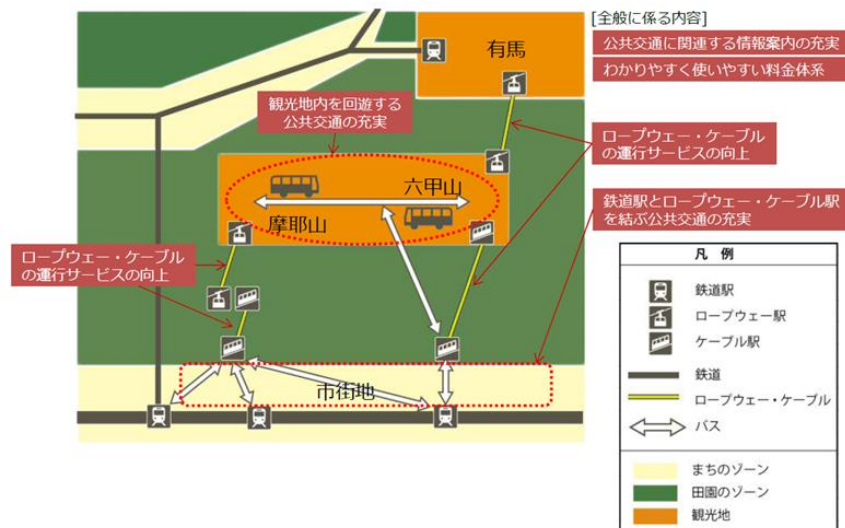


## 観光地（六甲・摩耶山および有馬）の交通体系について

## ■今後の進め方について

- 平成 29 年度 3 月に「神戸市地域公共交通網形成計画」を策定。六甲・摩耶山において、アクセスしやすく、巡りやすい公共交通ネットワークの形成を目指すなど、公共交通の利用促進に向けた取り組みを進めていくこととしている。



- 平成 28 年度に「無料運行社会実験」、平成 29 年度に「ワンコイン運行社会実験」を実施。来訪者にアンケート調査を行い、ケーブル・ロープウェーの利用や山上を周遊する上での課題を抽出した。

その結果、ケーブル・ロープウェーをより利用しやすくするために、

「アクセス改善」「本数・ダイヤの改善」「PR の強化」

六甲山・摩耶山を周遊しやすくするために、

「山上バスの本数やルート・料金」「企画乗車券」「施設充実」といった回答が多かった。

※資料-1 P13、14 参照

- 今後は、社会実験を通して明らかとなった、

- ①公共交通利用を中心とした「アクセス改善」
- ②山上の交通手段・施設・企画乗車券の充実による「山上回遊性の向上」
- ③交通手段の周知も含めた「効果的な PR」

などといった課題を踏まえ、交通施策についての具体的な取り組みの方向性を検討する。

- 取り組みの検討にあたっては、委員会構成員のご意見も参考にしながら進めていく。

（※平成 30 年度 1 月中旬を目処にアンケート調査の実施を予定しております。）

(参考)

神戸市地域公共交通網形成計画(パプコメ案)に対する意見の概要及び意見に対する市の考え方(抜粋)

意見募集期間 平成29年1月17日(火)～平成29年2月15日(水)(30日間)

意見書数 15通(49件)

※ご意見は、趣旨を損わない程度に要約しています。

番号	意見の概要	市の考え方(案)
第4章 公共交通施策の取り組み方針 施策5 観光地(六甲・摩耶山および有馬)での公共交通の利用促進		
39	<p><u>山上のバスについて、バス停以外でも乗り降り可能にするべき。</u></p> <p><u>バス車両について、窓がオープンにできるバスなど自然と一体感が味わえるアミューズメント性の高い乗り物を導入するべき。また、観光客が一目で山へのアクセスだとわかるような統一したカラーリングやサインを持たせるべき。</u></p> <p>まやビューラインの早朝運行、六甲ケーブル、まやビューラインの終発延長などケーブル、ロープウェイのサービス向上を図るべき。</p> <p><u>観光客向けに新神戸、三宮からケーブル駅へのバスの直行便を走らせるべき。</u></p> <p>奥摩耶ドライブウェイの有料化またはバス等許可車両のみの通行とし、一般車両は公共交通に乗り換えて掬星台方面に向かうパークアンドライド方式とし、六甲山牧場～掬星台間は「奥摩耶エコドライブウェイ」と位置づけ、レンタサイクル、電気自動車、オープンバスなど自然が楽しめるユニークな交通手段を導入するべき。</p> <p>オテルド摩耶から掬星台までの道路をバスのみが通れるように電動ゲート等を設置し、公園内通路にすることで、掬星台でのイベントが実施しやすくなる。また、夜間の不法侵入車が減り掬星台周辺のゴミ問題や治安が向上する。</p>	<p>本計画のP.56「施策5 観光地(六甲・摩耶山および有馬)での公共交通の利用促進」に記載のとおり、アクセスしやすく、巡りやすい公共交通ネットワークを形成します。</p> <p><u>いただいたご意見を参考にしながら、交通事業者と連携し、山上事業者や関係団体の皆さまのご協力のもと、観光地の公共交通ネットワークの形成を進めていきたいと考えています。</u></p>
40	<p><u>摩耶ケーブル駅の市バスと坂バスの時刻表、案内が別々なので、観光客がどれに乗ればよいかわからない。運行事業者の区別のないボーダレスな視点の案内サインの設置や使用できるICカードを統一するべき。</u></p> <p>ケーブル、ロープウェイ、山上バスを乗り継ぐと移動するだけで非常に高額な出費になり、特にファミリーにとっては深刻で、六甲摩耶離れの要因になっている。エリア内周遊パスやエコファミリー制度のようなファミリー層が使いやすい企画乗車券を望む。</p>	<p>本計画のP.57「施策5 観光地(六甲・摩耶山および有馬)での公共交通の利用促進」に記載のとおり、乗り継ぎ等の情報案内を充実させるとともに、観光客にとってわかりやすく使いやすい公共交通を推進します。</p> <p><u>いただいたご意見を参考にしながら、交通事業者等とともに検討を進めていきたいと考えています。</u></p> <p><u>なお、今年8月の平日5日間、まやビューライン・六甲有馬ロープウェイで主にファミリー層をターゲットにした料金割引(大人500円で乗り放題、小人無料)の社会実験を行います。</u></p>