

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	「デザイン都市・神戸」と「デザイン・クリエイティブセンター神戸」について
調査期間	令和4年6月18日（金曜）～6月30日（木曜）
設問数	全5問（分岐設問除く）
対象モニター数	5,882名
回答モニター数	3,534名（60.1%）

【調査結果概要】

神戸市は2008年、ユネスコ創造都市ネットワークのデザイン都市に認定されました。また旧神戸生糸検査所を、「デザイン都市・神戸」の創造と交流の拠点として「デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）」として再整備し運営しています。今回は「デザイン都市・神戸」の取組み施策の企画立案の参考とするため、ご意見を伺いました。

「デザイン都市」についての市民の認知は17.2%であり、デザイン都市の取組みについては、15.7%の方々が「KIITO」の活動や「デザイン都市」のロゴマークなどを通じて、ご存じでした。

「デザイン都市・神戸」のロゴマークに関しては、「見たことがある」方も含めると、80.8%の方が認識されています。その一方「デザイン都市・神戸」のマークであることを認識されている方は10.2%でした。

デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）に関しては、「知っていたし、行ったことがある」方が21.2%、「知っていたが、行ったことはない」方が14.6%、「名前を聞いたことがある」方17.2%を加えると、何らかの形で認知いただいている方は53.0%でした。

KIITOにどんなものがあれば利用したいかについては、飲食店(62.3%)、物販店(48.6%)が多く、アクセス改善については、遊歩道(45.0%)、広い駐車場(41.8%)、LRTやBRT(35.7%)、バス(34.0%)を望む声が多くありました。

KIITOが多くの人々が訪問する場になるためには、現在行われているものもありますが、「ものづくり体験型講座」(53.7%)、「子どもの創造力を育む体験型講座」(50.3%)、「デザインやアートに関する展覧会」(40.5%)、「アートイベント」(38.6%)などが望まれました。

KIITOについてお知らせした上で訪問意向を尋ねると、「ぜひ行ってみたい」7.2%、「機会があれば行ってみたい」75.7%と、イベント等の内容次第で行ってみたいと考える方が合計82.9%おられました。

より多くの方に「デザイン都市・神戸」を認知いただき、「KIITO」をご利用いただくために、広報の強化ならびにコンテンツの拡充の必要があることを再確認いたしました。

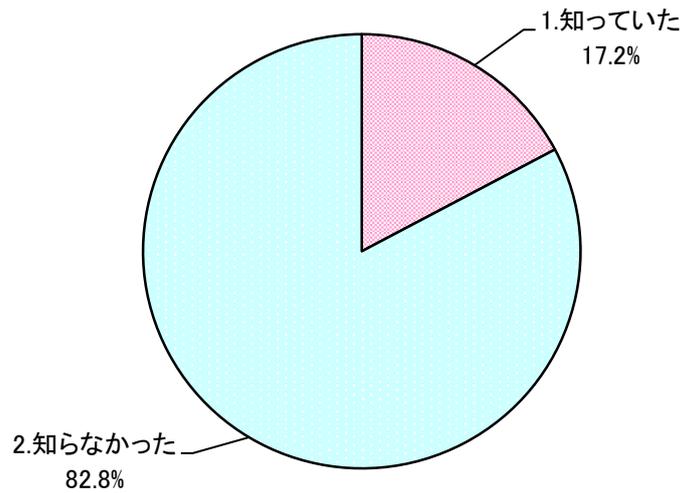
本アンケートで得た市民の方々からのご意見を、今後の施策にさらに活かしてまいります。

※BRT（接続バス）や市バスに関しては、現在も運行しておりますのでぜひご利用ください。

問1 神戸市がユネスコ創造都市ネットワークの「デザイン分野」で認定を受けていることをご存じですか。

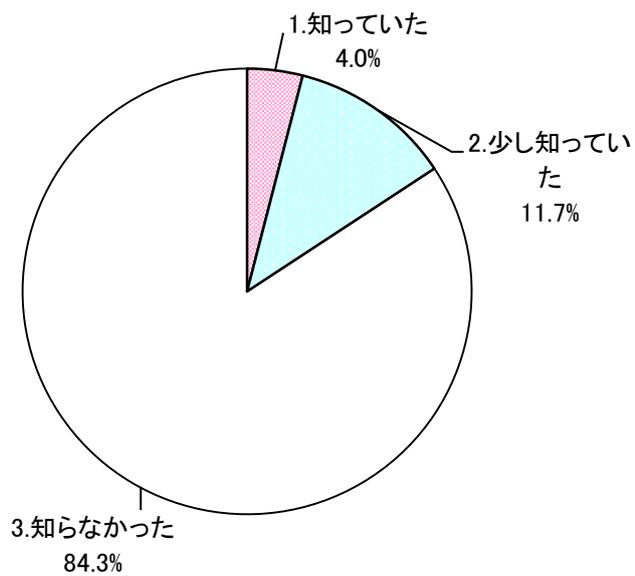
※ユネスコは「創造都市（クリエイティブ・シティ）」構想推進のため、「デザイン」や「音楽」など7つの分野で、世界の特色ある都市を認定するプロジェクトを行っています。

N=3534



問2 神戸市が「デザイン都市」として、様々な取組みをしていることをご存じですか。

N=3534



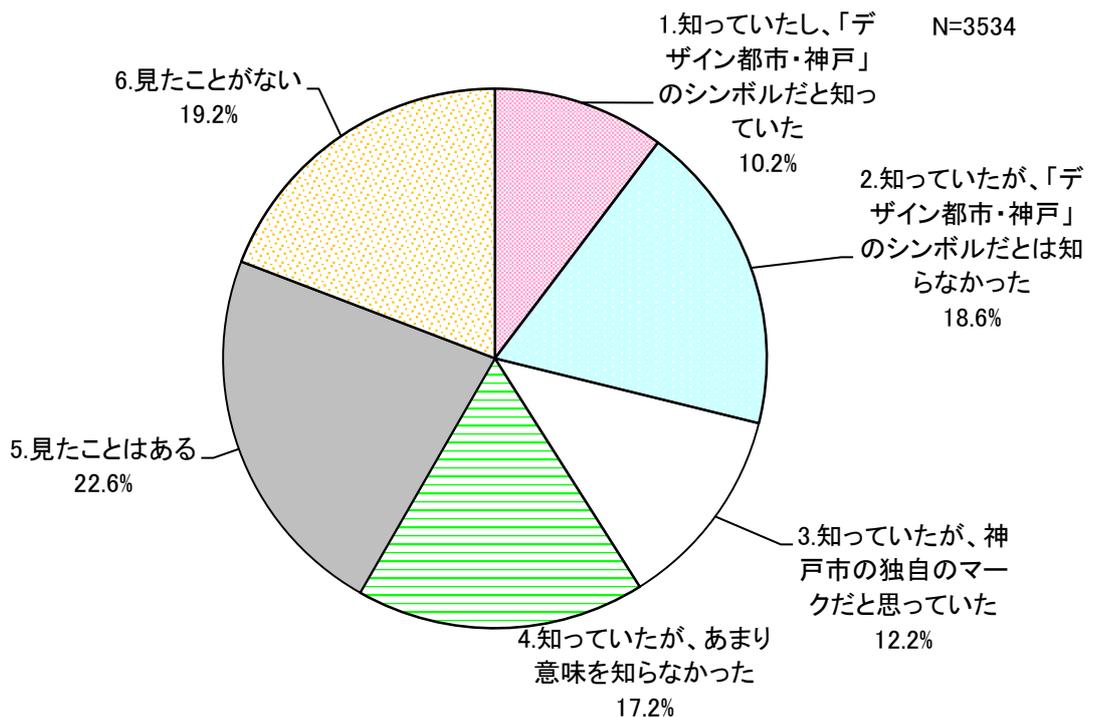
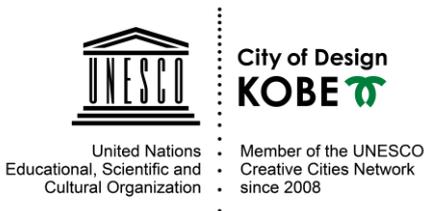
<問2で1. 知っていた、2. 少し知っていた と回答された方>

問2-1 どんな取り組みをご存じですか？ ご存じのことについてご記入ください。

383名のご回答がありました。

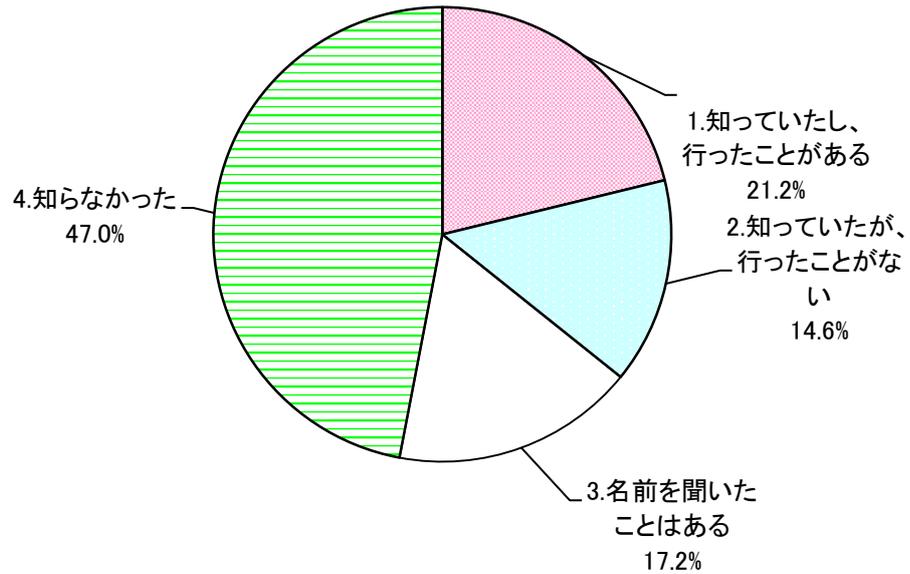
- ・「デザイン・クリエイティブセンター神戸」「KIITO」でのイベントに参加したことがある
「KIITOでこども向けのイベントを行っていること」など、「KIITO」に関する記述が80件ありました。
- ・「デザイン都市のマークを知っている」「創造都市ネットワークへの参画」「ユネスコに認められた」など、「デザイン都市」に関する記述が60件ありました。
- ・「BE KOBEのモニュメント」など、「BE KOBE」についての記述が31件ありました。
- ・「三宮の再開発や各公園の整備」「クロススクエアなど三宮の再整備」など「三宮再整備」についての記述が20件、他に再整備関連の記述が10件ありました。
- ・「歴史的な建造物の保存活動」「景観条例」「旧居留地のリニューアル」など、都市景観に関する記述は18件ありました。その他、「アート」14件、「イベント」8件、「六甲山上スマートシティ構想」7件、「こどもの創造的な学び」6件、「六甲ミーツ・アート」5件、「うわさプロジェクト」5件など、さまざまな観点からの記述をいただきました。

問3 これらのマークをご存じですか。



問4 「デザイン・クリエイティブセンター神戸」(愛称 KIITO キイト)をご存じですか。
※KIITO は中央区フラワーロードの海側、ウォーターフロントエリアにある、「デザイン都市・神戸」の創造と交流の拠点です。

N=3534

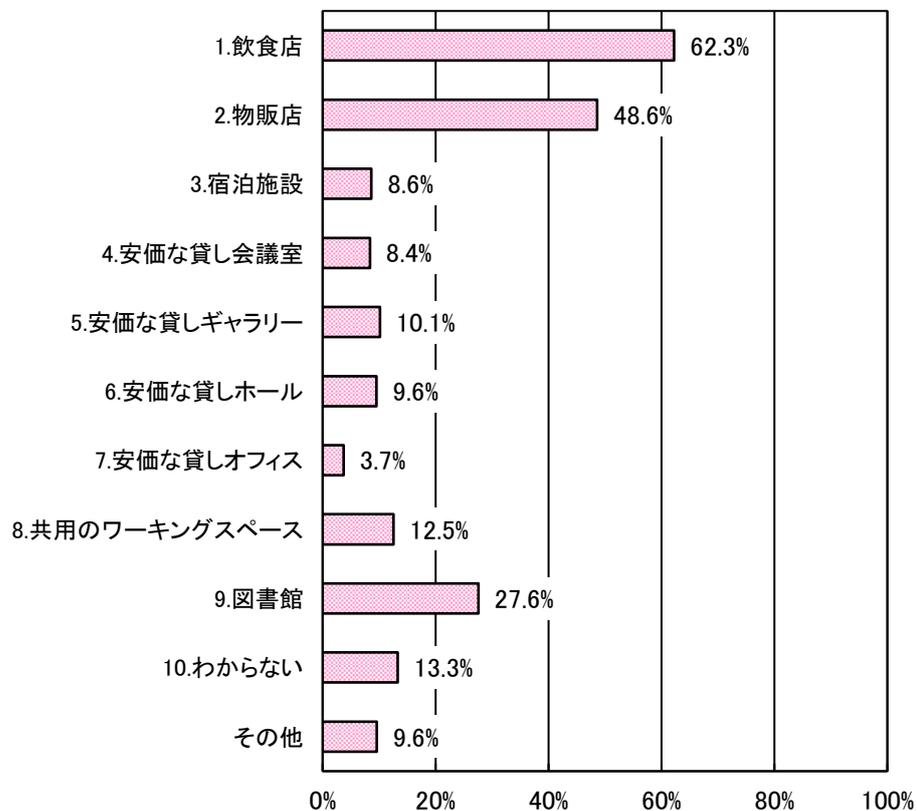


【参考】「デザイン・クリエイティブセンター神戸」(愛称 KIITO キイト)について
<https://KIITO.jp/about/>

<問4で1. 知っていたし、行ったことがある、2. 知っていたが、行ったことがない、3. 名前を聞いたことはある と回答された方>

問4-1 どんなものがあれば、KIITO を利用したいと思いますか。(該当するものすべて)

N=1873



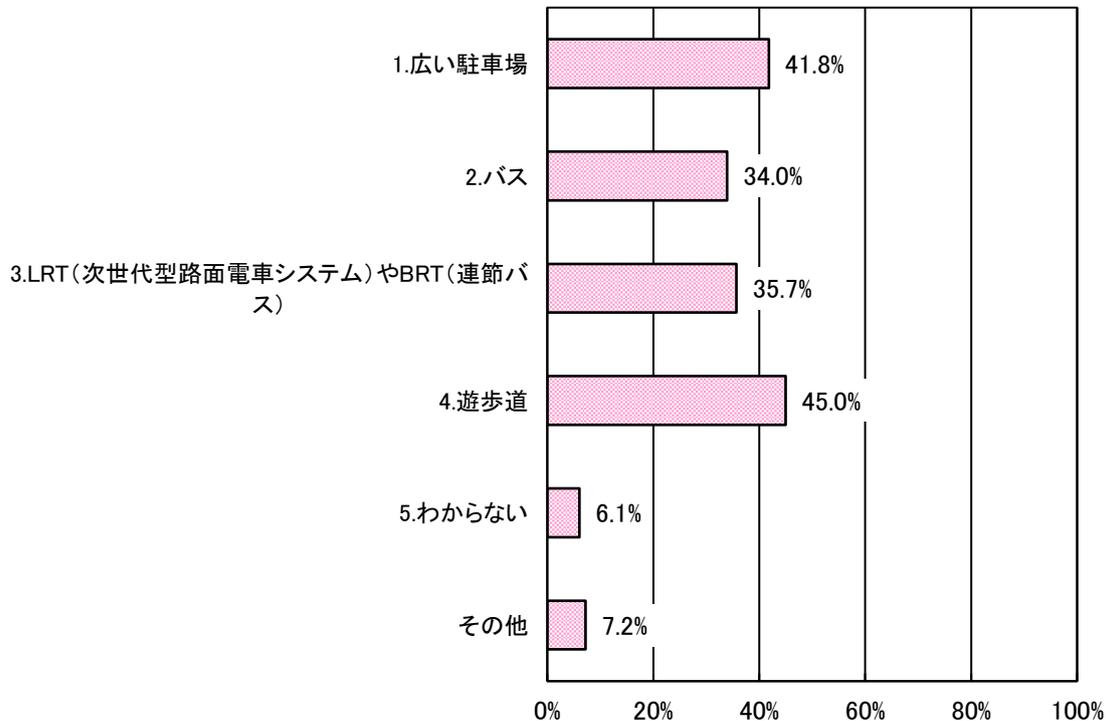
「その他」に関して 180 名のご回答がありました。

- ・「こども向けのイベント」「ワークショップ」「参加したいイベント」「社会課題解決のためのイベント」「神戸ならではの個性的なイベント」など、「イベント」の充実に関する回答が 54 件ありました。
- ・「行きやすい交通機関」「無料送迎バス」「無料駐車場」「駅から離れていて徒歩では行きにくい」「場所が不便なので利用しようと思わない」など、交通機関、アクセスに関する回答が 32 件ありました。
- ・「乳幼児が遊べる設備」「こどもが喜ぶスペース」「こどもが遊べる場所」「キッズスペース」など、こどもが遊べる場についての回答が 15 件ありました。
- ・「博物館」「美術館」「ギャラリー」などの設置についての回答が 14 件ありました。
- ・「学生が勉強できる場」など学習スペース 7 件、「パン屋」「カフェ」など飲食店 6 件、「音楽イベント」「劇場」「コンサート」など 5 件、「医療施設」「福祉施設の代わりになる公共施設」など 5 件など、さまざまな観点から回答をいただきました。

<問4で1. 知っていたし、行ったことがある、2. 知っていたが、行ったことがない、3. 名前を聞いたことはある と回答された方>

問4-2 KIITO へのアクセスをよくするために、あればよいと思うものはなんですか。
(該当するものすべて)

N=1873



「その他」に関して 135 名のご回答がありました。

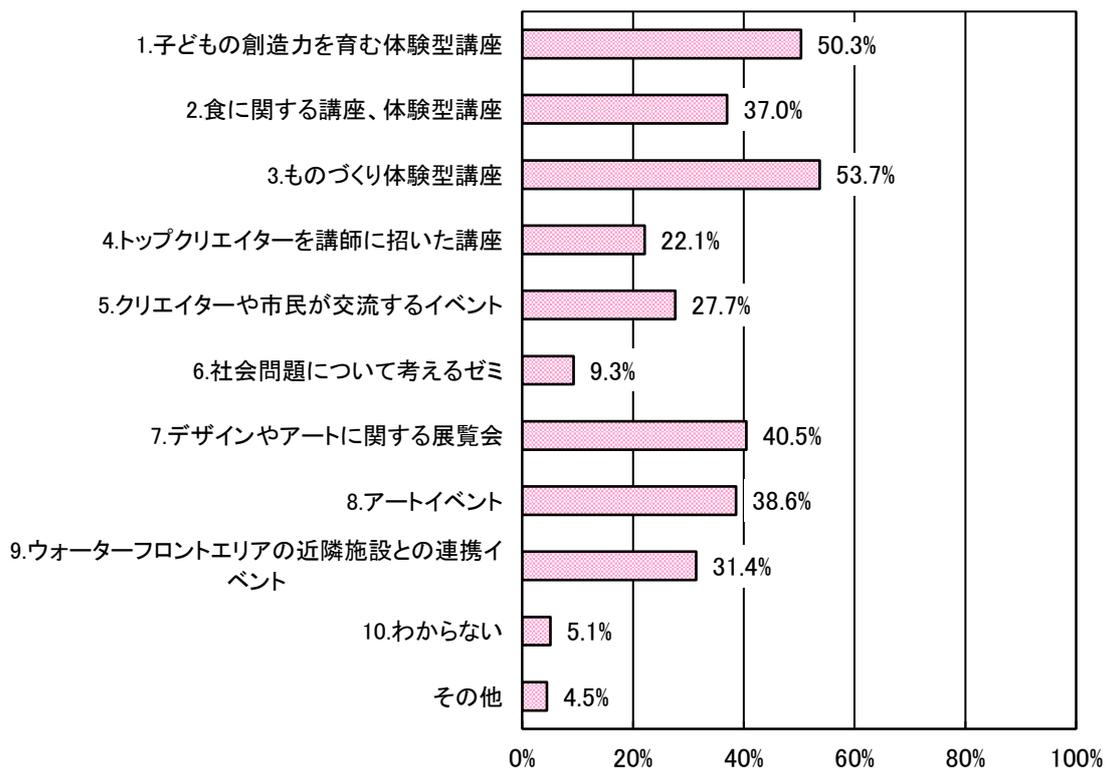
- ・「無料の送迎バス」「ワゴン車くらいのシャトルバス」「専用バス」「ポートループのバス本数増」など、送迎バスもしくは直通バスなどについての回答が 22 件ありました。
- ・「無料駐輪場」「レンタル自転車を置ける場所」「バイクの無料駐輪場」「スポーツ自転車用の自転車置き場」など、駐輪場の充実についての回答が 21 件ありました。
- ・「雨が降っても大丈夫な地下通路」「三宮からの地下道」「地下道を KIITO まで延長してほしい」など、地下道についての回答が 15 件ありました。
- ・「無料の駐車場」「利用者には長時間の駐車サービス」「安価で利用できる駐車場」など、駐車場の安価な利用についての回答が 12 件ありました。
- ・「道中の楽しいお店」「周辺に何も無い」「寄り道するには駅から少し離れている」「東遊園地や『こども本の森』などと有機的にリンクした施設あるいはアクセス」など、周辺環境に関する回答が 11 件ありました。
- ・「わかりやすい順路表示」「人目をひくポップで面白い案内板」「表示の看板」など、表示に関する回答が 10 件ありました。

<問4で、1. 知っていたし、行ったことがある、2. 知っていたが、行ったことがない、3. 名前を聞いたことはある と回答された方>

問4-3 KIITOで、どのようなことが行われれば、多くの人が訪れる施設となると思いますか。

※神戸市では都心・三宮再整備において「都心からのアクセス機能やウォーターフロント内におけるまちの回遊性向上」に取り組んでいます。

N=1873



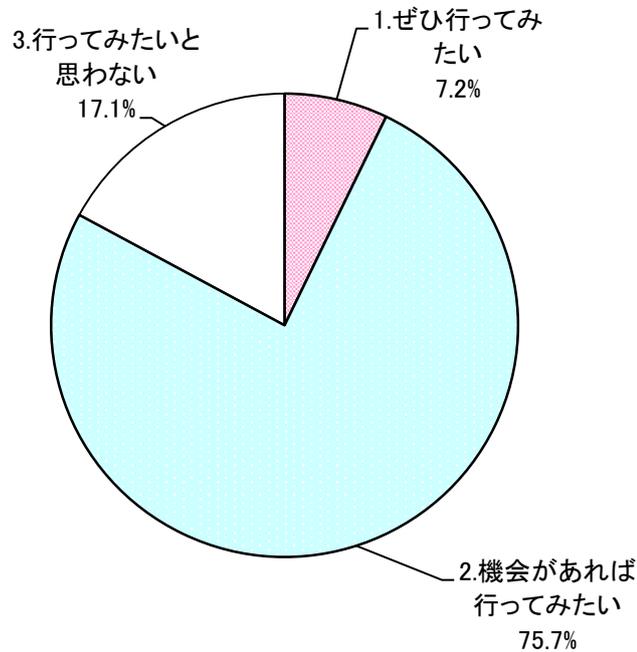
「その他」に関して84名のさまざまなご回答がありました。

- ・ こども食堂のような施設
 - ・ 動物の保護活動との連携イベント
 - ・ 気軽に参加できるセミナーやコンサート
 - ・ 一過性のイベントではなく、社会的養護や教育とネットワーク形成の場
 - ・ 文化的慣行施設として活用したイベント
 - ・ デザインの良い神戸のお土産の販売
 - ・ 神戸市の迎賓館として使い、人気レストランも入居させる
 - ・ フリーマーケット
 - ・ 商業テナント
 - ・ すべて時間と金の無駄
- など

<問4で「4. 知らなかった」を選択された方>

問4-4 KIITOがあることを知った今、行ってみたいと思いますか。

N=1661



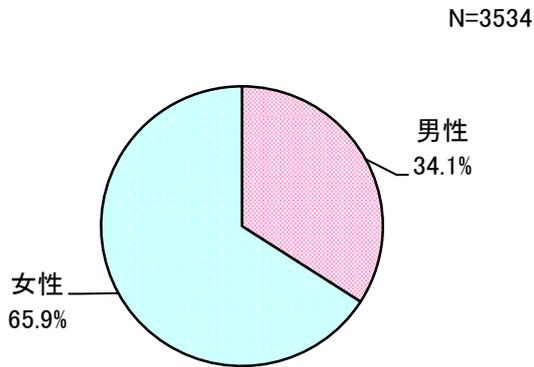
問5 神戸市の「デザイン都市」への取組みや、KIITOについて、ご意見・ご感想があればご記入ください。

- ・デザイン都市やKIITOについては、市民として認知されている人は少ない。市としてもっと積極的な広報をすべき、神戸エリアの学校での課外授業などでPR活動を。
- ・「デザイン都市」としての発信力はまだまだ弱いと思う。
- ・近隣都市の京都や大阪にはない魅力を神戸が発揮するという意味で、デザイン都市の取り組みに期待している。
- ・「デザイン都市」は高齢者から遠い存在である。身近な存在になれば良い。
- ・デザイン都市に認定された時は、かなり意識した活動をしていたように記憶している。
- ・デザイン都市として、海・山が近い都市であると、もっとPRが必要。神戸港に入る時に見る神戸の風景は最高！
- ・デザイン都市らしい町並みを作ってほしい。
- ・KIITOだけでなく、あの界限全体を面で捉え、例えば、倉庫跡地に旧居留地時代の建物を移設して、あの辺りで情緒ある体験をさせる、といった工夫があるとよい。
- ・KIITOの外観がデザインに関する建物というより行政の建物っぽいので、近寄りがたいイメージ。KIITOの立地がトラックも行き交う大通りで近く、三宮から徒歩でもアクセスしやすい雰囲気を出した方がいい。

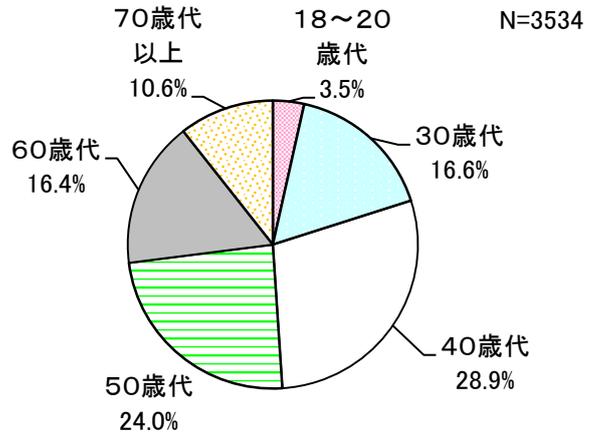
- KIITO は子供のイベントでよく通った。職業体験モノの本格的なものだった。そこで建築家の勉強をし、現在、大学で建築を専攻している。良い体験だった。
- KIITO について、小中学校の校外学習で行く機会などがあれば、もっと親近感が湧く。
- KIITO に限らずウォーターフロントへのアクセス問題を解決するべき。
- 東遊園地やみなとの森公園などが近いので、シナジー効果が出せそうなアクティビティを KIITO ホールでやってもらえれば嬉しい。
- KIITO はもう少し広報されるべき、偉大なビジョンのある活動だと思う。若い人にどんどん活動に参加してほしい。トライアルウィークとか、高校生とのコラボとか増やしてほしい。
- この建物の付近をほぼ毎日通ってよく知っている建物。しかし KIITO を知らなかった。もっと早く知り、早く行きたかった。神戸市はいろいろアピールできることがあるにも関わらず、広く知られていないことが多い。「ユネスコ創造都市『神戸』」と目にとまるようなアピールをして、神戸市を活気ある市にしたい。

全 785 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

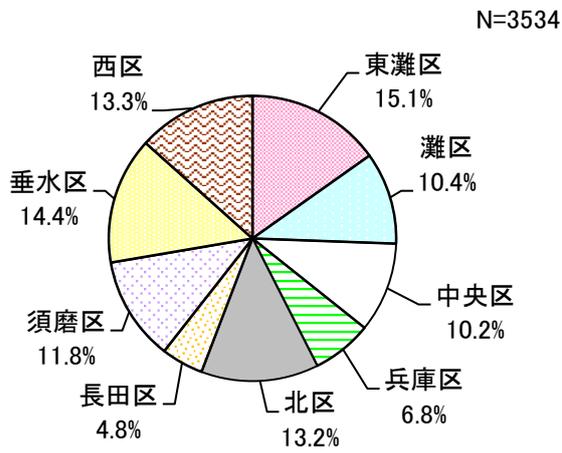
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

