

美しい街岡本協議会(屋外広告物専門委員会)
屋外広告物ルール&ガイドライン事前審査・協議にかかる事前提出書類

届出者 (広告物掲出者・事業者)	氏名	●● ■■
	住所	神戸市●●区■■町○-○-○
	連絡先	Tel : 078-●●●●-●●●● Fax: 078-●●●●-●●●● Mail: ●●●●@●●●●●●●●
代理者 (審査・協議の担当者)	氏名	●● ■■
	住所	神戸市●●区■■町○-○-○
	連絡先	Tel : 078-●●●●-●●●● Fax: 078-●●●●-●●●● Mail: ●●●●@●●●●●●●●
設計者	氏名 ●● ■■	Tel :078-●●●●-●●●●
施工者	氏名 ●● ■■	Tel :078-●●●●-●●●●

掲出予定の 広告物	設置数	計 <u>4</u> 基 (テントは含まない)		
	広告物の種類	掲出数	提出図面で識別できる番号や記号 ※別途提出図面に屋外広告物を個別に識別できるように番号や記号等で(広告物①、②など)指示すること	
	壁面広告物	2 基	①②	
	突出広告物	1 基	③ ↘	
	窓面広告物	1 基	④	
	壁面広告物など、種別ごとに掲出数を記入してください。	基	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> 広告物1基ごとに番号や記号を付けてください。図面にも表記してください。 </div>	
日程	工事期間	2014年 ● 月 ● 日(●) ~	2014年 ● 月 ● 日(●)	
	オープン予定日	2014年 ● 月 ● 日(●)		

掲出場所 【面する道(名称がある場合): **キャンパス通り**】
 住所: **神戸市東灘区岡本1-●-●**



岡本の特徴、基本方針等を踏まえた配慮事項等

この欄には、岡本版・屋外広告物ルール&ガイドラインに示される岡本の特徴、基本方針等に対し、どのような点に配慮した計画であるか記入してください。

計画する敷地の面する道路の名称、および住所を記入してください。

屋外広告物ルール&ガイドライン 掲出者自己チェックシート

設置数を具体的に記入してください。

共通(全ての広告物)

共通(全ての広告物)のルール

基準の項目	場所			今回の計画	適合	不適
	山手幹線沿道	JR線路沿い	その他			
種別	自家用広告のみとする(二貸広告は設置できない)			自家用広告のみ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	屋上広告は設置できない			設置なし	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設置数	建物単位	集合看板は、1つの建物、1つの道路に対して1個以下		設置数●基	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	店舗・事業所単位	店舗・事業所入口の数+3個以下 ※テント利用広告(説明小冊子P26参照)は含まない ※間口が2.0m以上の場合、広告物の間を2.0m以上空けるごとに1個追加することができる		設置数●基 (入口の数●箇所)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設置位置の制限	店舗・事業所に関するものは、店舗・事業所の部分以外には掲出しない			店舗・事業所の部分以外には掲出しない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	道路に面しない壁面には設置しない ※ただし、店舗入口があるなど空間として利用されている場合は、その面に進入口がある限り設置できる			道路に面しない壁面には設置しない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

共通(全ての広告物)のガイドライン

推奨基準		今回の計画	適合	不適
大きさ	◇岡本のまちのスケールに合わせた小さくかわいいサイズにしましょう ◇歩行者の目線高さに設置する広告物は、ヒューマンスケール(見やすさ)を意識しましょう	表示を目線高さ(●m)とする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
照明スタイル	◇間接照明、スポット照明などを利用して広告物をセンスアップさせましょう ◇内照式照明はできるだけ避け、ひと工夫したおしゃれな広告物でキラリと個性を發揮しましょう ◇照明の色、明るさは、あたたかく、やさしく照らすことで、暮らしに密着した街を表現しましょう	広告物①は間接照明を使用 広告物②はLED内照灯を使用する	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
素材感	◇石畳、青い空に溶け込む素材感のあるものに仕上げましょう ◇素材使いで、六甲山や街なかの緑との調和を図りましょう	広告物①は木製 広告物②は●●製	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
文字スタイル	◇すっきりとしたデザイン文字で洗練された雰囲気演出しましょう ◇デザインされたロゴ字体など、こだわりを感じさせましょう	切文字看板とする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
表現方法・演出方法	◇形でイメージできるシンボリックなイラストや形状で、誰にでもわかりやすく伝えるサイン計画を心がけましょう ◇取扱い商品やサービス内容をわかりやすく伝えましょう ◇手作り感や、ひと手間かけたデザインで親しみやすさを演出しましょう ◇風俗営業・風俗関連営業を連想させるような広告物はやめましょう	取り扱っている商品がイメージできる形状のロゴマークを掲出する	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
表示内容	◇広告物の同一面に同じ文言を繰り返さない(一つのロゴマークとして成立している場合は除く) ◇店名、社名、ビル名、ロゴマークなどに留め、簡潔ですっきりとした表示にしましょう ◇その他の内容は、小さく控えめな表示に留めましょう	広告物①は店舗名のみ 広告物②は店舗以外の表示は●●㎡と小さく表示 いずれの広告物も繰り返しの表示はしない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
色	◇表示面積が0.5㎡以上の広告物について、色見本(説明小冊子P19参照)の点線の範囲の色を基調色として推奨します ◇面積比を考慮するバランスのとれた配色(説明小冊子P20参照)を提案します	基調色(全体の●●%)は 明度●以下、彩度○以下	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

内照式とするかどうかなど、具体的な照明計画がわかるように記入してください。

その他のガイドライン

推奨基準		今回の計画	適合	不適
音広告	◇音の出る広告はやめましょう	音の出る広告は設置しない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
写真	◇写真はできるだけやめましょう	写真は使用しない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
のぼり・貼り紙	◇のぼり・貼り紙による広告はできるだけやめましょう ◇設置する場合は、きちんと管理を行い、色褪せ、破れ、ホツレ等美しいものは撤去しましょう	のぼり・貼り紙は設置しない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ガイドラインの「今回の計画」欄には、推奨しているデザインに対し、どのような配慮を行い、どのようなデザインを採用しているか、具体的に記入してください。

屋外広告物ルール&ガイドライン 掲出者自己チェックシート

壁面広告

別途提出図面指示 識別番号等	①
-------------------	---

1ページ目でつけた識別番号を記入してください。この記入例では、広告物①について自己チェックしていることを意味します。

1文字あたりの大きさを具体的に記入してください。

共通のルール

基準の項目	場所			今回の計画	適合	不適		
	山手幹線沿道	JR線路沿い	その他					
照明	ネオン管その他照明装置を利用する場合は点滅させない（回転灯は設置しない）			点滅なし	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
その他意匠	面する道路の特性に応じ、建物や周辺環境と調和のとれた意匠とする			調和のとれた意匠とする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	電光掲示板等文字が動くもの、文字が点滅するもの禁止			文字の動き、点滅なし	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	映像・動画禁止（例外：商店街の液晶掲示板やまちの掲示板）			映像、動画なし	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	電動などで動きがあるもの、形状が変化するもの禁止（例外：自然の風などで揺れるもの、ケース内で動くもの）			電動で動きがあるものなし	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	共同住宅には、共同住宅の名称や、その建物内の店舗・事業所の広告物のみとする			共同住宅の名称のみとする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
1文字の大きさ	建物名 店舗・ 事業所	1階以下	40cm四方以内	25cm四方以内	25cm四方以内	1文字あたり最大●cm	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		2階以上	80cm四方以内	50cm四方以内	50cm四方以内	設置なし	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	その他の内容		10cm四方以内	10cm四方以内	10cm四方以内	1文字あたり最大●cm	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
文字率	15%以下（文字の面積／広告物の面積）			●●%	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

※文字の大きさの制限と文字率の制限のどちらか一方を満たすことを最低限のルールとする

当該位置に設置しない場合は、チェック欄は空欄にしてください。

文字の大きさの制限と文字率の制限のどちらか一方を満たすことが最低限のルールなので、どちらかが「不適」の場合もあることを想定しています。

壁面広告物のルール

基準の項目	場所			今回の計画	適合	不適
	山手幹線沿道	JR線路沿い	その他			
表示面積の合計	地上～下端までの高さ2.5m未満	1.5㎡以下		●●㎡ (②の壁面広告と合わせ) 合計●●㎡	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	地上～下端までの高さ2.5m以上	10㎡以下	7㎡以下	5㎡以下	設置なし	<input type="checkbox"/>
設置位置	取付ける壁面、ベランダ等からはみ出さない			壁面からはみ出さない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

表示面積を具体的に記入してください。壁面広告物の表示面積の基準は、通りごとの合計面積の上限を定めていますので、同じ通りに面する広告物が他にあるかどうかとあわせて、表示面積の合計面積も記入してください。

壁面広告物のガイドライン

推奨基準	今回の計画	適合	不適
◇建物壁面との一体感をもたせ、建物デザインとの調和を図りましょう	切文字看板とする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◇すっきりとまとめましょう	店舗名のみを表示とする	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>