

通番	質疑	応答
1	編集できるデータ納品の用途と昨年度のデータはいただけますか？	編集できるデータは、HP・SNS等の掲載、次年度の作成参考のため使用します。また、昨年度データをお渡しすることは可能です。
2	過去、東灘区の公式Instagramアカウントを用いて、情報発信やキャンペーンなどを行っていたようですが、アカウントの更新などは事業者が行うのでしょうか？これまでの運用を教えてください。	アカウント更新等はこれまで市が行っています。
3	紙の種類や厚み等が指定されていますが、理由等があれば教えてください。	一般的な仕様としています。同等もしくはそれ以上の仕様を提案いただいても構いません。
4	仕様書内にある「撮影写真・作成イラストなどの著作権はすべて市に帰属」というのは、パンフレットで使用したものを指しますか？	パンフレット、ポスター、Instagramバナーで使用したものを指します。
5	企画提案書に含むべき内容について「デジタルスタンプラリーの賞品」とありますが、仕様書には「賞品は本市が用意」「内容は昨年実績を参照」となっています。これは事業者からも賞品を提案する必要があるということでしょうか？仮に必要な場合、予算感などの条件を教えてください。	実施要領p3「スタンプラリーを記載したページ」とあるのは、パンフレットのデザイン構成を見るためです。賞品の提案については必要ありません。
6	パンフレットの地図に入れる「周辺スポット」については、神戸市の指定でしょうか？事業者の提案でしょうか？掲載許可は事業者で取得するのでしょうか？	事業者の提案となります。また、掲載許可は事業者で取得をお願いします。
7	パンフレット掲載スイーツの写真撮影のため、東灘区役所内の会議室等を1～2日無償で貸していただくことは可能でしょうか？	可能です。（日時については要調整）
8	パンフレットの配架について、ラック使用料や送付にかかる送料は見積り金額外という認識で合っていますか？見積り金額内ということでしたら、全体の費用を算出するために、概算金額を教えてください。	本市指定のラック使用料については見積り金額外となります。送料については、見積り金額内となりますが、送付方法によって金額が大きく異なるため概算の提示はできません。（送付先は仕様書p6、4に記載の市内60箇所程度、大阪市内10箇所程度、その他阪神間10箇所程度に含まれます。）
9	神戸市との月2回の打ち合わせは、オンラインも可能でしょうか？	可能です。（日時については要調整）
10	みなと神戸ギャラリー用ポスターは2枚を貼り合わせる形でもよいでしょうか？	問題ありません。
11	【パンフレット・ポスター制作業務】 ② 参加店舗の取材、写真撮影、画像収集業務について ・全店実際に訪問し、取材・写真撮影などを行う事は必須か？	必須ではないが、店舗の要望があれば実際に訪問してください。
12	【パンフレット・ポスター制作業務】・参加店から店舗写真やオリジナルスイーツの画像データを支給してもらうことは可能か？またその画像データをパンフレット等制作に使用しても良いか？	参加店舗の合意があれば問題ありません。
13	【パンフレット・ポスター制作業務】・「スイーツ店に関する写真については、全て必ず各スイーツ店と協議を行い本市に承諾を得たうえで、撮影を行うこと。」とあるが、承諾が必要な点はどこになりますか？	撮影内容について参加店舗が合意していることを確認します。
14	【Instagram広告バナー制作業務】 Instagram用バナーの制作は1点という認識で良いですか？	問題ありません。
15	【デジタルスタンプラリー運用・管理業務】 スタンプラリーアプリに指定はありますか？採択事業者が選択するアプリ（会社）でよいか。（市が指定する基本仕様があることが前提です）	指定はありません。
16	【応募・抽選・発送業務】 市が用意する賞品について、例えば焼き菓子詰め合わせなどの場合、一般的に店舗などから進物で発送するのと同じ状態という認識で良いか。（商品は既に包装紙でラッピングされている状態で引き取り、それを梱包し送り状を貼付して発送するといったもの）	記載の認識で問題ありません。
17	業務委託仕様書2ページ、【パンフレット・ポスター制作業務】の記載におきまして、 ①『「オリジナルスイーツ」と「イベント特典」についての取材は7月以降に取材を行うこと』とございますが、参加店舗が決まり次第取材を行うことは可能でしょうか。 ②また、周辺スポットの選定・取材などについては時期についての記載がないため、7月以前に実施させていただく分に問題はございませんでしょうか。	①参加店舗の同意があれば可能です。 ②問題ありません。

18	<p>業務委託仕様書4ページ、【デジタルスタンプラリー運営・管理業務】の記載におきまして、「デジタルスタンプラリーの選定にあたっては、二次元コードを用いた形式の採用を原則とし、本市と協議のうえ決定すること。それ以外の形式（GPS等）を採用する場合は、実績・動作性・電池消耗等について評価を行い、本市と協議を行うこと。」とございますが、二次元コードよりも画像配布等による偽造リスクが少ないNFC (Near Field Communication) タグ方式を提案させていただく分に問題はございませんでしょうか。</p>	<p>提案いただくことについては問題ありませんが、昨年度実施した際、NFCタグにおける動作不良のご意見が多数あったため、その内容を踏まえて審査します。</p>
19	<p>業務委託仕様書5ページ、【盛り上げ企画の提案】の記載におきまして、「スイーツめぐりの参加者増加や地域振興を図る企画を予算50万円以内（本予算内を含む）で提案・実施すること。」とございますが、50万円は消費税等を含むという認識で問題ございませんでしょうか。</p>	<p>その認識で問題ありません。</p>
20	<p>業務委託仕様書5ページ、【盛り上げ企画の提案】の記載におきまして、東灘区様が所有されている施設などを盛り上げ企画を実施する場所としてご提供いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>内容によります。（公益性、他業務への影響等を考慮して判断します）</p>
21	<p>委託仕様書 P3 パンフレット仕様詳細 ① タイトルに本市より提供する「神戸ひがしなだスイーツめぐり」のロゴを使用することに関してロゴがどんなものか事前にロゴデータを提供いただくことは可能か。</p>	<p>可能です。</p>
22	<p>委託仕様書 P4 ・みなと神戸ギャラリー用ポスター ① 高さ200 cm×幅170 cmポスター1部 ② 色数、紙質は同上に関して色数と紙質をイベント告知用ポスターの仕様（フルカラー、マットコート135k）と同上と記載があるが、高さ200 cm×幅170 cmにてマットコート135kを実現する場合、高コストになると思われるが、本仕様に関して、同仕様ではなく同等かもしくはそれ以上の仕様での提案でも構わないか。</p>	<p>問題ありません。</p>