

神戸市食育推進計画(第4次)																				
分類	施策・事業名 【所管局・区】	対象	内容	HPアドレス・ 参考資料等	R5年度実施状況・予定				R4年度実績	ライフステージ										
					継続	拡大	縮小	中止・ 廃止		具体的計画内容・理由	事業実績	乳 幼 児 期	青 少 年 期	若 者 期	壮 年 期	高 齢 期	使用 事業 の ク の			
I 健康なからだ と豊かなこころ をつくる食育の 推進	生涯を通じた健全な食生活の実践を支援します	健康寿命の延伸につながる取組	若い世代へ向けた食育推進 大人の食育イベントThink! FOOD【健康局】 報告1	20~40代の市民	・若者が楽しく自身の健康や食に関心を持ち、実践するきっかけを作ることを目的としたイベント https://www.city.kobe.lg.jp/a15830/kenko/health/promotion/eating/think-food.html				新規	6/24(土)・6/25(日) ①ハーバーランドumieセンターストリートにて、コンビニでの買い物場を再現した食育SATシステムによる食事診断を実施(616人) ②メリケンパーク広場にて、地元食品企業と連携した栄養バランスのよい昼食メニューをキッチンカーで提供(135人)										
		生活習慣病予防の取組	神戸市栄養相談ダイヤル【健康局】 報告2	市民	・全世代の市民からの栄養・食生活相談に対応する電話相談窓口 https://www.city.kobe.lg.jp/a15830/kenko/health/promotion/eating/eiyousoudandial.html				○	・窓口PRを兼ねて児童館・おやこふらっとひろばへ巡回栄養相談を開始 ・事業改善を図るためネットモニターアンケートを実施(6月)	405件(対面相談:6件) ※令和4年7月より、神戸市健康リスク改善事業参加者を対象に対面相談の受付を開始									
			プッシュ型チラシ配布(40・50・75歳対象)【健康局】 報告3	40・50・75歳の市民	・40歳市民総合健診対象者への生活習慣病予防啓発チラシの同封 ・50歳への認知症予防啓発チラシを健康創造都市KOBÉ参画企業、連携協定事業者等を通じて配布 ・75歳歯科健康診査対象者への低栄養予防啓発チラシの同封					新規	40歳:20,500枚作成 50歳:25,500枚作成 75歳:25,500枚作成									
	歯科口腔保健の取組	乳幼児健診【各区】(再掲)	フッ化物塗布 報告4	1歳6か月・3歳児	・健診受診者のうち、希望する方に有料でフッ化物塗布を行う。 https://www.city.kobe.lg.jp/a00685/kenko/health/promotion/mouth/fukka.html				○	令和5年4月から、3歳児健診でのフッ化物塗布を再開。	令和4年5月から、1歳6か月児健診のみフッ化物塗布を再開 172回 6,458人。(65.8%) 3歳児健診は引き続き休止。									
		歯周病検診【健康局】	報告5	40歳・50歳・60歳の市民	・成人が歯を失う主な原因である歯周疾患について、早期発見・早期治療・予防につなげる目的で実施 ・75歳にはむし菌やかみ合わせ、義歯のチェックに加えて、滑舌や飲み込みのチェック・咬む機能や口の渇き等、口の機能のチェックを実施 https://www.city.kobe.lg.jp/a00685/kenko/health/promotion/mouth/seijin.html				○	40歳・50歳・60歳歯周病検診の実施。	委託(実施医療機関) 40歳:1,368人(7.6%) 50歳:2,532人(10.3%) 60歳:2,652人(14.2%) 75歳:1,777人(10.1%) 合計:8,329人 (注1)R4年度は後期高齢者75歳歯科健康診査の名称で実施									
		オーラルフレイル対策事業 65歳オーラルフレイルチェック 後期高齢者75歳歯科健診(オーラルフレイルチェック)【健康局】	報告6	65歳・75歳の市民	オーラルフレイル予防を目的とした啓発事業・チェック事業を実施 ※オーラルフレイルとは、口の機能の衰えのことをいい、放っておくと要介護状態になるリスクが高まる https://www.city.kobe.lg.jp/a00685/kenko/health/promotion/mouth/oralfil.html				○	65歳と75歳(注2)の市民を対象に地域の歯科医院でオーラルフレイルチェック事業を実施している。 (注2)R5年度より後期高齢者75歳歯科健診(オーラルフレイルチェック)に名称を変更。	65歳の市民を対象に地域の歯科医院でオーラルフレイルチェック事業を実施した。 利用者数:2,638人 利用率:15.2%									

分類	施策・事業名 【所管局・区】	対象	内容	HPアドレス・ 参考資料等	R5年度実施状況・予定				R4年度実績	ライフステージ									
					継続	拡大	縮小	中止・ 廃止		乳 幼 児 期	青 少 年 期	若 者 期	壮 年 期	高 齢 期	使用 事業 の 有 無				
I 健康なからだ と豊かなこころ をつくる食育の 推進	健全育成に 取り組む 保育園、幼稚園、 学校等で食を通じた 取組	食事の提供を通じた取組	保育所(園)、認定 こども園、私立幼稚園 における食事の提供を 通じた取組 【こども家庭局】	チェックリストの 活用	園児と保護者	・保育の一環として給食を提供 ・「食」とおした多様な経験(栽培・調理・配膳片付け等)の積み重ね ・「食育」について振り返り、その内容・質の向上を目指す(チェックリストで施設の自己評価を行い改善につなげる)													
			給食の展示	園児とその家庭	・毎日の「給食の展示」により具体的な給食内容を示し、家庭での食生活の向上等に役立てる														
			食育・一ロメモ の配付	公立保育所の児 と保護者	・家庭でも「食育」に関心をもってもらうため「食」についての情報を掲載 ・「おたより(献立表)」「連絡ノート」等を利用した家庭との連携	https://kobeshokui.ku.city.kobe.lg.jp/syokuiku/3031/	○				市食育ポータルサイト「こうべ食フレ！」にて「乳幼児期の食育」ページを新設し、定期的に情報更新予定。 おたよりへは、年2回食育一ロメモを掲載予定。	12回実施							○
	食べ物 を大切に する気持 ちを育 みます	食品ロス 削減の ための 取組	「KOBE ストップ the 食品ロス」 運動 【環境局】	報告 8	・フードドライブ		https://www.city.kobe.lg.jp/a04164/kurashi/recycle/gomi/genryo/namagomi/namagomi/fooddrive/index.html	○		家庭で食品在庫の賞味期限確認の啓発を目的として、小売事業者・NPOと連携した小売店舗やイベントでの実施。実施店舗を拡大予定。	・115店舗で実施。 ・フードバンク団体を介さず、マッチング(小売事業者から食品を必要とするこども食堂や児童養護施設等が直接食品を受け取る取り組み)を行った。 ・ヴィッセル神戸と連携し、神戸でのホームゲーム開催時にフードドライブを実施。								
					・食品ロス削減の啓発		https://www.city.kobe.lg.jp/a04164/kurashi/recycle/gomi/genryo/namagomi/shokulospoint.html	○		・10月の食品ロス削減月間にあわせて啓発を実施 ・イベントや出前トーク等の場、ホームページ等の媒体などを通じて、新鮮野菜の長持ち保存や使いきりなど食品ロス削減に役立つ情報の提供と啓発 ・事業者と連携した「てまえどり」の普及・啓発	・10月の食品ロス削減月間にあわせて啓発を実施 ・食べ物を大切に する購買行動「てまえどり」を新たに光洋、A-プライスで実施。「現代用語の基礎知識」選2022ユーキャン新語・流行語大賞のトップ10に選出。 ・食品ロスにまつわる様々な絵札と読み札でつくられた「食品ロスNOかるた」を使ったかるた大会を開催								
					め エシカル消費の普及啓発のため の取組 【地域協働局】	市民	・人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」の普及啓発のための講座を実施。 ・消費者啓発ワンポイント講座(「食べ物」を考える)動画の配信(食品ロス、フード・マイレージ、フェアトレード)	・消費者教育出前講座 https://www.city.kobe.lg.jp/a07153/kurashi/lifestyle/kyouiku/giving-lesson.html ・消費者啓発ワンポイント講座 https://www.city.kobe.lg.jp/a07153/kurashi/lifestyle/kyouiku/lesson.html	○		各種講座の実施。 ・消費者教育出前講座(対象:市民(団体)) ・消費生活講座(対象:市民) ・こども生活講座(対象:小学生) ・啓発動画のYoutube配信	・「エシカル消費」「食品ロス」をテーマにした出前講座を実施(8回、190名参加) ・啓発動画のYoutube配信							
	II 文化を 伝える 食育の 推進	「食都神戸」構想の推進 ①「マーケット」の運営 ②スローフードとの連携 【経済観光局】	市民	①神戸の農漁業の効果的な魅力発信と神戸産農水産物による地産地消のライフスタイル化を図る	http://eatlocalkobe.org/	○		・ファーマーズマーケットの定期開催 ・ウェブサイト・SNSによる情報発信	・食都神戸DAYの開催 ・マーケットの定期開催 (EAT LOCAL KOBEファーマーズマーケット 44回、ウェルアベニューマルシェ 12回、海と、魚と、2回) ・ウェブサイト・SNSによる情報発信										
			市民等	②世界中で活動する食の専門家達へ神戸の「農水産物」や「食」を発信するとともに、世界的な視点やノウハウを活用することで、神戸市内の農漁業や食関連事業の新たな「食」の開発や「食」に対する意識の向上を図る		○		・BE KOBE 収穫祭(令和5年11月3日)にて神戸の「農水産物」や「食」を発信	・北海道美瑛町長及び関係者とスローフードや地産地消に関する意見交換会開催										

分類	施策・事業名 【所管局・区】	対象	内容	HPアドレス・ 参考資料等	R5年度実施状況・予定				R4年度実績 事業実績	ライフステージ					使用 事業 の マーク		
					継続	拡大	縮小	中止・ 廃止		具体的計画内容・理由	乳 幼 児 期	青 少 年 期	若 者 期	壮 年 期		高 齢 期	
Ⅲ 食の安全・安心の確保	食の安心・安全についての知識を広め、リスクコミュニケーションの推進を図ります	食品の安全・安心パトロール 【健康局】 報告 1 1	市民、食品事業者	・衛生意識の普及啓発のため、神戸市食品衛生協会と市民と連携し、食品販売施設の巡回。 ・食品販売施設及び利用者に対し、家庭での食中毒予防の啓発		○				・夏季に衛生意識の普及啓発のため、(一社)神戸市食品衛生協会と市民と連携し、食品販売施設の巡回。 ・食品販売施設の利用者及び歩行者に対し、家庭での食中毒予防の衛生講習会・出前トーク等実施回数31件(2,367人)	←					→	
		衛生講習会・出前トーク等 【健康局】 報告 1 2	市民、食品事業者	・食中毒防止、残留農薬や添加物等をテーマに講習(希望する団体に1時間半程度の講習会を開催)		○					←						→
		食に関する情報提供(食品衛生法) 【健康局】 報告 1 3	市民、食品事業者	・食品関係事件、食中毒防止等食に関する情報についてリーフレット、ホームページ等で提供	https://www.city.kobe.lg.jp/a99427/kenko/health/hygiene/food/syokuhineisei/index.html	○				・ポスター・リーフレット計27,400枚配布 ※(一社)神戸市食品衛生協会でも別途配布。 ・監視指導結果のHPへの掲載等	←						→
		食物アレルギー対策の推進 【健康局】 報告 1 4	市内飲食店	飲食店自らの食物アレルギー対応促進にむけた取組	kobeshokuiku.city.kobe.lg.jp/syokuiku/521/	○	消費者庁作成「外食・中食事業者の皆さんへ 食物アレルギーのお客様との会話で困った経験ありませんか」の冊子(URL)を案内(4月)	市内飲食店における取組状況調査を実施(10月) アレルギー週間市民公開講座の案内(2月) KOBESの応援レシピ(アレルギー一篇)の案内(2月)	←								→
		食物アレルギー疾患のある市民	食物アレルギー疾患のある市民に向けた家庭におけるアレルギー対応食の備蓄に関する啓発	https://kobeshokuiku.city.kobe.lg.jp/syokuiku/1017/	○			さんちかアドウィンドーでの食糧備蓄啓発展示(2月) 乳幼児健診での啓発リーフレットの配付開始(2月～)	←							→	
Ⅳ 食育推進運動と連携・協力体制の強化	食育推進運動と連携・協力体制の強化	食育スタジアム 【東灘区】 報告 1 5	ニッポン工場見学とピザ作り体験	区内小学生と保護者一般公募	・工場・売り場見学や体験、調理実習など		○	令和5年8月23日(水) 13:00~16:30 親子10組20名 (株)ニッポン神戸甲南工場	新型コロナにより開催見送り	↔							
			マルヤナギキッチンチャレンジ	区内小学生と保護者一般公募	・おはなしと調理実習 ※区内食品企業(マルヤナギ)と共催		○	令和5年8月29日(火) 10:00~12:00 親子6組12名 (株)マルヤナギ小倉屋本社	新型コロナにより開催見送り	↔							
			キューピー工場見学とマヨネーズ作り体験	区内小学生と保護者一般公募	工場見学とマヨネーズ作り		○	令和5年8月22日(火) 14:00~16:00 親子18組26名 キューピー(株)神戸工場	新型コロナにより開催見送り	↔							
			関西スーパー・ピエトロ食育体験ツアー	区内小学生と保護者一般公募	・栄養バランスの話聞きスーパーで買い物ゲーム(レジ体験等) ・オリジナルドレッシングラベルづくり		○	令和5年8月24日(木) 13:00~16:00 親子12組24名 本山東地域福祉センター	新型コロナにより開催見送り	↔							

分類	施策・事業名 【所管局・区】	対象	内容	HPアドレス・ 参考資料等	R5年度実施状況・予定				R4年度実績	ライフステージ					使用 事業 の マーク		
					継続	拡大	縮小	中止・ 廃止		具体的計画内容・理由	事業実績	乳 幼 児 期	青 少 年 期	若 者 期		壮 年 期	高 齢 期
デジタル(オンライン)を活用した食育 情報を発信します	<p>KOBE食の応援レシピ 【健康局】</p> <p style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block; color: red; font-weight: bold;">報告 16</p>	市民	市民の食を応援するため、様々なジャンルのレシピ動画を作成・配信	https://www.city.kobe.lg.jp/a15830/kenko/health/promotion/eating/recipe.html	○				「KOBE子育て応援レシピ」「フレイル予防簡単レシピ」「アレルギー対応レシピ」「離乳食の作り方動画」を神戸市HPへ統合。 令和5年5月より「塩分カット篇」を公開。	クックパッドに公式キッチンを開設し、食育の日である6月19日よりレシピ掲載。 令和4年10月より「KOBEフレイル予防簡単レシピ」を公開。 令和5年2月より「KOBEアレルギー対応レシピ」を公開。 令和5年3月、「子育て篇」「アレルギー対応篇」「フレイル予防篇」のInstagram広告を出稿。 R4年度末をもって「KOBE子育て応援レシピ」サイトを終了。(神戸市HPへ掲載)							○