

神戸市消防局職員採用募集動画制作業務 委託仕様書

1 業務名称

神戸市消防局職員募集動画制作業務委託

2 業務目的

神戸市消防局の新規職員を募集するにあたり、より効果的に神戸市消防局の魅力を発信することで、就職活動中の学生に加え、女性や転職希望者といった多様な採用試験応募者の増加および内定辞退者の減少を図り、ひいては長期的に高い意識を持ち神戸市消防局にて勤務することができる優秀な人材確保に結び付くための動画を作成することを目的とする。

3 委託業務の内容

(1) 動画制作

- ① ターゲットは、年齢を高校生から 35 歳以下であって、以下の者とする。
 - ・将来の職業として消防職員を希望しており、就職先として複数の消防本部を比較検討中の者
 - ・将来の職業として消防職員を具体的に志望するに至っていない就職活動を始めて間もない者、転職を検討している者
 - ・本格的な就職活動を開始する前の学生、将来の職業として消防を認識するに至っていない者なおいずれにおいても、女性に対し一定の訴求があるものとする
 - ② 画角は横長 16：9、画質のクオリティはフルハイビジョン以上とする
 - ③ 指定する内容別に 2 本の動画および 1 本の短編動画を制作することとし、それぞれ演出方法・表現方法を企画・提案すること
 - ④ YouTube およびホームページでの使用を想定した動画を制作すること
 - ⑤ 動画の演出方法・表現方法を企画・提案すること。なお、動画の構成や作風は内容ごとに異なるものが望ましい
 - ⑥ 動画には映像と調和する効果的な音響を使用するなど、工夫し、見やすいものとする
 - ⑦ 各動画は YouTube およびホームページで 2 万回のオーガニック再生※を目標にする。そのため、動画として視聴者の興味を惹き、「見られるコンテンツ」を意識した表現方法を企画・提案すること
- ※神戸市および神戸市消防局ホームページ、神戸市および神戸市消防局の公式 SNS (YouTube チャンネル、X、Instagram、Facebook) からの流入を想定
- ⑧ 本仕様書に定めのない事項または本仕様書について疑義の生じた事項について

は、本市と受託者とが協議して定めるものとする

- ⑨ 制作状況や途中経過を随時本市へ報告しつつ、必要に応じて（神戸市からの求めに応じて）適宜、制作の方向性について協議を行うこと。協議の結果、神戸市からの求めがあった際には、修正を行うこと
- ⑩ 本市との協議の上、定めた期日までに成果物を提出するとともに、本市から指示があった場合は、追加で編集を行うこと
- ⑪ 受託者は、撮影に係る出演者、協力者等の肖像権および音楽の著作権等に係る調整を行い、取材費、交通費および取材に関する謝礼等を支払う必要がある場合は、委託料の範囲内で支払うこと

（２） 内容

- ① 神戸市消防局の概要が理解できると共に、神戸市の地域的特色と消防業務の関わりが表現されているもの
 - ア 動画の長さは5分から10分とし、受託者で検討し提案すること
 - イ 主なターゲット層は、将来の職業として消防職員を希望しており、就職先として複数の消防本部を比較検討中の者とする
 - ウ 神戸市消防局が担う業務の多様性について、わかりやすく直感的に理解できる構成とすること
 - エ 複数の部署に取材を行うなど、単に組織の解説に終わることなく、それぞれの部署のやりがいや魅力を具体的に感じられるものとする
 - オ 24時間勤務とは異なる部署を少なくとも2部署取り上げ、その勤務形態がわかるものとする
 - カ 管轄内の多様性（商業地・住宅街・山岳・海・空港や大規模会場などの特殊施設など）を例示し、あるいは挿入することにより、他市消防本部との違いを表すと共に、活躍できるフィールドの多様性が感じられるもの
 - キ 新卒者だけでなく、女性や他業種からの転職者など、多様な職員が活躍していることを感じさせるもの
 - ク 24時間365日体制で災害に備えている状況を示し、神戸市消防局が神戸市民にとって生活に密着した頼もしい存在であることが感じられるものとする
 - ケ 神戸市消防局に対しこれまで以上に親しみを感じるものとする
- ② 神戸市消防局で勤務することが具体的にイメージできるもの
 - ア 動画の長さは2分から5分とし、受託者で検討し提案すること
 - イ 主なターゲット層は、将来の職業として消防職員を具体的に志望するに至っていない就職活動を始めて間もない者、女性、転職を検討している者とする
 - ウ 単に業務や1日のスケジュールを説明するものではなく、勤務中や休憩中の様子を示すなど、消防職員として働くことへの具体的なイメージを抱かせるもの
 - エ 訓練により徐々に体力を伸ばすことができる、または現場に出ない部署がある

など、高い身体能力がなくとも務めることができると理解できるもの
オ 女性職員が登場し、消防が女性にとっても特殊な職業ではないことを感じさせるもの

カ 自然なかたちで職場の雰囲気が感じられるもの

キ 消防に対し、防災などの意識が高い人が志す特殊な職業という印象ではなく、あくまで1つの職業であることを理解させると共に、親しみを感じられる印象を抱かせ、かつ、やりがいや頼りがいを感じさせるもの

③ 動画①および②を主体とした短編動画

ア 動画の長さは15秒とすること

イ 主なターゲット層は、本格的な就職活動を開始する前の学生、将来の職業として消防を認識するに至っていない者とする

ウ 主な目的は、元々消防職員に将来の職業として興味を持っていない者に対して、興味を訴求させるものとする

エ 消防という職業に不精通な者にとっても消防業務および消防職員の多様性が感じられるものであるもの

オ 消防に対し、親しみを感じる存在であるという印象を抱かせるもの

カ 普段から消防について意識していない者にも、目に留まりやすいもの

4 委託金額の上限

2,000,000円（消費税および地方消費税を含む）

5 委託業務期間

契約締結日から令和8年3月31日までとする。

6 成果物

(1) 本業務による制作物等（データ納品）

① 完成データはMP4とし、適切な記録媒体あるいは電子データ（大容量ファイル転送サービス等）で納品すること

② 字幕のない映像のみのデータ（白完映像）を、適切な記録媒体あるいは電子データ（大容量ファイル転送サービス等）で納品すること

③ 納品後に神戸市が改めて権利調整を行う必要が生じたり、第三者との権利に関する疑義が発生したりしないよう、必要な許諾・契約・ライセンス取得を完了した状態で納品すること

(2) 本業務の実施状況報告書2部（紙およびデータで1部ずつ）

BGM、デザイン、カラー、フォント等、納品物に含まれる第三者からの購入物がある場合は、案件と購入サイト名・購入日・購入者・責任者・決済方法について明らかに

し、購入履歴やライセンスシート等を納品すること。

(3) 納品場所

神戸市消防局総務部職員課

7 留意事項

(1) 再委託について

原則として、本業務の全部または一部を第三者に再委託してはならない。ただし、事前に書面にて報告し、本市の承諾を得たときはこの限りではない。

(2) 著作権の帰属

本事業において制作された制作物等の著作権（著作権法第 27 条および第 28 条に定める権利を含む。但し、制作物等において使用される音楽著作物に関する著作権及び著作隣接権その他本動画の著作権とは別途存する権利は含まない。）及び所有権は、対価の完済および成果物の引渡しにより、神戸市に移転する。なお受託者が、制作物等の利用を希望する場合には、本市の事前の承認を必要とするものとする。

(3) 秘密の順守

受託者は、本業務により知り得た情報等を本業務においてのみ使用することとし、これらを他の目的に使用し、又は他のものに漏洩してはならない。本業務の契約が終了し、または解除された後においても同様とする。

(4) 第三者の権利侵害

受託者は本市に対し、納品する成果物が第三者の特許権、著作権、意匠権、商標権その他日本国の法令に基づき保護される第三者の権利を侵害しないことを保証すること。

(5) 業務責任者の報告

契約締結後、この契約の履行に係る責任者について、速やかに通知すること。

(6) その他

以下の事項を含む成果物を制作することは認めない。

- ① 公序良俗に反する恐れのあるもの
- ② 違法行為又は違法行為を煽る内容に関するもの
- ③ 人種、思想、信条等の差別又は差別を助長させるもの
- ④ 誹謗中傷を含むもの
- ⑤ わいせつな内容を含むもの
- ⑥ 業務上知りえた秘密や個人情報に関するもの
- ⑦ 政治性のあるものや選挙に関係するもの
- ⑧ 宗教性のあるものや迷信、非科学的なものに関するもの
- ⑨ 社会問題又は係争中の案件についての主義主張にかかるもの
- ⑩ その他社会通念に照らして市が不相当と認めるもの