

# 議題①

## 神戸観光MaaSの取り組み

神戸観光MaaS協議会 事務局



# 神戸市が観光MaaSに取り組む背景①：2025年の観光需要の増加

## 1. 神戸空港の国際化

- ・ 神戸空港へ国際チャーター便の運用が開始
- ・ 国内線の発着回数の拡大（80回 → 120回）



## 2. 大阪・関西万博の開催

- ・ 大阪・関西万博開催に伴う国内外からの観光客の増加
- ・ 想定来場者数は約2,820万人（うちインバウンド約350万人）



## 3. 瀬戸内国際芸術祭2025の開催

- ・ 瀬戸内国際芸術祭が香川県・岡山県の瀬戸内エリアで開催
- ・ 神戸は会場（小豆島、高松）へのフェリー発着場所



## 神戸市が観光MaaSに取り組む背景②：交通DXの進展

### ●MaaSに対応する決済基盤の整備等（2024.1 時点公表分）

- クレジットタッチ決済の導入
  - ✓ 神姫バス シティループ&ポートループ（2022.7.26プレスより）※導入済み
  - ✓ 神戸市交通局（2023.7.5プレスより）
  - ✓ 神戸空港～都心～有馬温泉の公共交通（2023.8.3プレスより）※神戸市の補助制度を活用
  - ✓ 阪急電鉄、阪神電気鉄道（2023.11.2プレスより）
- QRコードを活用したチケットサービス
  - ✓ 神姫バス シティループ&ポートループ（2022.7.26プレスより）※販売中
  - ✓ 阪急電鉄、阪神電気鉄道（2023.12.14プレスより）
  - ✓ JR西日本（2023.12.20プレスより）

### ●チケット機能を有するMaaSアプリの普及

- KANSAI MaaS    • RYDE PASS    • tabiwa by WESTER    • HH cross TOWNS
- PassRu    • ジョルダンモバイルチケット    等

# 神戸観光MaaSのねらい

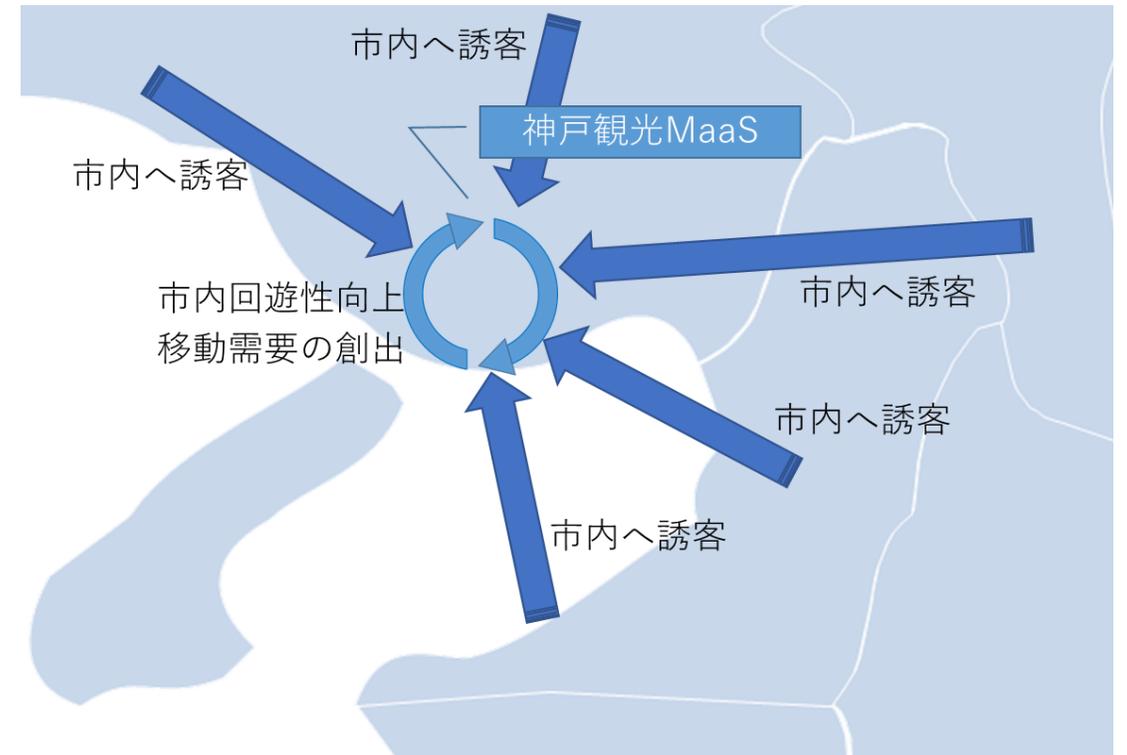
## 【神戸観光MaaSの目的】

観光客の増加が見込まれる2025年を見据え、公共交通で神戸の観光地をシームレスに巡ることができる移動環境を構築し、

- ・神戸への観光客の誘客
- ・市内の回遊性向上
- ・新たな移動需要の創出 を図る

## 【神戸観光MaaSの実現方法】

- ・交通と観光サービスを一体的に提供するコンテンツの開発とデジタルでの提供（MaaSアプリでのコンテンツ販売）
- ▶交通事業者と観光関連団体の連携の場となる協議会を設立



# 【参考】既存の主な交通と観光サービスを一体的に提供するコンテンツ

- ・磁気カード、紙券等でサービスを提供
- ・販売先は主に参加事業者の「駅」やサービスコーナー等



市内交通事業者×市内観光施設



阪急×交通局×神鉄×六甲・有馬



山陽×阪神×須磨浦公園



市バス×阪神×六甲山上



市バス×阪急×六甲山上



地下鉄×神鉄×有馬温泉



地下鉄×神鉄×商業施設



地下鉄×神鉄×太閤の湯



新交通×阪神×神戸どうぶつ王国



市バス×阪急×六甲山上



# コンテンツのデジタル提供（デジタル企画乗車券の販売）

## 企画乗車券のデジタル化で可能となること

販路の拡大と販売コストの軽減

造成コストの軽減

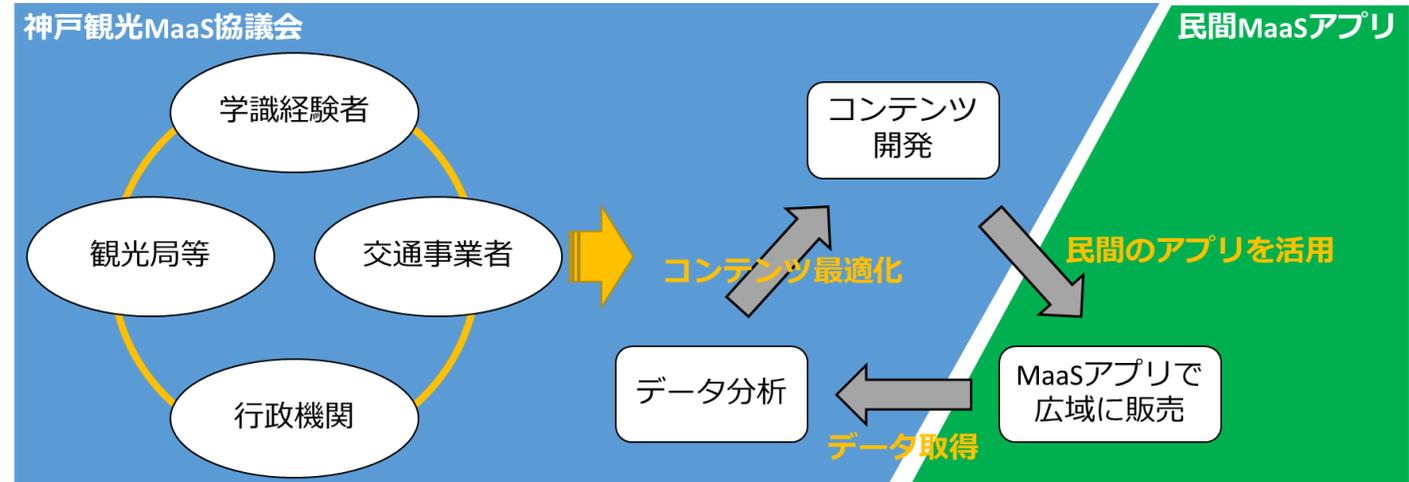
管理コストの軽減

データ活用による  
マーケティング等が容易

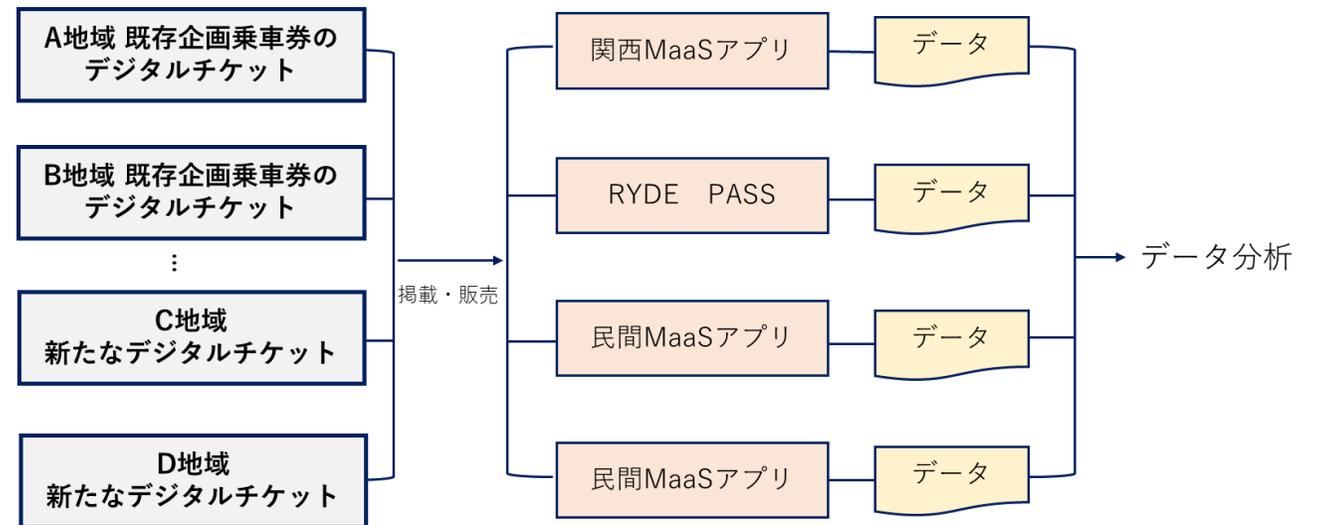


# 神戸観光MaaSの考え方

- 神戸観光MaaS協議会において、交通事業者や神戸観光局等が協議しコンテンツを開発
- 開発したコンテンツは、民間のMaaSアプリ等を活用して広域に販売  
※コンテンツの販売主体は交通事業者
- 協議会においてデータを取得分析し、コンテンツの最適化につなげる



コンテンツの開発イメージ



コンテンツの販売イメージ



# 神戸観光MaaS協議会

## 【協議内容】

- 神戸への観光誘客及び神戸の周遊を促す魅力的なコンテンツとして、複数の交通と観光サービスを一体的に提供するデジタル企画乗車券等の造成
- 民間のMaaSアプリや海外WEBサイト等を活用したコンテンツの効果的な提供方法
- その他、神戸への観光誘客に資する手法 等



# スケジュール案

## 協議会

第1回協議会開催（2024.1.15）  
キックオフ

第2回協議会（2024.5～6頃予定）  
開発するコンテンツの方向性

第3回協議会（2024.10～11頃予定）  
開発するコンテンツ及び提供方法

第4回協議会（2025.1～2頃予定）  
販売するコンテンツの広報  
販売するコンテンツのデータ共有・分析・活用  
新たなコンテンツの開発 等

## ワーキンググループ

2024.2以降順次開催  
具体的な内容について検討  
（内容は非公開）



# 議題②

## ワーキンググループの設置

神戸観光MaaS協議会 事務局



# ワーキンググループの設置

神戸観光MaaS協議会の下部組織として、下記ワーキンググループを設置する

## • 企画ワーキンググループ

目的：コンテンツの方向性、提供方法に関する課題への対応等について協議

参加団体：神戸電鉄、山陽電鉄、神戸市交通局、神戸新交通、神姫バス、  
神戸観光局、神戸ウォーターフロント開発機構、神戸市

※議題によりオブザーバーの参加も可

## • 関西MaaS連携ワーキンググループ

目的：関西圏から神戸市への誘客手法等について協議

参加団体：西日本旅客鉄道、阪急電鉄、阪神電気鉄道、  
神戸電鉄、山陽電鉄、神戸市交通局、  
神戸新交通、神姫バス、神戸市

## • エリアコンテンツ開発ワーキンググループ

目的：具体的なコンテンツ開発について協議

参加団体：企画ワーキンググループにおいて決定

