

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

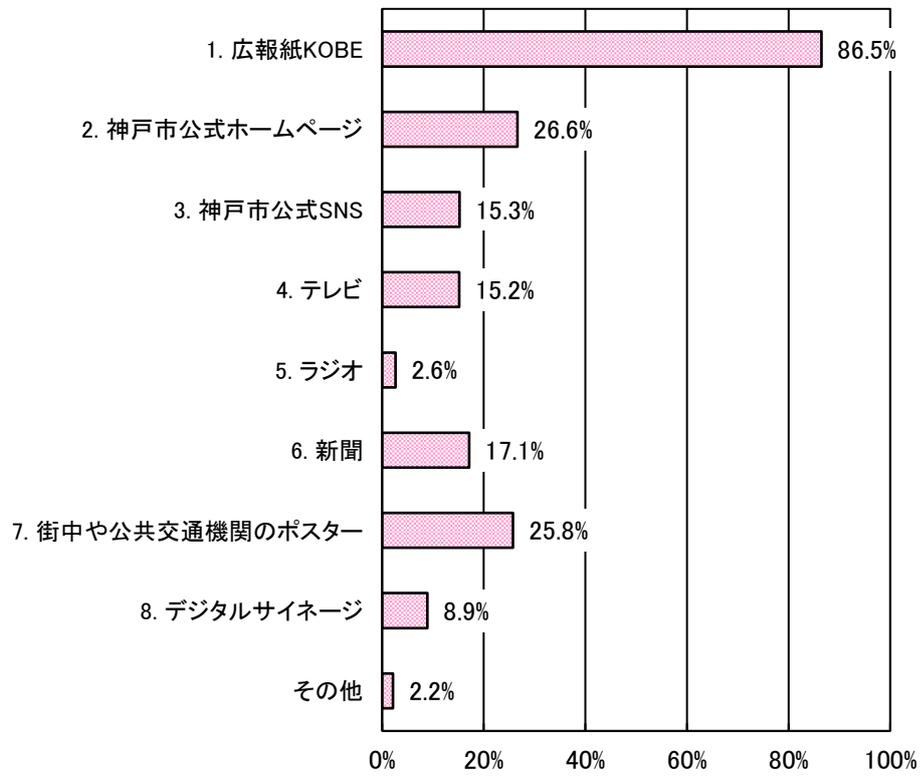
テーマ	デジタルサイネージを活用した情報発信について
調査期間	2023年9月6日（水曜）～9月19日（火曜）
設問数	全8問（分岐設問除く）
対象モニター数	7,629名
回答モニター数	3,664名（48.0%）

【調査結果概要】

- ・本市の広報においては、すみやかに、かつタイムリーに情報発信できる「デジタルサイネージ」を活用しています。2022年度からは、駅前広場や地下空間などの公共空間に新たにデジタルサイネージを設置して実証実験を行っています。デジタルサイネージのさらなる展開を検討していくために、設置場所や情報発信の内容などについて、本アンケートを実施しました。
- ・普段の行政情報の入手方法として多かった回答は「広報紙 KOBE」が 86.5%、「神戸市公式ホームページ」が 26.6%、「街中や公共交通機関のポスター」が 25.8%でした。
- ・デジタルサイネージが行政情報を知るきっかけになったことがある方は、28.1%でした。
- ・効果的だと思う設置場所は、「駅前広場など駅周辺の公共空間」が 29.3%、「駅の中」が 28.4%でした。また、「どのような場所でも設置するべきではない」と回答された方（1.8%）は「立ち止まる人がいると通行の邪魔」、「画面の光が目障りに感じる」といった理由を回答されています。
- ・民間広告の掲出に関しては、「地域の魅力発信が期待できる」が 51.1%、「行政情報がより多くの人の目に留まりやすくなるのが期待できる」が 39.0%でした。また、実証実験のスキームに関しては、「市の支出（負担）が抑えられるので広告収入を活用すべき」が 80.4%、「行政情報の発信は広告収入に頼らず市の負担で行うべき」が 8.6%でした。
- ・デジタルサイネージで知りたいと思う情報については、「【行政情報】観光・文化・産業・イベント」が 62.9%、「【地域情報】地域のマップ・イベント」が 50.8%、「【行政情報】防災・安全」が 47.7%でした。
- ・その他、デジタルサイネージに関して、「すぐに次の画面に変わってしまい不便に感じたことがある」、「飽きが来ないように内容を更新した方がいい」、「情報を詰め込まない方がいい」など掲出方法に関するご意見や、「掲出する内容が神戸のブランディングに関わる」、「設置する地域に合った掲出内容にして欲しい」など掲出内容に関するご意見、また「三宮以外のエリアにも設置して欲しい」といったご意見もありました。
- ・みなさまからいただいたご意見を踏まえ、デジタルサイネージのさらなる展開について引き続き検討してまいります。

問1 普段、神戸市の行政情報を主に何から入手していますか。(該当するものすべて)

N=3664



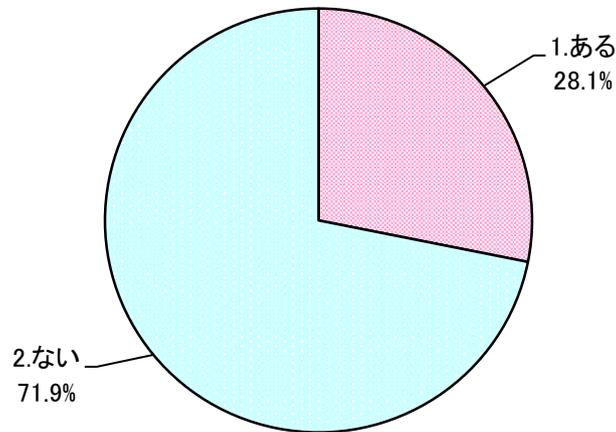
その他

- ・家族や知人
- ・地域の会合での情報提供
- ・インターネット上の記事
- ・回覧版
- ・チラシやリーフレット

問2 デジタルサイネージを活用した情報発信により、多くの方がタイムリーに行政情報を知るきっかけとなることを期待しています。

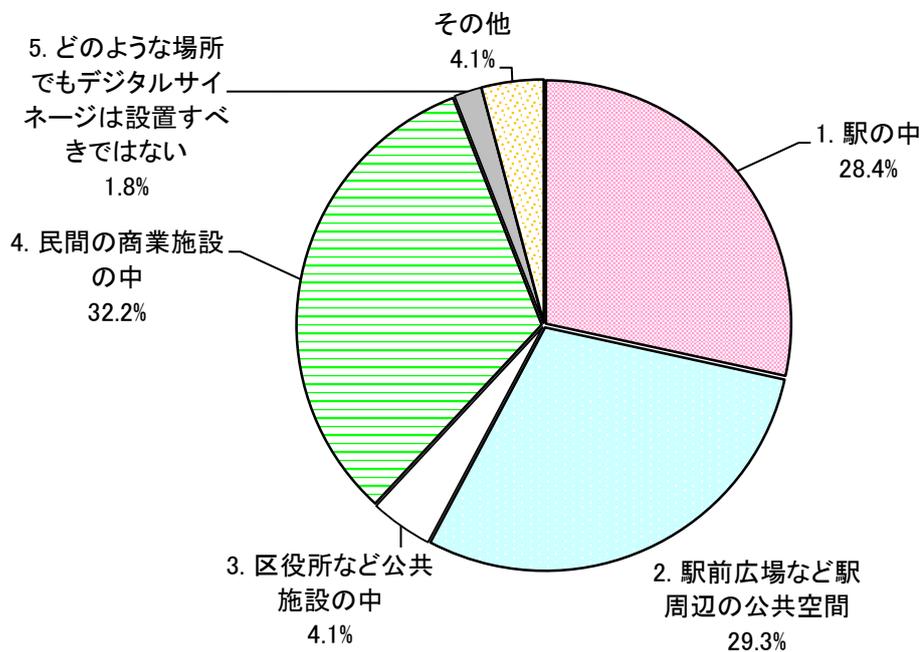
デジタルサイネージが、行政情報を知るきっかけになったことはありますか。

N=3664



問3 デジタルサイネージをどこに設置すれば、より市民の皆さんに見てもらえると思いますか。(最も効果的だと思うものを1つ選択)

N=3664



その他

- ・ 駅のホームや電車内、バス停やバス車内、タクシー車内などの移動中
- ・ 空港、道の駅、サービスエリアなど広域から人が来訪するところ
- ・ 病院、薬局、美容院など待ち時間のあるところ
- ・ コンビニ、自動販売機、エレベータなど日常的に利用するところ
- ・ 児童館など子育てする方がよく行くところ

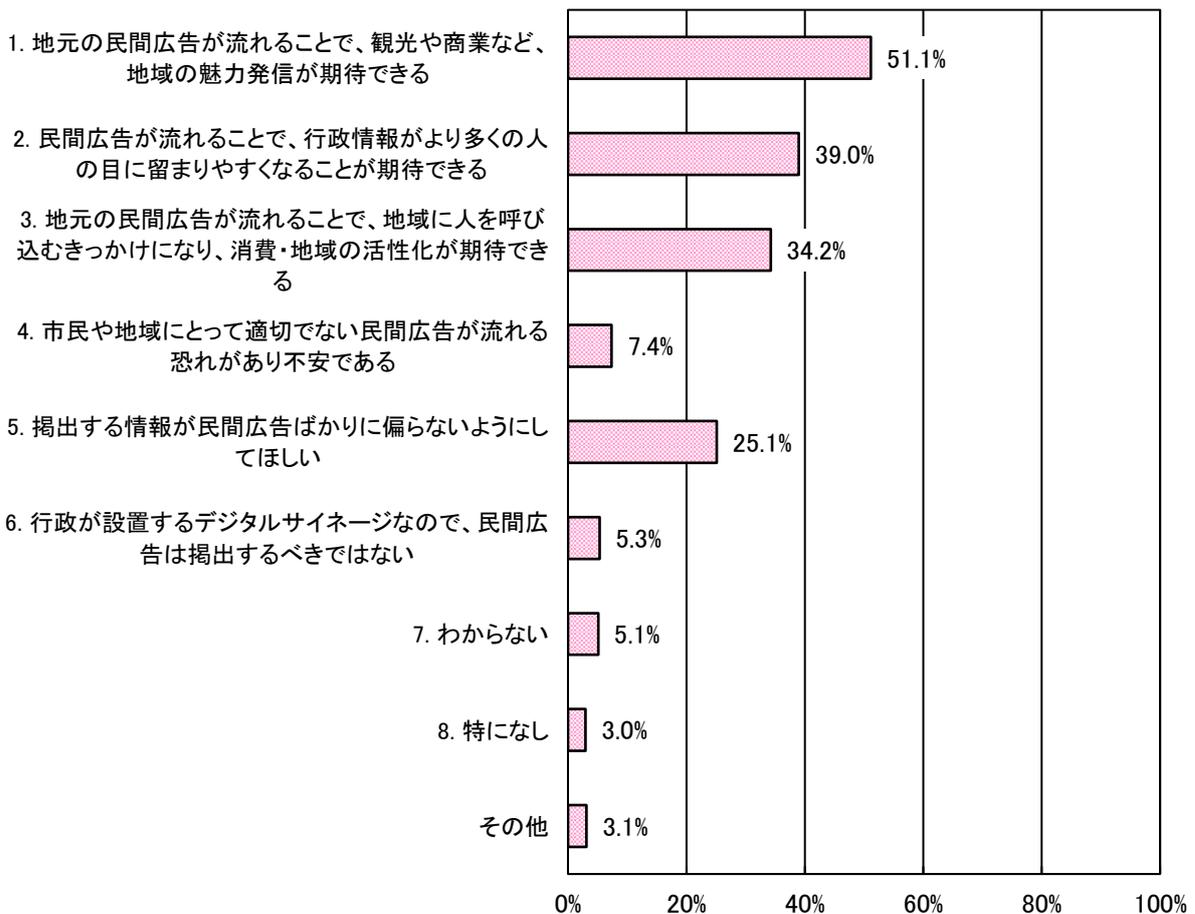
<問3で選択肢5を選んだ方>

問4 「どのような場所でもデジタルサイネージは設置すべきではない」とお答えになった理由は何ですか。

- ・立ち止まる人がいると通行の邪魔だから。
- ・画面の光が目障りに感じる、公共空間をこれ以上ストレスフルにしてほしくないから。景観を損ねるから。
- ・その場にいないと見られないから。情報が手に入らない人の方が多いのでは？
- ・文字の掲示板であれば必要な所を読めばいいが、動画だと情報を得るのに動画を見終わらないといけないので時間の無駄だから。
- ・昨今は情報過多だから。スマホで十分だから。

問5 本市がデジタルサイネージを設置する実証実験では、周辺の飲食店や小売店などの民間広告を掲出しています。このことについて、あなたの意見に近いものを選択してください。(該当するものすべて)

N=3664



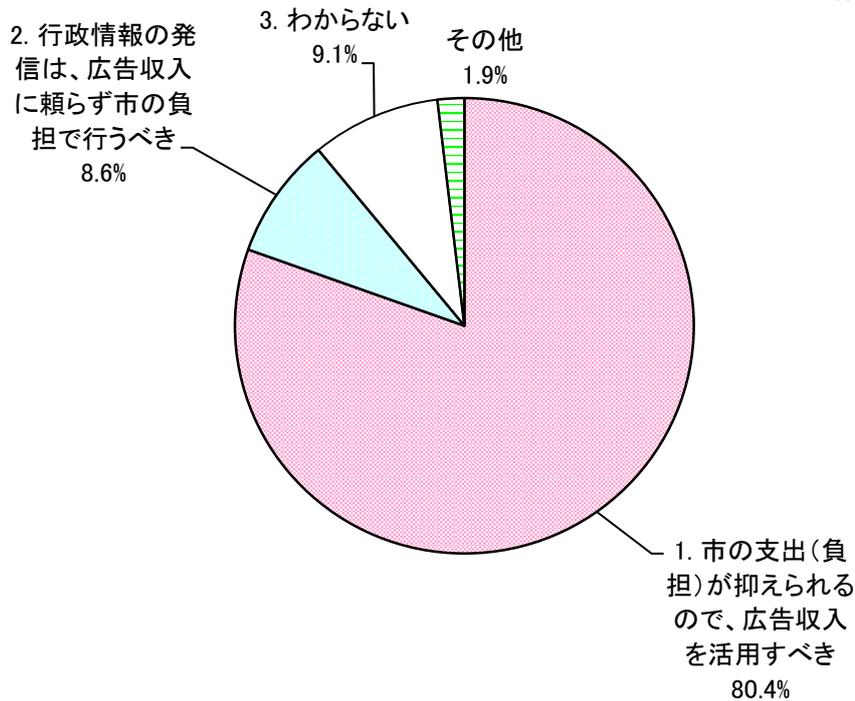
その他

- ・行政情報と民間広告の区別がつきにくくなってしまう。

- ・民間広告の掲出可否の基準を市が公開すべき。
- ・ニュース速報や天気予報を流すと目につきやすいのではないか。
- ・有料の民間広告枠だけでなく、地域団体や市民団体にも無料で広告が掲出できる枠を設けたほうが良い。

問6 本市がデジタルサイネージを設置する実証実験では、デジタルサイネージの維持管理費の一部に民間広告の広告収入を活用する仕組みを取り入れています。このことについて、あなたの意見に近いものを選択してください。

N=3664

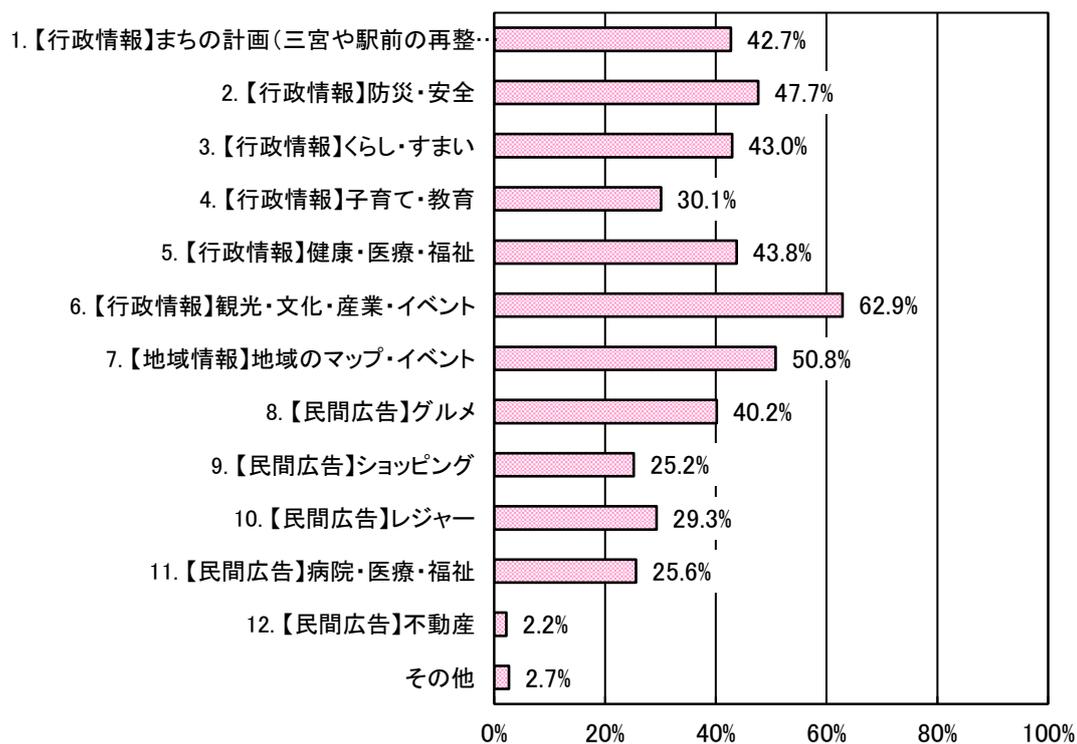


その他

- ・デジタルサイネージならではの行政情報の発信をすべき。
- ・広告主の検討を公開し、不正や偏りが発生しないようにしてほしい。
- ・民間広告が絡むと、無駄に大量のデジタルサイネージが設置されそう。
- ・民間広告の内容をひとつひとつ精査すると、行政もそれなりのマンパワーがかかってしまうので、費用だけでなく労力も含めて検討すべき。

問7 あなたがデジタルサイネージで知りたいと思う情報はどれですか。以下の中からお選びください。(該当するものすべて)

N=3664



その他

- ・ 外国語での情報発信
- ・ 緊急時には避難経路
- ・ 公的な補助金の情報、大事な手続きの期限
- ・ ローカル色の強いイベント情報
- ・ スキルアップ、収入につながる情報
- ・ 時刻表示、天気予報、駅付近の地図、バス時刻表
- ・ 雑学や脳トレなどのクイズがあると行政情報を見てもらいやすくなる

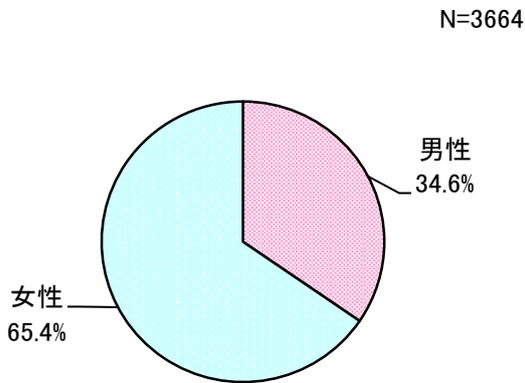
問8 このほか、デジタルサイネージについて、ご意見がございましたら教えてください。

- ・ インパクトのあるものもいいですが、たまにはボケーっと見ていて心安らぐものとか見たいです。
- ・ 災害時でも稼働できるのであれば、多言語で災害状況を説明するテロップを流せたらいいと思う。
- ・ 市民の気持ち上がるような内容をお願いします。
- ・ 民間広告でも広告主、デザインや打ち出しイメージなど一定のクオリティを保つ必要があると思います。神戸のブランディングにも関わると思います。一等地のデジタルサイネージが特売チラシのような見映えのようなものの垂れ流しにならないようにしたいです。

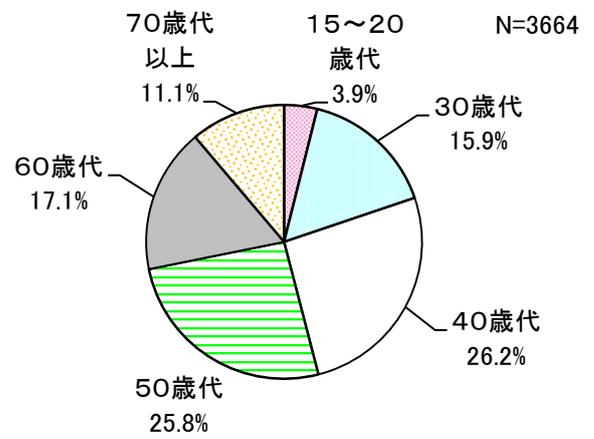
- ・せっかくなので神戸のきれいな景色をところどころ挟んでほしい。
- ・デジタルサイネージを見た人限定の特典（QR コードでサイトにアクセスさせる）など、見に行きたくなるような仕掛けがあると面白いと思う。
- ・気になった情報が掲示されても、すぐに次の画面に変わってしまい、不便に感じたことがあった。タッチパネル式にして、画面を自分で動かすようになっていれば、見逃した情報を見ることができると思う。
- ・見逃した時のまた現れるまでの時間の適切化。流れるものの一覧表が出るのも良いのでは。目次、索引的に見れる。
- ・内容が変わらないのでイライラする。飽きが来ないような頻度で更新したほうが良いかもしれない。
- ・音は出さないようにしてもらえると助かります。うるさいと思われるとその場所から離れてしまうと思うので。
- ・駅の柱等で同じサイネージ情報が、明度が高く並んでいると目がチカチカするので、場所によって明るさ等を調節してほしい。
- ・駅の通路の途中にある柱に、動きのある広告が流れるとびっくりしてしまうことがよくあります。内容・見せ方にもよると思いますが、対象がこちらに向かって近づいてくるようなものは特に驚いて立ち止まるような人（例えば視覚過敏がある人など）もいると思うので、少し配慮がほしいです。
- ・これは市と関係無い広告ですと大きく明示して欲しいものです。高齢者には。
- ・急いで通り過ぎなければいけない場所や立ち止まることで周りの邪魔になるところ、周りの人に「めっちゃ見てるー」と思われたい、自然に見れるところにあったら嬉しいです！
- ・設置したそれぞれの土地に合った雰囲気デザインのデザインで表現して欲しいです。
- ・デジタルサイネージそのものが観光スポットになるぐらいのインパクト（足を止めてでも見たくするような大きさ、美しさ）がほしい。
- ・何気に子供達も見入ってたし、そういうところから自然と知るの魅力的だと思います。
- ・街の景観も損なわず、良いと思う。
- ・紙広告ではないので、破けたりせず いつ見ても綺麗なのは気持ちがいい事だとも思います。
- ・元町の駅前など待ち時間に見れるのはいいと思う。
- ・三宮ではよく見かけますが、他のエリアにも拡大して頂きたいです。
- ・私は少数派だと思いますが、風景の落ち着いた静かな神戸のほうが魅力的だと思います。
- ・今やほとんどの大きな街には駅周辺にデジタルサイネージがあり、同じような街の風景になってしまうのが残念。
- ・まぶしくてきらいです。
- ・人が集まる所ばかりあっても地域の格差が広がると思う。

全 779 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

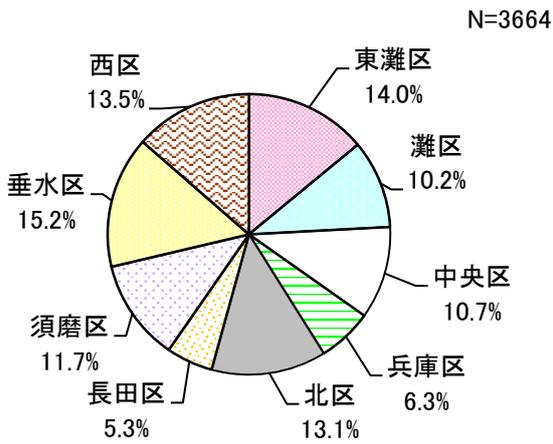
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

