

# 令和7年度 保育人材確保プロモーション業務

## 委託業務仕様書

### 第1. 業務名称

令和7年度 保育人材確保プロモーション業務

### 第2. 業務目的

養成校の学生等や潜在保育士・幼稚園教諭に対し、神戸市で働く魅力や神戸市の人材確保施策を効果的に発信し、新たな人材の確保及び定着につなげることを目的とする。

### 第3. 業務概要

1. プロモーション戦略に関する提案・助言
2. SNS を活用したターゲティング広告の実施
3. WEB サイトの更新
4. ポスター等の紙媒体の更新
5. 高校・養成校訪問用プレゼンテーション資料の作成
6. 本事業の効果検証

### 第4. 業務内容

#### 1. プロモーション戦略に関する提案・助言

〔業務内容〕

- ・保育人材の確保を目的としたプロモーション活動（下記2～5）を一体的かつ効果的に実施するため、本市担当者と定期的（月1回程度）打ち合わせを行い、ターゲットやスケジュール、手法等に関して具体的な提案・助言を行うこと。
- ・市内養成校・私立保育園連盟・私立幼稚園連盟・本市担当者をメンバーとするプロジェクト会議（年4～5回程度）に向けて、本市と協議の上、必要な資料等を作成すること。

〔留意事項〕

- ・下記2～5については必ず提案を行うこと（下記2～5以外の提案も可能）。
- ・事業のスケジュール案は別紙1のとおり

#### 2. SNSを活用したターゲティング広告の実施

〔業務内容〕

- ・市内及び市外近辺の教育・保育施設への就職を目指している学生等をターゲットにSNSを活用し、広告の配信（年3回程度）を行うこと。

[留意事項]

- ・市内の教育・保育施設への就職につながるよう、ターゲット（市内・市外、現役学生・潜在保育士、中学生・高校生・大学生、保育士を目指している学生・民間企業と迷っている学生・現時点では保育士等には興味のない学生など）を的確に分析し、そのターゲットに対して最も効果的な時期に最も効果的な手法を用いて発信すること。
- ・配信時期は、本市と協議の上決定することとするが、1回目は5月18日に予定される保育園・幼稚園就職フェアまでに実施すること。
- ・広告から、本市の保育人材確保策のWEBサイト（「6つのいいね」神戸で保育士・幼稚園教諭になろう。URL：<https://kobe-kn.jp/>）等、本市が指定するWEBサイトへの誘導を図ること。

### 3. WEBサイトの更新

[業務内容]

- ・WEBサイト（「6つのいいね」の神戸で保育士・幼稚園教諭になろう。）の内容を更新すること。
- ・他サイトから当WEBサイトへリンクを張るためのバナーを作成すること。

[留意事項]

- ・本市の指示に基づき、令和6年度実績の既存ページ(URL：<https://kobe-kn.jp/iine/>)への反映やWEBサイトに掲載されている写真データの更新を行うとともに、新たに掲載記事を作成すること。
- ・本市が人選するモデル候補者（市内の現役保育士・幼稚園教諭6人程度）の写真撮影を行うこと。そのため、撮影場所・撮影機材等は事業者にて用意し、モデル候補者の在籍する施設と日程調整等を行うこと。
- ・特色ある教育・保育の内容や、ICT導入や働き方改革による職場環境向上の取り組み等、保育人材の確保につながる各園での取り組みについてインタビューを行い（3～4件程度）、記事を作成し、WEBサイトに掲載すること。
- ・サーバ契約は本業務に含まない（本市が直接契約し、費用負担）

### 4. ポスター等の紙媒体の更新

[業務内容]

- ・①養成校等で掲示するポスター、②就職フェア等で配布するチラシ、③中高生に配布するリーフレット（幼稚園・保育園のせんせいってどんな仕事？）の3点について、令和6年度のデザインを参考に、視認性が高く、本市の人材確保施策の魅力を伝えられるものとなるよう更新すること。※令和6年度のデータは本市より提供
- ・①～③について必要部数（①75部、②6,000部、③3,700部）を印刷し、市が指定する場所へ送付すること。
- ・本市が実施するデジタルサイネージによる広報に必要なコンテンツを制作すること。

[留意事項]

- ・デザインの修正等については、本市との協議に基づき行うこと。
- ・広告デザインについては編集可能なデータを納品すること。

## 5. 高校・養成校訪問用プレゼンテーション資料の作成

[業務内容]

- ・高校生や養成校の学生等をターゲットとした説明会や就職フェア等の場で、本市担当者が保育士や幼稚園教諭として市内で働くことの魅力をPRするためのプレゼンテーション資料を作成すること。

[留意事項]

- ・本市が提供する「6つのいいね」等の保育人材確保策に関する説明資料や市政情報、上記3で実施したインタビューの内容等を基に、プレゼンテーション資料（10枚程度・30枚程度の2種類を想定）を作成すること。
- ・地域特性や特色ある教育・保育の内容、ICT導入や働き方改革による職場環境向上の取り組み、就職後の研修制度等も記載し、本市で働くことの魅力や就職後のイメージが伝わる内容とすること。
- ・デザイン等編集可能なデータを納品すること。

## 6. 本事業の効果検証の実施

[業務内容]

- ・本事業の効果検証方法を提案・実施すること。

[留意事項]

- ・次年度のプロモーションに活用できる効果検証を提案・実施すること。
- ・Googleアナリティクスを活用した特設WEBサイトへの誘導施策の効果検証は必ず実施すること。
- ・検証報告の時期は9月末、12月末、3月末の3回を予定すること。  
※詳細については、本市と協議のうえ決定

## 第5. 成果物

本業務に係る実績報告書（実績、効果等）を提出すること。

## 第6. 実施体制

- (1) 本業務を推進し全体の責任をとる実施責任者を置き、業務全般の進行管理や調整機能を一元化すること。
- (2) 実施責任者は、神戸市担当者とは十分な意思疎通が図れる者とし、委託期間を通じて、神戸市担当者とは緊密な連携、調整を図ること。

## 第7. 帳簿等の保管

受託事業者は、委託料の対象となる経費の支出状況等が分かる帳簿等を整備するものとし、本業務を完了し、又は中止し、若しくは廃止した日の属する年度の終了後5年間これを保存しておかなければならない。

(別紙1)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	R8
保育士養成校 就職活動 スケジュール (イメージ)	教育・保育実習 (短大等)	就職ガイダンス等 (短大)		採用試験・採用決定	教育・保育実習 (短大等)			●高校・養成校訪問				●就職ガイダンス等 (四大等)	●保育園・幼稚園就職フェア
1. 戦略提案・助言	① ●第1回PTの開催 ・R7就職フェアに向けてのSNS広告戦略の提案・策定 ・インタビュー記事作成に向けての調整		② ●第2回PTの開催 ・WEBサイト、小冊子、ポスター、チラシの内容追加・更新に向けての打合せ		③ ●第3回PTの開催 ・秋採用に向けた広報展開についての提案 ④ ・プレゼン資料作成に向けての打合せ ・WEBサイト再更新の検討					●第4回PTの開催 ・効果検証 ・R8就職フェアに向けての広報戦略の提案・策定 ・今後の方向性の提案等			
2. SNS広告		① ●SNS広告の実施 <関連サイト> 6つのいいね こどもっとKOBE 私保連、神私幼HP 就職フェア特設HP					③ ●SNS広告の実施					⑤ ●SNS広告の実施	
3. WEBサイト更新		●インタビューの実施 (市内施設で働く保育士・幼稚園教諭の先生2名程度)、記事作成	② ●WEBサイトの内容追加・更新					④ ●WEBサイト再更新・完成					
4. ポスター等の更新	チラシ印刷・発送 (デザイン変更なし)		●小冊子・ポスター・チラシの内容とデザイン更新、発送 WEBバナーの更新										
5. プレゼンテーション資料の作成							④ ●プレゼン資料完成						