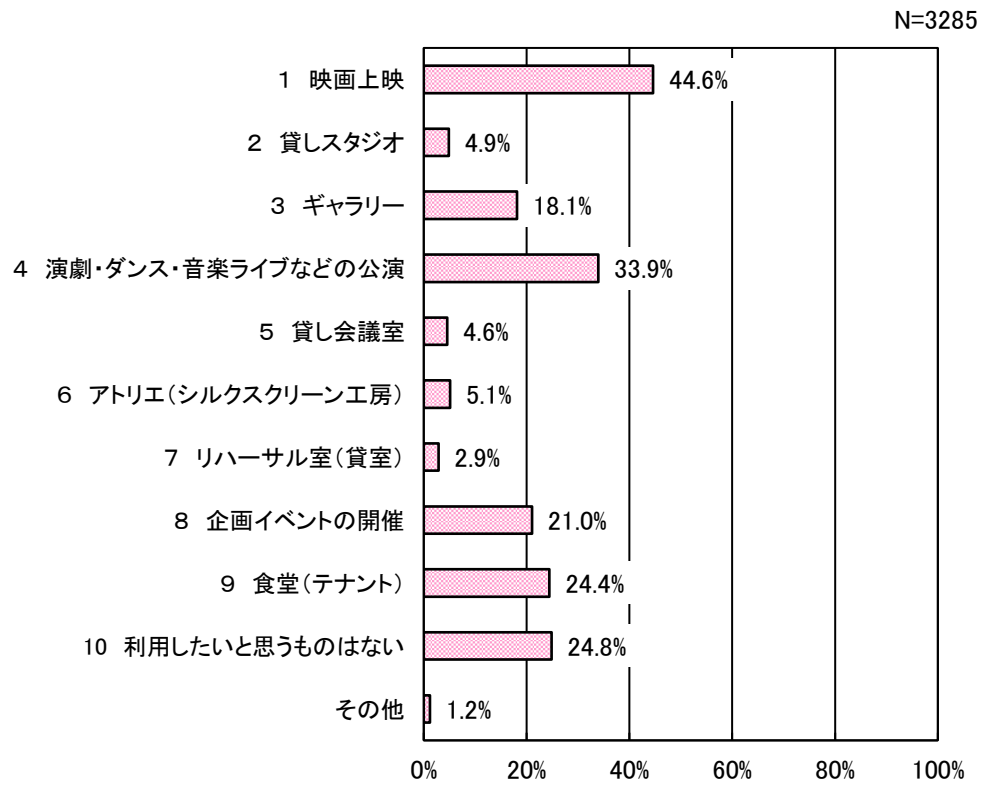
3-2 神戸アートビレッジセンターで実施されていると知っている事業等を選択してください。(該当するものすべて)



その他

・色々なワークショップ

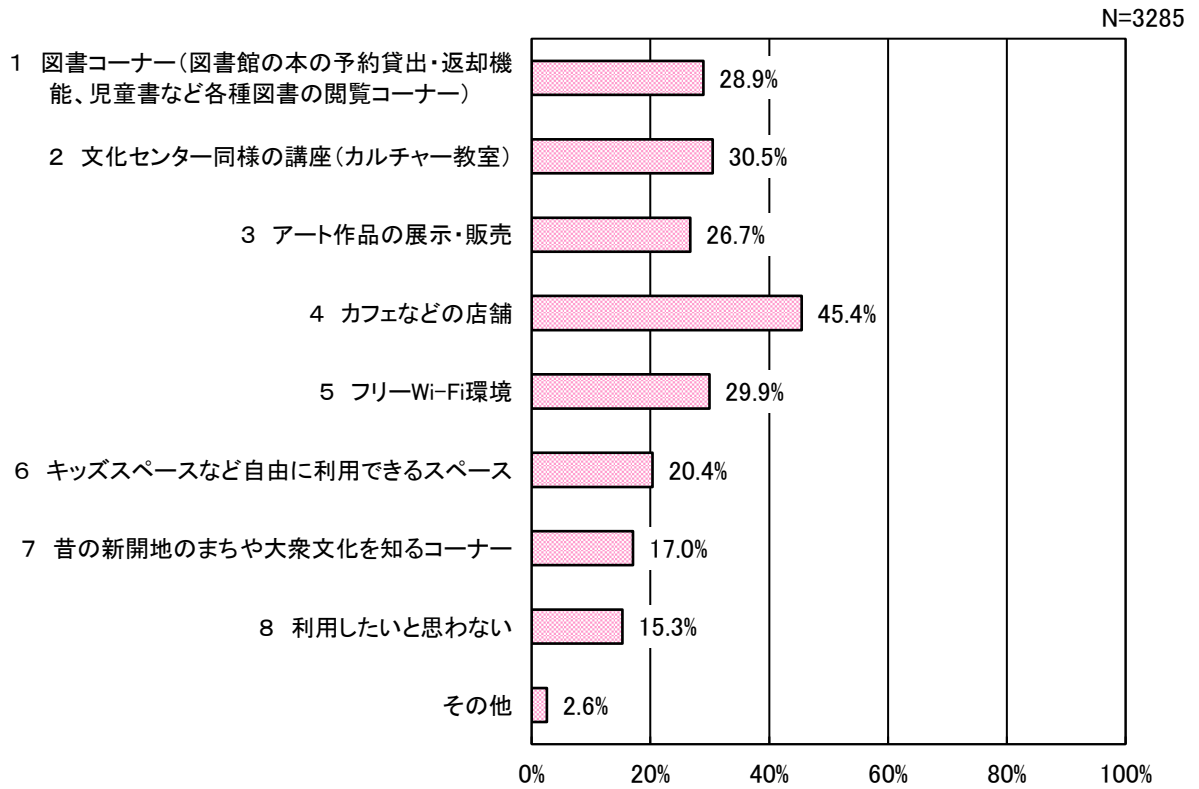
問4 神戸アートビレッジセンターにおいて、機会があれば利用したいと思う事業等を選択してください。(該当するものすべて)



その他

- ・子供が参加できるイベント
- ・初心者向けのダンス教室
- ・伝統工芸職人の技を知りたい

問5 神戸アートビレッジセンターにどんな機能があれば、利用したいと思うか選択してください。(該当するものすべて)



その他

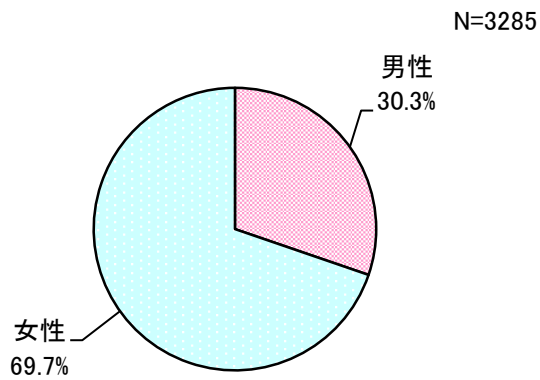
- ・子供がアートに触れることができる場所
- ・昔見た映画の上映
- ・神戸ゆかりの有名、著名人を呼ぶイベント
- ・提携駐車場
- ・動画を作れるスタジオ
- ・自習スペース
- ・大人も楽しめる駄菓子屋さんや屋台
- ・親子で全身を使って体験できるイベント
- ・フリマ、こっとう市、古美術市
- ・アートに特化した講座やワークショップなど、子どもが参加しやすいもの
- ・芸術家との交流ブース
- ・芸術に特化した図書室
- ・海外アートの紹介、展示

問6 神戸アートビレッジセンターについて、ご意見、ご感想があればご入力ください。

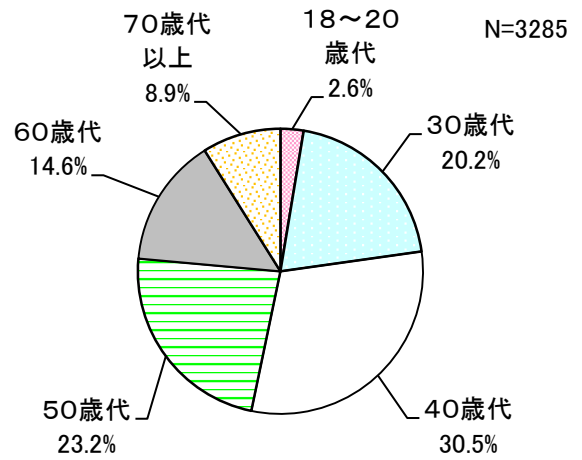
- ・知らなかったのでは是非利用してみたい
- ・うまく広報できてきない
- ・もっとたくさんイベントしてほしい
- ・車でも行きやすくしてほしい
- ・平日に通ることが多いので、かん散としていて誰もいないと入りにくい
- ・存在そのものが知られていない
- ・アートにまつわる企画やイベント（子供参加可能）があれば是非参加してみたい
- ・少し街から離れているので、1日遊べる様なイベントがあると行きやすい
- ・施設のPRと魅力的な催し物の開催が必要
- ・話題性に乏しいのでSNSをもっと利用すればどうか
- ・誰もが気軽にに入れて、いろんな世代が楽しめる仕組みを作してほしい
- ・手芸や趣味のワークショップやマルシェ的な催しを実施してほしい
- ・喜楽館（きらくかん）と連動させて訴求すれば認知が上がるのでは
- ・利用者が限定されていて、一般市民は利用しにくい
- ・子ども向けの機能をもっと充実させてほしい
- ・アートというと近づき難いイメージがあるので、もっと多くの人に利用される、立ち寄りスポットになれば
- ・大きな映画館でかからない良い映画がたくさんあり楽しみにしている
- ・市民が気軽にアートに興味を持ち、携われる環境があれば素敵だと思う
- ・コロナが収まったら行きたい
- ・地域のお店と協働する企画やイベントを開催してほしい
- ・美大を目指す学生向けの講座や、アーティストの収入源になるようなマッチングや活動援助等に力を入れてほしい
- ・LINEなどで公演情報を入手できるとうれしい

全844件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

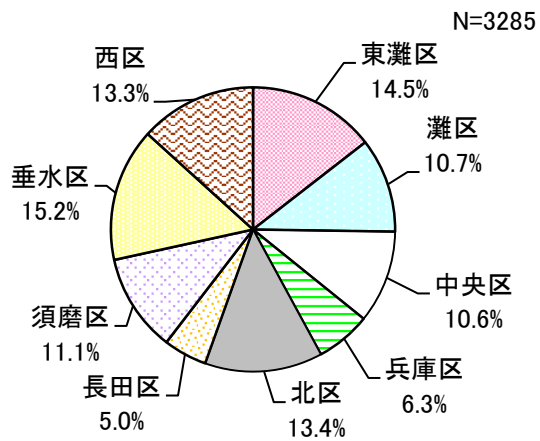
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

