

質問及び回答一覧

No	質問	回答
1	今回、地場産品も追加になりますが、これは食品を想定されているのでしょうか。 それとも物品も含まれるのでしょうか。	神戸の地場産品を想定しているため、食品だけでなく物品も含まれます。 例としては、神戸洋服、神戸靴、神戸洋家具、洋菓子、パン、コーヒー、真珠加工、ケミカルシューズ、アパレル、清酒（灘の酒）などの衣・食・住・遊に関わる生活文化産業に関連する製品が地場産品となります。 参考 URL（神戸のファッション産業） https://www.city.kobe.lg.jp/a96559/kanko/fashion/index.html
2	参加申込について、共同企業体として参加申込書を提出することは可能でしょうか。	実施要領、様式ともに共同企業体に関する記載はありませんが、共同企業体として参加申込を妨げるものではありません。 なお、共同企業体として申し込まれる場合は、任意の様式にて代表者名による共同企業体を結成する旨を届け出てください。その際、代表者を含む構成員の記載や「委託業務の遂行および業務の遂行に伴い当共同企業体が負担する債務の履行に関し、連帯して保証する」旨も併せて記載してください。 また、共同企業体の構成員となる事業者は、実施要領（2 頁）の「5. 参加手続き等に関する事項」の「(2) ②提出書類」に記載している内容のうち、「イ」～「キ」までの資料を、定めている期限までにご提出ください。
3	一般募集を行う、また運営する WEB サイトは、前回の既存のドメイン・サーバーを利用するか否か	現行のドメインを利用することは可能です。一方、サーバーは事業者にてご用意いただきます。

No	質問	回答
4	前回使用した二次元バーコード機能を活用した非接触型スタンプラリーはどのような仕組みなのか（アプリ等なのか）共有いただき、同じ機能をそのまま使用することは可能か、または新規でアプリの開発が必要なのか。	スタンプラリーは令和3年度の委託事業者が開発したシステムのため、同じ機能をそのまま使用することは不可能です。また、新規アプリの開発の必要性については、提案事業者の判断になります。
5	景品に必要な費用に関して、契約金に含まれるのか否か	契約金額内に含まれます。景品の費用を見込んだうえで見積額を提示してください。なお、契約上限額は10,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）としています。
6	昨年度の同取り組みの、WEBサイトユニークユーザー数、利用者によるSNS投稿数、スタンプラリー企画登録者数、合計スタンプ数などのデータの共有は可能か	委託契約後に行う協議において、神戸市に帰属しているデータの共有は可能です。
7	他事業との連動で追加で費用が発生する場合の対応はどのようになるか	他事業と柔軟に連携できる仕組みや体制を構築することを見込んだうえで見積額を提示してください。なお、契約上限額は10,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）としています。
8	昨年情報、掲載店舗はどうするのでしょうか？継続掲載店がある、もしくは全店舗新しい店で、など方針があれば教えてください。	新たな店舗を掲載することを基本としていますが、寄付者アンケートや一般募集の結果次第では、前回と同店舗を掲載することもあり得ると考えています。

No	質問	回答
9	店舗の一般公募はいつ、どのような方法で実施するのでしょうか？実施期間や応募数の具体的なイメージがあれば教えてください。	事業者の提案をもとに、本市と協議のうえ決定します。
10	応募受付・問い合わせ対応は、Web やメールのみでも構わないでしょうか？	差し支えありませんが、より多くの意見を集めることができる手法等をご提案ください。
11	冊子の掲載は全店舗必須でしょうか？	応募があった店舗の中から、概ね 100 店舗を目途に掲載店を選定することを想定していますが、戦略的かつ効果的な発信に繋がる提案を示していただくことは可能です。
12	冊子を出すタイミングは、7月末はマストでしょうか？企画全体を効果的に実施するため、スケジュールの設定にある程度裁量があるのか教えてください。	7月を想定していますが、企画全体を効果的に実施するスケジュールであれば、その時期に限るものではありません。具体的な時期は、市と協議のうえ決定します。
13	冊子を販売する（有料化）という案は、NG でしょうか？	冊子の販売は想定していませんが、ご提案いただくことを妨げるものではありません。
14	最も情報を届けたいのは、こういった世代になりますか？	世代は特定していません。多くの世代を惹きつけるご提案を期待しております。

No	質問	回答
15	関西圏（主に京阪神）に向けてプロモーションも考慮するというのは、コロナ禍においても移動を前提にした集客を目指すという趣旨に変更されたという理解でよろしいでしょうか？	仕様書の「目的」に記載のとおり、本事業は、多くの方に神戸市内の飲食店や商店街、地場産品取扱店等を訪れるきっかけを創るとともに、神戸の魅力ある飲食店や地場産品のファンになっていただくことを目的としています。よって、対象を神戸市民のみ、あるいは神戸市外の方のみに限定しているわけではありません。
16	「WEBサイトを構築する」との記載がありますが、基本的に現状のサイトを前提にしない事業実施が求められるという意味でしょうか？	現状のサイトを引き継ぐことを妨げるものではありませんが、基本として、新たなWEBサイトの構築を想定しています。戦略的かつ効果的な発信に繋がるようご提案ください。
17	仕様書に記載されているTwitterアカウントが見当たりませんが、現在運用されておりますでしょうか？	令和3年度はTwitterの運用は行っていません。
18	現状の事業者から無償で引き継げるものを具体的に教えてください。Webサイト、SNSアカウント、ドメイン、ロゴ、写真、テキスト、取材先連絡先一覧、冊子の印刷入稿データなどは、ご支給いただけるのでしょうか？	WEBサイトのドメイン、SNSアカウント、ロゴ、写真、テキスト、冊子の印刷入稿データは引き継ぐことが可能です。なお、WEBサイトのサーバーは事業者にてご用意いただきます。
19	コロナに配慮した形であれば、アナログのスタンプラリーでもいいのでしょうか？	アナログのスタンプラリーを妨げるものではありませんが、基本として、非接触型のスタンプラリーを想定しています。

No	質問	回答
20	現状のスタンプラリーのシステムは何使ってるのでしょうか？	令和3年度の委託事業者が開発したシステムを利用しました。
21	景品プレゼント企画について、景品については、協賛を想定されていますか？本事業費での買い取りでしょうか？	契約金額内での買い取りを想定しています。なお、事業者にて協賛元を確保いただくことを妨げるものではありません。
22	2021年度事業について好評だった旨記載がありますが、スタンプラリー参加者数、参加者の属性、サイトアクセス数、SNS投稿数、SNSフォロワー数などの数値を公開いただけますでしょうか？	目標設定については、各々の事業者による企画内容に基づき、根拠を示したうえで具体的な数値を設定するものと考えています。従って、ご質問の数値については、委託契約後に行う協議において共有致します。
23	関西圏（主に京阪神）に向けてプロモーションを実施するとされていますが、2021年度事業について、兵庫圏以外のメディア掲載実績をご教示ください。	メディア掲載の一部は、「オモイ de ゴハン」サイトのトップページに掲載していますのでご参照ください。市としては、WEB・SNS発信やプロモーション展開に課題があると認識していますので、2021年度実績の如何を問わず、戦略的かつ効果的なプロモーション展開をご提案ください。

※質問は原文のまま表記していますが、一部、質問者の提案内容が他の者に明らかになる情報等は除いています。