

通番	質疑	応答
1	<p>委託仕様書4ページ、【デジタルスタンプラリー運営・管理業務】の記載におきまして「デジタルスタンプラリーの選定にあたっては、二次元コードを用いた形式の採用を原則とし、本市と協議のうえ決定すること。それ以外の形式（GPS等）を採用する場合は、実績・動作性・電池消耗等について評価を行い、本市と協議を行うこと。」とございますが、二次元コードよりも画像配布等による偽造リスクが少ないNFC（Near Field Communication）タグ方式を提案させていただく分には問題はございませんでしょうか。</p>	<p>ご提案いただく分には問題ありません。 ただし、二次元コードと比べて汎用性・機能性が問題ないか十分説明するようにしてください。なお、NFCタグ方式に非対応のスマートフォンが一定割合存在する場合、また実績・動作性・電池消耗等について問題があると判断される場合、別の提案を求める場合があります。</p>
2	<p>委託仕様書4ページ、【デジタルスタンプラリー運営・管理業務】の記載におきまして、各店舗への二次元コードは東灘区役所様が配布となっておりますが、配布に際して参加店舗様へのスタンプラリーの内容説明やコードの説明などは東灘区役所様またはスタンプラリーの実施事業者のどちらが行う前提をお考えでしょうか。</p>	<p>説明は区が行います。なお、内容に関する詳細な質疑対応等で区からの説明が困難と思われる場合、同行を求めることがあります。</p>
3	<p>委託仕様書5ページにおいて、ポスター・パンフレットを東灘区役所まちづくり課、その他阪神間90箇所程度へ送付することになっておりますが、東灘区役所様以外の他の箇所への発送費用を見積書に含める必要がございますでしょうか。</p>	<p>含めていただきますようお願いいたします。</p>
4	<p>「ひがしなだスイーツめぐり10周年！限定企画が目白押し！非接触のデジタルスタンプラリーで豪華賞品をGETしよう！」のようなスタンプラリーの要領を説明するランディングページは東灘区役所様でご準備いただける認識でよろしいでしょうか。 https://www.city.kobe.lg.jp/b07715/414496023378.html</p>	<p>区で作成いたします。なお、説明資料の提供を求める場合があります。</p>
5	<p>委託金額につきましては、消費税は含まれる（税込み）と考えたほうがよろしいでしょうか。</p>	<p>税込みでお考え下さい。</p>
6	<p>仕様書4ページの【デジタルスタンプラリー運用・管理業務】の中で、「②イベント期間中のデジタルスタンプラリー運用にかかるすべての業務」とありますが、賞品の募集や賞品の発送業務は含まれないという認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>スタンプラリー賞品の用意・発送は区にて行うため、今回の業務には含まれません。</p>
7	<p>【全般】 印刷物やアプリの仕様など、前年度のイベント全体の詳細などは教えていただけるのか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・印刷物については、事業者決定後、昨年度のパンフレットデータ（PDF）の提供は可能です。ただし、コンペティションにて提出するデザインを制作するための原稿素材として提供できるのはロゴマークのデータのみです。 ・アプリは前年度以下を使用しました。 <p>【SpotTour】 https://spottour.jp/ ・前年度のイベント全体の詳細については下記URLをご参照ください。 https://www.city.kobe.lg.jp/b07715/kuyakusho/higashinadaku/sweets/2021.html</p>
8	<p>【お店の選定等】 ①前年の店舗リストはいただけるのか、こちらがゼロからお店を見つけるのか。 ②お店との折衝はこちらにお任せされるが、前年のやり方など、マニュアル的な参考はあるか（特典スイーツをどう作ったか、など）</p>	<p>①参加店の募集・選定は区で行います。 下記URLにて募集しておりますので、内容をご確認ください(6月10日(金)締切)。 https://www.city.kobe.lg.jp/b07715/sweets/recruitment.html ②前年度のやり方は前年度の事業者によるもののため、マニュアル等はありません。ただし、前年度の業者が使用した取材の際の聞き取りシート等をご提供することは可能です。なお、参加店募集要項にて、限定スイーツや特典の内容は7月末までに確定していただくようお願いしています。 (上記URL参照)</p>
9	<p>【賞品関連】 ①賞品は協賛企業から用意していただけるのか、こちらが用意するのか。 ②賞品の応募は1人一口か。1人で何口でも応募可能なのか。 ③当選後の賞品手配はどちらがするか。</p>	<p>①・③スタンプラリー賞品の用意・発送は区にて行います。 ②商品応募はスタンプ獲得数に応じて、1人何口でも応募できることを想定しています。</p>

10	<p>【応募について】</p> <p>①スタンプが貯まった後の応募について、メール応募か、WEBフォーム応募か。</p> <p>②応募に関して、ユーザーが提供する個人情報はどこまでか。取得したい情報(項目)は何か。(名前、性別、年齢、etc)</p> <p>③メールorフォームの送信先(メールアドレス)はどこになるか。(東灘区役所の管理下にあるメールアドレスに送信なのか。)</p> <p>④応募された個人情報の管理責任はどちらになるか。</p> <p>⑤東灘区側がデータ管理する場合、どのような管理方法になるか。</p> <p>⑥こちら側がデータ管理する場合、求める方法やセキュリティはどのようなものがあるか。</p> <p>⑦WEBフォームの仕様に決まりはあるか。(情報の取得項目、セキュリティの仕様等)</p> <p>⑧WEBフォームを設置する際、サーバーはこちらが管理するものを使うのか。</p> <p>⑨WEBフォームはGoogleフォームを使用してもいいか。</p>	<p>①WEBフォーム応募のみとなります。</p> <p>②昨年度の項目は以下の通りで、今年度も大きく変更する予定はございません(軽微な変更の可能性がございます)。</p> <p>○=必須</p> <p>○ユーザーコード(非表示)</p> <p>○氏名</p> <p>○住所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・性別 ・年代 <p>○応募する賞(複数選択)</p> <p>○イベントをどこで知ったか</p> <p>(1)ポスター・パンフレット(2)広報紙(3)区HP(4)ウェブサイト(5)SNS</p> <p>(6)ロコミ(7)その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(1)ポスター・パンフレットの方 どこで見たか(駅名や施設名) <p>○満足度</p> <p>(1)とても満足(2)満足(3)ふつう(4)不満(5)とても不満</p> <ul style="list-style-type: none"> ・その理由 <p>○交通手段</p> <p>(1)電車(2)自家用車、バイク(3)タクシー(4)自転車(5)徒歩</p> <p>(6)その他</p> <p>○スイーツめぐりへの参加は何度目か</p> <ul style="list-style-type: none"> ・感想 <p>③メールでの応募は考えておりません。フォームの送信先はご提案いただく内容により変わる可能性がございます。</p> <p>④ご提案いただく内容により変わる可能性がございます。</p> <p>⑤神戸市にて応募フォームを作成する場合は、Kintoneもしくはe-KOBEを想定しております。いずれもLGWAN-ASPですので、職員の事務処理用PCにてデータは適切に扱う予定です。</p> <p>なお、いずれの場合でもWebフォームのURLを発行しますので、応募要件を満たすポイントの溜まった方へURLを知らせていただき、応募していただくことを想定しています。</p> <p>(不正応募を除外できる仕組みのご提案があればお願いいたします)</p> <p>※ご質問にある「データ」が、スタンプラリー賞品への応募データのこととしてご回答しています。</p> <p>※「どのような管理方法になるか」の趣旨が汲み取れていませんので、意図と違う回答でしたらご容赦ください。</p> <p>⑥神戸市情報セキュリティポリシーに基づき対応してください。 https://www.city.kobe.lg.jp/a06814/shise/jore/youkou/0400/policy.html</p> <p>⑦セキュリティに関しては上述の神戸市セキュリティポリシーの遵守、情報の取得項目に関しては上述②で回答している項目(軽微変更の可能性あり)のほか、区職員にて抽選および不正の審査(獲得スタンプ数を超えた応募など)が行える必要があります。</p> <p>⑧ご提案いただく内容により変わる可能性がございます。</p> <p>⑨神戸市のセキュリティポリシー(外部サービス利用基準の選定方針)に適合しておりませんので、無償版のGoogleフォームは使用できませんが、GoogleWorkspaceのフォームであれば可能です。</p>
11	<p>【スタンプラリーアプリの運用について】</p> <p>①スタンプラリーのアプリの仕様はこちらが決めたものに準ずるか。(アプリの仕様上変更できないものがあるので)</p> <p>②ユーザー側でトラブル、問い合わせがあった場合、対応はどのようにすればいいか。(メールor電話、サポート内容等) 昨年の対応参考がいただきたい。</p> <p>③前年度で起こったトラブルなど、避けたい状態・状況の前例を教えてください。</p>	<p>①準じます。</p> <p>②・イベント全般への問合せ⇒区</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アプリやシステムの仕様・障害等の問合せ⇒事業者 <p>問合せ対応については上記を想定しております。事業者側の対応方法についてはメール・電話等方法は問いません。</p> <p>昨年は区でアプリの管理も行っておりましたので、問合せ対応は基本的に全て区で行って行っていました。</p> <p>③【前年度いただいたご意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アプリがすぐに落ちる ・通信料の消費が激しい ・GPSが不安定 <p>【避けたい状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・不正応募 ・店舗に入らずともスタンプが押せてしまう

12	<p>【広告掲載について】</p> <p>①「効果的な広告方法」は、印刷物の配布、掲示以外の方法ということか。 (TV・WEBCM、フリーペーパー、街頭サイネージ等々)</p> <p>②デジタルサイネージや動画CMなどを使う際、動画の制作費用も含みか。</p> <p>③交通広告の経験が浅いので、やり方等々おしえていただけることは可能か。</p> <p>④ここでいう「広告」とは印刷物の掲示・掲載のことだけを指すのか。</p> <p>⑤交通広告の掲載場所・期間はあらかじめ確定しているのか。それらも含めて、各媒体との折衝・契約等々はこちらがやるのか。</p> <p>⑥印刷物の納品場所の90箇所は確定されているのか。その中に交通広告の配架場所は含まれるのか。</p>	<p>①主に印刷物の配布、掲示を想定していますが、内容はおまかせします。</p> <p>②広告にかかる費用はすべて含みます。</p> <p>③交通広告のやり方等については、事業者決定後、前年度の方法をお伝えすることは可能です。</p> <p>④広告方法についての内容はおまかせします。印刷物の掲示・掲載以外に効果的と思われる広告方法があればご提案ください。</p> <p>⑤交通広告の場所・期間は確定しておりません。折衝・契約については基本的にはおまかせいたしますが、詳細は協議の上決定することとします。</p> <p>⑥納品場所は9割ほどは確定しています。その中に交通広告の配架場所も含まれています。</p>
13	<p>【版下作業について】</p> <p>①前年のデータはいただけるのか (PDFでも可)</p> <p>②前年の校了までにかかった期間を教えてください。</p>	<p>①事業者決定後、必要であれば前年度のデータをPDFでお渡しすることは可能です。</p> <p>②約2カ月間です。</p>