

# 神戸ひがしなだスイーツめぐりに係るデジタルスタンプラリー企画運用および 広報物等制作業務 委託仕様書

## 1. 業務名称

神戸ひがしなだスイーツめぐりに係るデジタルスタンプラリー企画運用および広報物等制作業務

## 2. 神戸ひがしなだスイーツめぐり概要

### (1)目的

東灘区には伝統的な和菓子の文化に加え、明治時代から発展した洋菓子の歴史及び文化が根付き、まちの大きな魅力の一つとなっている。「スイーツ」をキーワードとした地域への誇りと愛着の醸成を図るとともに、「ひがしなだスイーツ」を広く発信することを目的としている。

### (2)期間

令和5年10月14日(土)～11月23日(木・祝)

### (3)内容

- ・東灘区内のスイーツ店を、デジタルスタンプラリー形式でめぐり、スタンプの数に応じて賞品が当たるキャンペーンに応募できる
- ・期間中、スイーツ店では「オリジナルスイーツ」を購入できる
- ・イベントパンフレットもしくはモバイル端末のスタンプラリー画面の提示で、スイーツ店で特典を受けられる
- ・スイーツ作り体験教室を実施する(業務対象外)

## 2. 業務内容

本業務は「神戸ひがしなだスイーツめぐり」にかかる広報物等(パンフレット、各種ポスター)の制作及び、イベント期間中のデジタルスタンプラリーの企画・運用・管理を行うものである。

### 【基本方針】

広報物のデザインにあたっては、初年度より一貫して赤系色を使用し、「神戸ひがしなだスイーツめぐり」のブランド化および定着化を図っていることから、今年度の制作物についても同系の色を使用する。特にイベント参加者層の約8割を占める20～50歳代の女性に訴求力が高いデザインとすること。

### 【パンフレット・ポスター制作業務】

- ① 原稿及びデザインレイアウトの制作業務
  - ・ 構成の提案、原稿作成、デザインレイアウト編集等を行うこと。また、令和5年8月4日（金）までに初稿を提出すること。
  - ・ イラストやイラストマップ等を作成し、見やすく効果的に発信できるよう努めること。
  - ・ 掲載スポットや被写体、レイアウト等を工夫し、読者目線に立った紙面とすること。
- ② 参加店舗の取材、写真撮影、画像収集業務
  - ・ 参加店舗について、パンフレットに掲載するための取材・写真撮影・画像収集業務を行うこと。
  - ・ 「オリジナルスイーツ」と「イベント特典」はパンフレット掲載必須項目とする。これらの取材は7月以降に行うこと。
  - ・ 原則、「オリジナルスイーツ」の写真に掲載すること。
  - ・ スイーツ店に関する写真については、全て必ず各スイーツ店と協議を行い本市に承諾を得たうえで、撮影を行うこと。
- ③ 掲載する周辺スポットの選定・取材・写真撮影・画像収集業務
  - ・ 参加店舗の所在地に応じて区内を4～6程度のエリアに分け、各エリアに1以上の周辺スポットを選定すること。
  - ・ パンフレットに掲載するための交渉および取材・写真撮影・画像収集業務を行うこと。なお、本市が写真を保有する場合は、提供する写真を使用できるものとする。
  - ・ 周辺スポットの選定にあたっては、事前に本市と協議し交渉を行い決定すること。
- ④ 掲載する参加店舗・周辺スポットへの原稿確認・撮影画像の仕様許諾確認
- ⑤ 校正・校閲業務
- ⑥ 版下データの制作業務
  - ・ 上記①により作成・編集した原稿をもとに、校正作業を3回以上行い、版下を作成すること。
  - ・ 版下データは、再編集可能なデータ、アウトライン化済みのデータの2種類を提出すること。なお、データはWindows版 Adobe Illustrator 最新版および同 Acrobat および Reader で閲覧加工が可能なものとする。
- ⑦ 印刷・製本
  - ・ 上記⑥により作成した版下データをもとに印刷・製本を行い、成果物を本市に納品すること。詳細は以下のとおりとする。

#### 【パンフレット仕様詳細】

- ・サイズ：A5 版冊子
  - ・ページ数：20 ページ
- ※約 45 店舗を想定。構成上やむを得なく増減する際の費用については、本市と協議のうえ決定することとする。
- ・色数：4/4
  - ・紙質：マットコート紙 90 k g 以上
  - ・製本：中綴じ
  - ・部数：4 万部
  - ・構成イメージは以下の内容とすること。
    - ① タイトルに本市より提供する「神戸ひがしなだスイーツめぐり」のロゴを使用すること
    - ② テーマカラーを赤系色とすること
    - ③ メインターゲットである 20～50 歳代の女性に訴求力が高いデザインとすること
    - ④ 参加店舗紹介をメイン情報とし、全店舗同程度の情報量とすること  
店舗情報として、下記情報は必ず入れること
      - ・「店舗名」、「オリジナルスイーツ名」
      - ・「参加特典」、「オリジナルスイーツ紹介文」
      - ・「住所」、「電話番号」、「営業時間」、「定休日」
      - ・「イートイン」、「テイクアウト」の表記
      - ・HP 誘導 QR コード
    - ⑤ 参加店舗の所在地がわかる地図を入れること  
※縮尺を入れ、周辺建物や道を可能な限り詳細に記載すること。実際の位置と可能な限り一致させること。
    - ⑥ 参加店舗の所在地に応じて区内を 4～6 程度のエリアに分け、各エリアに 1 以上の周辺スポット情報を入れること
    - ⑦ デジタルスタンプラリーの利用方法および賞品の情報を入れること
    - ⑧ 協賛企業の紹介ページを設けること

#### 【ポスター仕様詳細】

- ・イベント告知用ポスター
  - ① 色数：4/0
  - ② 紙質：マットコート紙 135 kg
  - ③ サイズ・部数：B1 サイズ 10 部、B2 サイズ 150 部、A1 サイズ 20 部、

④ A3 サイズ 100 部

- ・構成イメージは以下の内容とすること。
  - ① パンフレットと統一感のあるデザインとすること  
パンフレット同様、赤系色を使用したデザインとすること。
  - ② 遠くからでも目に入るようなデザインにすること
  - ③ 参加を促すような、デザインにすること
- ・みなと神戸ギャラリー用ポスター
  - ① 高さ 200 cm×幅 170 cmポスター1 部
  - ② 色数、紙質は同上
  - ③ デザインは、イベント告知用ポスターと同じにすること

**【PR について】**

- ・本市より指示する先へのパンフレット・ポスターの配架・掲出の他に、新聞折り込みや施設への配架、SNS での発信など、効果的な P R を提案すること。

**【Instagram 広告バナー制作業務】**

- ・「神戸ひがしなだスイーツめぐり」用 instagram バナーを制作すること。  
また、サイズ・様式等については、相談のうえ作成すること。

**【デジタルスタンプラリー運用・管理業務】**

- ・イベント参加スイーツ店への来店促進を図るため、参加者が所有するモバイル端末を用いて各店舗をスタンプラリー方式で賞品が当選する「デジタルスタンプラリー」の企画・運用・管理を行うこと。
- ・デジタルスタンプラリーの選定にあたっては、二次元コードを用いた形式の採用を原則とし、本市と協議のうえ決定すること。それ以外の形式（GPS 等）を採用する場合は、汎用性・実績・動作性・電池消耗等について評価を行い、本市と協議を行うこと。
- ・企画、運用、管理には以下の内容を含める。
  - ①デジタルスタンプラリーの初期設定および二次元コード等スタンプラリーに必要な資材の配布。
  - ②うまくスタンプが獲得できなかった場合の方策（問い合わせ時に対応できるよう、二次元コードに加え識別番号を記載する等）および問合せ対応方法（電話、メール等）について提案すること。
  - ③スタンプの獲得方法は、二次元コード等を活用し、参加者が分かりやすく、便利な方法とすること。

- ④スタンプ獲得の条件として、各店舗での消費により、各店舗1か所につき1個獲得できるものとする。また、不正なスタンプ獲得を防止する仕組みを検討・提案すること。
- ⑤スタンプの獲得数などに応じて賞品の抽選に応募できることとする。
- ⑥参加者が参加店舗やオリジナルスイーツについて、モバイル端末のスタンプラリー画面から、画像などで確認できるようなデザインを提案すること。
- ⑦スタンプ獲得時に店舗のイベント特典を表示するなど、イベント特典の情報が参加者に伝わりやすいようにデザインすること。

#### 【応募・抽選・発送業務】

- ① 応募は、モバイル端末のスタンプラリー画面上で行えるものとする。
- ② 応募に必要なスタンプ数は協議の上決定することとする。また、スタンプを集めるごとに1人何口でも応募可能とする。ただし、応募の度に個人情報を何度も入力する必要がないようUIを工夫すること。
- ③ 個人情報は、賞品の抽選に応募する時点で収集することとし、賞品当選時の連絡と発送のみに利用する。個人情報の収集・管理については個人情報保護法及び神戸市情報セキュリティポリシーに基づき対応すること。
- ④ 賞品発送に係る費用（梱包費、抽選・発送費等）は、本業務委託に含む。ただし、賞品については本市が用意し、本市が指定した日に受託者が受け取りに来ること（当選者数：120先程度）。賞品内容については、前年度のもの（別紙）を参照すること。  
※別紙の他、スイーツめぐり参加店からの協賛品も賞品に含む
- ⑤ 発送の際、賞品の未着等の問題があった場合は、令和5年12月20日までに本市へ連絡し対応について協議すること。
- ⑥ 賞品応募の際には、賞品の発送に必要な情報（氏名、住所、メールアドレス、電話番号）に加え、アンケート項目を設置し情報収集すること。アンケート内容は、本市と協議の上決定すること。
- ⑦ 賞品の当選者の選定方法については、厳正なる抽選によるものとする。

#### 【盛上げ企画の提案】

- ・スイーツめぐりの参加者増加や地域振興を図る企画を予算50万円以内（本予算内に含む）で提案・実施すること。
- (例) 令和3年度…アニバーサリーマルシェ  
令和4年度…金券プレゼント、オリジナルバッグプレゼント等

## 【FAQ の作成業務】

- ・市 HP 等に掲載する FAQ の素材作成を本市と協議のうえ、作成すること。

### 3. 納期

#### ① ポスター・パンフレット（東灘区役所地域協働課宛）

令和 5 年 9 月 13 日（水曜日）

その他、上記以外の日・場所に納品を希望する配送先については別途提供。

#### ② 実績報告書

当選者に対する当選結果通知後、実績報告書を作成し、令和 5 年 12 月 28 日（木）までに本市に提出する。実績報告書には次に掲げる事項を含めること。

- (1) 当選者（住所、名前、連絡先）と当選賞品のリスト
- (2) スタンプラリーに関する統計データ一式
  - ・ スタンプ参加者総数（年代・性別・居住地等）のデータ
  - ・ スタンプ獲得箇所ごとに獲得されたスタンプ数のデータ
  - ・ アンケート内容をまとめたデータ
  - ・ 参加者の属性に応じた、獲得スタンプ数のデータなど
- (3) 構築されたシステム機能全体を説明する資料（フローチャート、モバイル端末に表示される画面、収集されたデータの保管画面、収集されたデータの保管方法等）
- (4) 独自に実施した広報、それらの広報実施状況にかかるデータ
- (5) その他、別途本市が指示する物

### 4. 納品場所

東灘区役所地域協働課、その他阪神間 80 箇所程度

（神戸市内 60 箇所程度、大阪市内 10 ヶ所程度、その他阪神間 10 ヶ所程度を予定）

具体的な納品先については契約締結後に連絡する。

### 5. 委託期間

契約締結日の翌日から令和 5 年 12 月 28 日（木）まで

### 7. 著作権等

撮影した写真・作成したイラスト・校了データに関する一切の著作権は、本市に帰属するものとする。また、2 次使用する場合は双方協議の上決定するものとする。業務の履行に際し、他の者が著作権を有するものを使用し問題が生じたときは、本市に不利益が生じないよう、受注者においてこれを処理するものとする。

## 8. 留意事項

- (1) 契約締結時に、広報物制作業務ならびにデジタルスタンプラリーの具体的な実施計画を本市に提出し、承諾を得ること。
- (2) 委託期間中、本市の職員及び関係者と定期的な打合せを月に2回程度以上行うこと
- (3) 受託者は業務遂行責任者を置き、責任者及びスタッフの体制を明らかにした上で、本市に報告すること。
- (4) 委託業務期間、及び委託業務期間終了後も当該業務で知り得た機密、個人情報等の取り扱いについて厳守すること。
- (5) 受注者は本業務を全て第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、あらかじめ本市の承認を受けた場合は、業務の一部を委託することができる。
- (6) 本業務の実施にあたって、次の項目に関する費用は受託者の負担とする。
  - ・業務上、受託者の不注意により生じた費用
  - ・業務の実施にあたり、受託者が第三者に損害を及ぼした場合の費用
- (7) 契約締結後、業務内容について疑義が生じたとき、又は定めのない事項については、必要に応じて本市と協議して決めること。

令和4年度ひがしなだスイーツめぐり賞品



**A**  
ペア2組  
船フェリーさんふらわあ  
マイカープランペア往復券  
対象航路：神戸～大分新島  
お部屋：スタンダード4名部屋  
お車：乗用車1台 人数：大人2名  
有効期限：2023年1月6日～6月30日 (GW期間など一部除外日あり)



**B**  
ペア3組  
ホテルプラザ神戸  
スマイリーネブチューンペアランチ券  
コース：イノベティブフレンチランチ  
内容：アミューズ、前菜、お魚料理、お肉料理、デザート  
有効期限：2023年3月31日まで



**C**  
ペア3組  
六甲山観光(株)  
六甲ガーデンテラス  
「グラニットカフェ」ペアディナー券  
コース：国産黒毛和牛フィレ肉のコース  
有効期限：2023年1月10日～6月30日  
定休日・営業時間はHPをご確認ください。



**D**  
ペア2組  
神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ ガーデンカフェ  
ペアランチバイキング(平日限定)券  
有効期限：2023年1月6日～6月30日



**E**  
ペア5組  
一般財団法人 住吉学園 恋野温泉うはらの湯  
入泉&岩盤浴セットペア券  
有効期限：2023年12月31日まで



**F**  
5名様  
モロゾフ製  
プレミアムチョコレートセレクション  
30個入



**G**  
10名様  
トーラク製  
神戸プリン6個入  
10名様



**H**  
5名様  
徳本高砂屋  
エコルセ  
有効期限：2023年3月31日まで



**I**  
4名様  
神戸紅茶坊  
More Cup of Tea  
7P入り 4種類の内どれか1種類



**J**  
10名様  
東洋ナッポ食品製  
焦がしキャラメルナッツ詰め合わせ  
アーモンド×1袋・カシューナッツ×1袋・ピカン×1袋



**K**  
10名様  
徳増田製粉所  
兵庫県推奨  
薄力小麦粉「宝笠異人館」  
兵庫県産小麦100%使用  
1kg入×15袋セット



**L**  
5名様  
製菓屋本店  
マルヤナギ秋セット  
①のどろサイズのつまみも②しっとり甘栗③はの甘露しまずき



**M**  
5名様  
甲南女子大学  
たんかん 香るしっとりパウンドケーキ  
甲南女子大学と星久島「新月堂」とのコラボ商品15個入



**N**  
10名様  
甲南女子大学  
「たんかんっ酢」  
「パッションフルーツ入り  
ぼんかんっ酢」セット  
甲南女子大学と星久島宮之浦加工グループとのコラボ商品



**O**  
40名様  
スイーツめぐり参加店舗  
各店舗のおまかせスイーツ  
どのお店のスイーツが当たるかはお楽しみ♪