

令和6年度 神戸ひがしなだスイーツめぐり 参加店募集要項

「神戸ひがしなだスイーツめぐり」基本理念

東灘区には、伝統的な和菓子の文化に加え、明治時代から発展した洋菓子の歴史及び文化が根付いており、まちの大きな魅力の一つとなっている。

そこで、以下に挙げた3つの事項に重点をおき、東灘の独自性を象徴する「ひがしなだスイーツ」をキーワードに活力に満ちたまちの創造を目指していく。

- 1 「ひがしなだスイーツ」の歴史と文化に関して区民の理解を深めるとともに、区民の地域への誇りと愛着を醸成する
- 2 区民が創意工夫して「ひがしなだスイーツ」を盛り上げようとする取り組みを奨励し、その活動を区域を越えて発信することにより地域を活性化させる
- 3 地場産業の振興を図るとともに、「ひがしなだスイーツ」を観光資源の一つとして育成する
- 4 「ひがしなだスイーツ」とともに、そのほかの区の観光資源にふれてもらい区の活性化に努める

1. 事業内容

今年で 13 年目を迎える神戸ひがしなだスイーツめぐりを、今年も下記期間・内容で実施いたします。東灘区が誇るスイーツの数々を多くの方々に知っていただける貴重な機会ですので、皆様ぜひご参加ください。

【期間】

- 令和 6 年 10 月 12 日(土)～11 月 24 日(日)
※定休日が土・日曜日にあたるスイーツ店も参加可能です

【内容】

- スイーツ店でのオリジナルスイーツの販売(詳細は2. 参加条件をご確認ください)
- スイーツ店でのイベント参加者への特典提供
- 賞品が当たるデジタルスタンプラリー
(スマートフォンやタブレット上で行う、二次元コードを用いたスタンプラリーで、直接台紙に押印するスタンプラリーと異なり接触を避けることができます)
- ウィークリーイベント(スイーツ店・区内企業によるスイーツ作り教室など)
(参加を希望する場合は別途「ウィークリーイベント参加申込書」をご提出ください)

2. 参加条件

東灘区内で営業し、下記の条件を満たすスイーツ店

- 原則店舗で製造し、販売を行っていること(販売のみの場合は要相談)
- 以下に記載しているいずれかの条件に適したオリジナルスイーツを販売すること
 - ① 神戸産の材料等を使用したスイーツ
※ポップ等で神戸産材料使用について表示すること(神戸産材料を用いた既存商品も可)
 - ② KOBE ハーベストで育てた材料を使用したスイーツ
 - ③ 東灘や神戸をイメージできるオリジナルスイーツ
 - ④ イベント期間中(10 月 12 日～11 月 24 日)しか購入できない既存商品の詰め合わせセット
※オリジナルスイーツの内容は 7 月末までに確定してください。
- 期間中に参加者に特典を提供すること(提供に条件を付けることは可)
例)1,000 円以上ご購入の方に焼き菓子プレゼント、5 個ご購入で〇〇を 1 個プレゼントなど
※特典の内容は 7 月末までに確定してください。
- ¥1,000 相当の協賛品(スタンプラリー賞品)を 1 点提供すること

※協賛品は、イベント終了後にスイーツめぐり委託運営業者が引き取りに伺います。

※協賛品は、箱詰めの状態でご準備ください。

紙袋の口をホッチキス止めしたような、箱詰め以外の包装は受け付けません。

※協賛品の内容としては、賞味期限が製造後 3 週間以上のスイーツ。賞味期限が早く難しい場合は商品券などでも可能です。また、協賛品の内容はお申込時に申込用紙に記載して下さい。

- 店舗で本事業の広報用ポスター、パンフレットを設置すること
- パンフレットや HP 掲載のための写真撮影を含む取材に協力し、店舗写真・限定スイーツ写真等を提供すること
- テレビ、新聞、雑誌等のメディア取材に協力すること

3. プレイベント <産官学連携スイーツ PR プロジェクト>

東灘区と連携協定を結んでいる神戸国際大学が、神戸マルイと協力し、神戸ひがしなだスイーツめぐりのプレイベントを企画しています。内容は以下を予定しています。

(変更の可能性があります)

- 神戸マルイでのスイーツめぐり参加店舗出店ブース設置(有料)
- 参加いただく店舗には、学生が店頭販売に協力します
- スイーツ関連投稿インフルエンサーによる監修を受けた学生が、参加店舗を SNS で PR します

※なお、このプレイベントへのご参加は希望制となります。具体的な内容はスイーツめぐりにお申込み頂いた店舗に別途ご案内いたします。(東灘区役所、神戸国際大学、神戸マルイのいずれかよりご連絡差し上げます。)

4. 応募期限・方法

- 6月7日(金)17:00 まで
- 右記 QR コード先の市 HP より、参加申込書をダウンロードしてください。必要事項を記入のうえ、東灘区役所へ提出(E-mail、郵送、持参のいずれか)をお願いします
- 参加の可否については、東灘区役所で審査し 6 月下旬にご連絡いたします



5. 広報予定

パンフレット 40,000 部を製作し、阪神間の鉄道駅や市内施設等で配布するほか、インスタグラムを始めとする SNS やメディア、観光関連企業各社の web サイト等でも幅広く広報予定です。

また、web には特設ページを開設し、店舗情報やデジタルスタンプラリー利用方法等を掲載いたします。

※令和 5 年度実績

- ・参加店舗数 = 43 店舗 スイーツめぐりデジタルスタンプラリー参加者数 = 1,259 人
- ・スイーツ店情報記載のパンフレット・イベント告知用ポスターを、阪神間の鉄道駅(阪急、阪神、神戸新交通)や市内施設などで掲示・配布しました。
- ・スイーツめぐり初日に、「ひがしなだスイーツフェス」を御影クラッセにて開催。20 店舗にご参加いただき、2000 人以上の来場者がありました。早々に売り切れる店舗商品も続出し、大盛況となりました。
- ・広報紙 KOBE や市 HP でイベント告知を行いました。また、JR 西日本「電車&ウォーク」や、じゃらん net、ラジオ関西でのラジオ配信など様々なメディアに取り上げられました。
- ・参加店舗の約 6 割が「売り上げが増加した」とアンケートで回答していただきました。
そのほかにも、「昨年からのリピーターの方や新規のお客様が増加した」、「(初参加で)昨年の秋より売り上げが上がった。」などのお声をいただきました。

【参考】東灘区 HP「神戸ひがしなだスイーツめぐり 2023」について⇒

<https://www.city.kobe.lg.jp/b07715/kuyakusho/higashinadaku/sweets/sweets.html>



658-8570 神戸市東灘区住吉東町 5-2-1
東灘区役所地域協働課 谷口・内藤
TEL:841-4131
FAX:811-4901
E-mail:j-machika@office.city.kobe.lg.jp