

神戸観光MaaS協議会における人流データ分析業務に係る委託契約 評価基準

	評価基準	配点	採点要旨・基準
方針・ 企画 内容 等	業務の目的・内容を正しく理解しているか	10	<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的や内容を十分に理解した企画・提案になっているか ・神戸市におけるMaaSの構築に向けた取組みを理解しているか
	企画内容： 業務内容（１）MaaS関連のモビリティ人材育成業務	10	<ul style="list-style-type: none"> ・育成モデル像を明確にし、計画的な人材育成内容が組み立てられているか ・提案の要件をふまえ、具体的かつ実効性のある考え方、提案内容が示されているか
	企画内容： 業務内容（２）ポートループ等の利用実態の調査業務	10	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的かつ実効性のある調査内容が示されているか ・需要調査と分析について計画的なスケジュールが示されているか
	企画内容： 業務内容（３）データ分析業務	10	<ul style="list-style-type: none"> ・データ分析の要件をふまえ、具体的かつ実効性のある考え方、方針が示されているか
	企画内容： 業務内容（４）回遊性の向上施策の提案業務	10	<ul style="list-style-type: none"> ・提案の要件としている項目（①企画乗車券の提案②神戸の玄関口から目的地へのダイレクトアクセスの検討）について、具体的かつ実効性のある考え方、方針が示されているか
体制 等	実施体制・人員体制は妥当か	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を円滑に遂行できるスタッフの人員（人数）や配置体制が構築されているか。
	従事者の業務経験・専門性	10	<ul style="list-style-type: none"> ・配置されているスタッフが、交通政策や観光政策、データ分析、人材育成に関する業務経験がある、もしくは専門性を有しているか
	類似業務実績の豊富さ	10	<ul style="list-style-type: none"> ・類似業務実績（人材育成、データ分析、戦略策定等）を有しているか ・人流に関する独自調査データを保有しているなど業務の効率化が可能か
	地元企業であるか	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本店を市内に有している場合、10点。有していない場合は、0点。 （共同企業体で参加する場合は、構成員となる企業すべての本社所在地にて判断し、その平均点とする）
価格	費用積算根拠の妥当性	10	<ul style="list-style-type: none"> ・費用積算根拠が適切か。 （10点×（最低見積価格／企画提案者の見積金額））
	計	100	