

こどもが育つ こどもが育てる



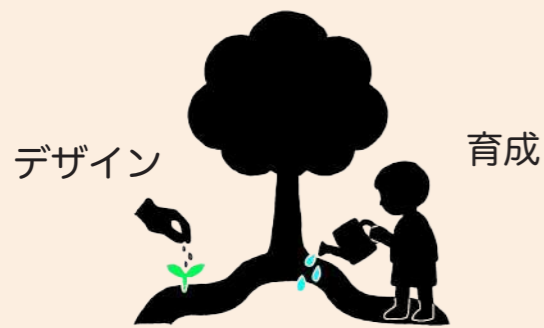
現在

10年後

20年後

■ コンセプト

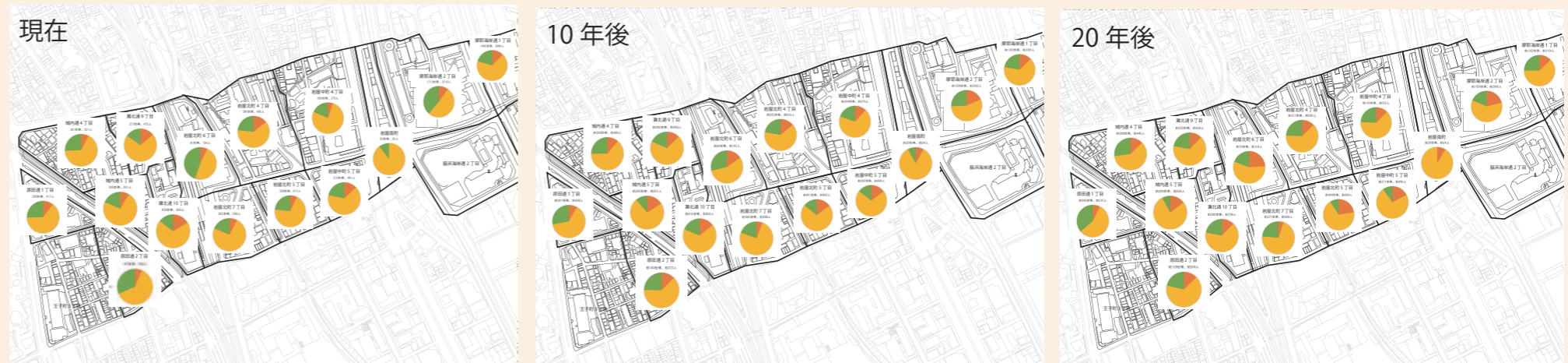
主なターゲットを15歳以下の子供たちに設定する。このミュージアムロードでは、私たちがデザインの種を植え、子供たちが育てていくというコンセプトでデザインを行う。



ミュージアムロードの3つの対象エリアの特徴に基づいた3つの要素の種を植える。この場での体験を通じて、子供たちが新たな要素へ育てていく。10年後・20年後に新たに誕生した子供たちが、また新たにミュージアムロードを育てていくことになる。

■ 人口調査

現在の人口数を元にAIを使用し、10年後、20年後の人口予測を行なった。全体的に人数は少しずつ減っているが、少子高齢化の時代に15歳以下の比率が減っていないことが特徴だ。



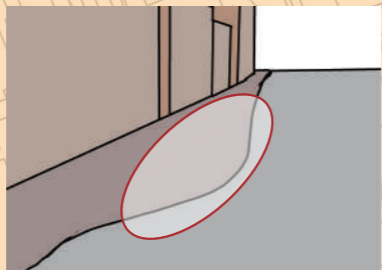
- ・出生率：年 0.8% ※出生率 0.8%は総人口に対して。出生者の男女比は1：1で15歳未満に追加。
- ・死亡率：15歳未満 0.1% / 15～64歳 0.3% / 65歳以上 4%
- ・移動率：15歳未満 0% / 15～64歳 0% / 65歳以上 -0.2% ※転出入はほぼ均等と仮定。



王子動物園～JR 灘駅

描く→見る

人通りは多いが、車の数は南側に比べて圧倒的に少ない。ミュージアムロード内ではお年寄りが多いため、段差の少ないデザインにする。

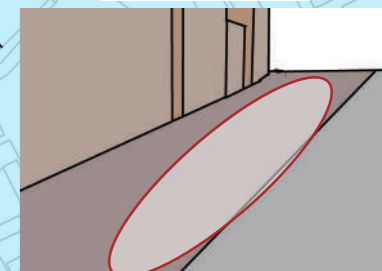


曲線になっている歩道を利用します。

BBプラザ美術館～兵庫県立美術館

つくる→入る

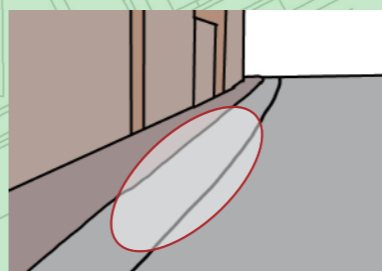
周りに2つの美術館だけでなく、中学校があるのも特徴の1つだ。ここでは広い歩道を利用する。



JR灘駅～BBプラザ美術館

触れる→聞く

子供が多く増える予想。そしてマンションの中に、戸建て住宅も存在する。飲食店も増え、北側と比べたら一気に賑やかになる。北側より車道が広がっているため、その一部を利用する。



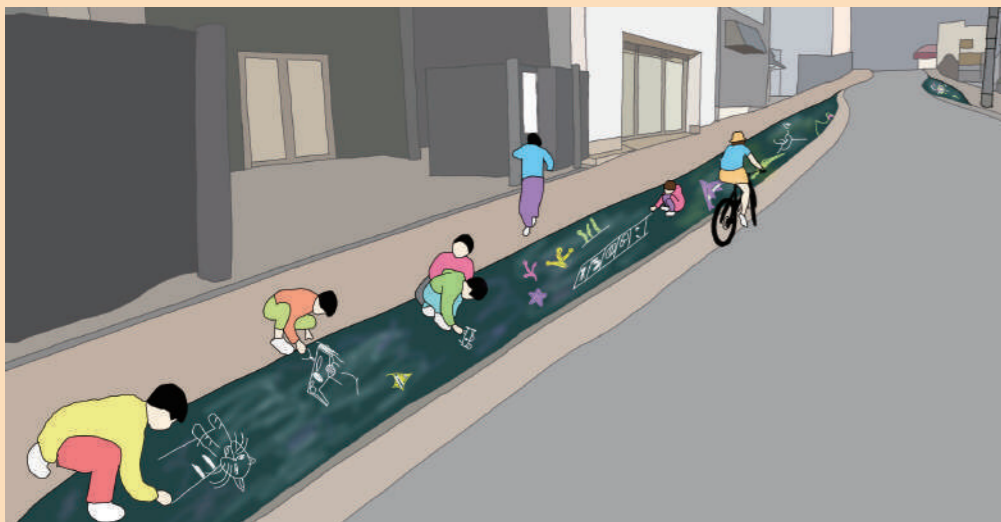
- 住宅
- 学校
- 診療所
- 塾
- 飲食店
- 公園・広場
- サービス系
- 会社
- 宗教施設

描く → 見る

王子動物園～JR 灘駅

まちに直接描けたアートを見て楽しむことができる。

- 曲線部分に黒板を設け、子供たちが落書きする。



- 10年後には落書きをする子供達がまちの一部になる。



- 20年後には落書きが黒板以外の場所にまで広がる。



触れる → 聞く

JR灘駅～BBプラザ美術館

遊んでいる子供たちの声を聞いて楽しむことができる。

- 壁面に作られたアスレチックで遊ぶ。



- 土・水・草・落ち葉などいろんな素材と触れ合うことができる。



- 20年後この砂場からアート作品が生まれるかもしれない。



つくる → 入る

BBプラザ美術館～兵庫県立美術館

人々によって作られたアートの空間に入り込むことができる。

- 子供たちの作品を飾るストリートファニチャー。



- 写真を飾るストリートファニチャー。



- 隣の中学校と連携したフェンスアート。

