

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	北野エリアの魅力向上
調査期間	2026 年 4 月 28 日(火)～2026 年 5 月 12 日(火)
設問数	全 4 問(分岐設問除く)
対象モニター数	8,395 名
回答モニター数	5,425 名(64.6%)

【調査結果概要】

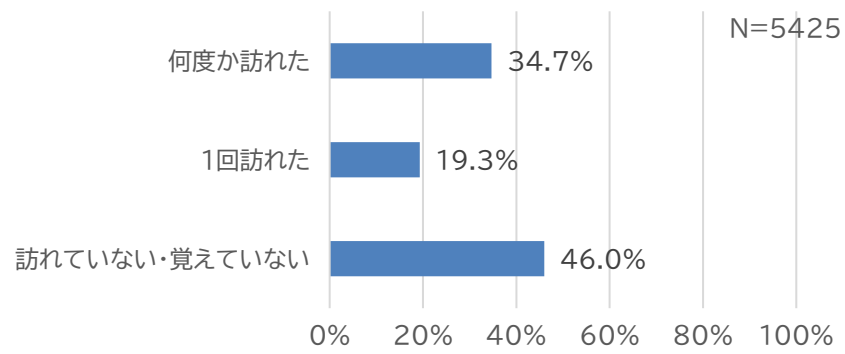
中央区の北野エリアは、異国情緒あふれる街並みが魅力の、国際都市神戸を代表する観光地です。地域住民の皆さまの暮らしやすさを守りながら、まちの魅力をさらに高めるための検討の参考とするため、本アンケートを実施しました。

- ・過去 1 年間に北野エリアを複数回訪れた方は 34.7%、1 回訪れた方は 19.3%と、半数を超える方がこの 1 年以内に北野エリアに足を運んでいました。
- ・主な交通手段では「自家用車」は 16.0%にとどまり、「各線三宮駅から徒歩」(61.1%)、「新神戸駅から徒歩」(14.6%)、「その他の場所から徒歩」(12.2%)と、9割弱の方が徒歩で訪れていました。
- ・北野エリアへは、「自宅」から直接訪れる方が 79.7%と多く、訪問後は、「三宮駅・元町駅周辺」(62.0%)へ向かう方や、「自宅」へ帰る方(38.2%)が多い結果となりました。
- ・北野エリアを訪れる目的は、「街並み散策」(54.8%)、「飲食」(42.7%)、「異人館内の見学」(26.5%)が上位を占めました。
- ・一方で、北野エリアを訪れない理由としては、「行ききっかけがない」が 80.5%と最も多く、「坂の上」にあり、交通アクセスが良くない(34.2%)」が続きました。
- ・北野エリアの魅力では、「異国情緒のある街並みを楽しめる」(63.2%)、「異人館などの歴史的建造物を見学できる」(62.1%)、「お洒落な飲食店等が多い」(47.9%)などが挙げられました。
- ・北野エリアをより魅力的にするために必要な取り組みとしては、「立ち寄りやすい飲食・買い物の充実」(47.9%)、「坂道対策を含めた公共交通の利便性向上」(43.5%)、「イベントや店舗、モデルコースなどが分かりやすく伝わる情報発信の充実」(39.4%)を求める声が多くありました。
- ・自由意見では、坂道や交通面の改善に関する提案のほか、観光客だけでなく市民も日常的に楽しめる場所にしてほしいという声が寄せられました。また、「手入れされず放置されている洋館が目立つ」「観光客の増加だけを目指すのではなく、地域住民の生活環境を大切にすべき」といった意見もありました。

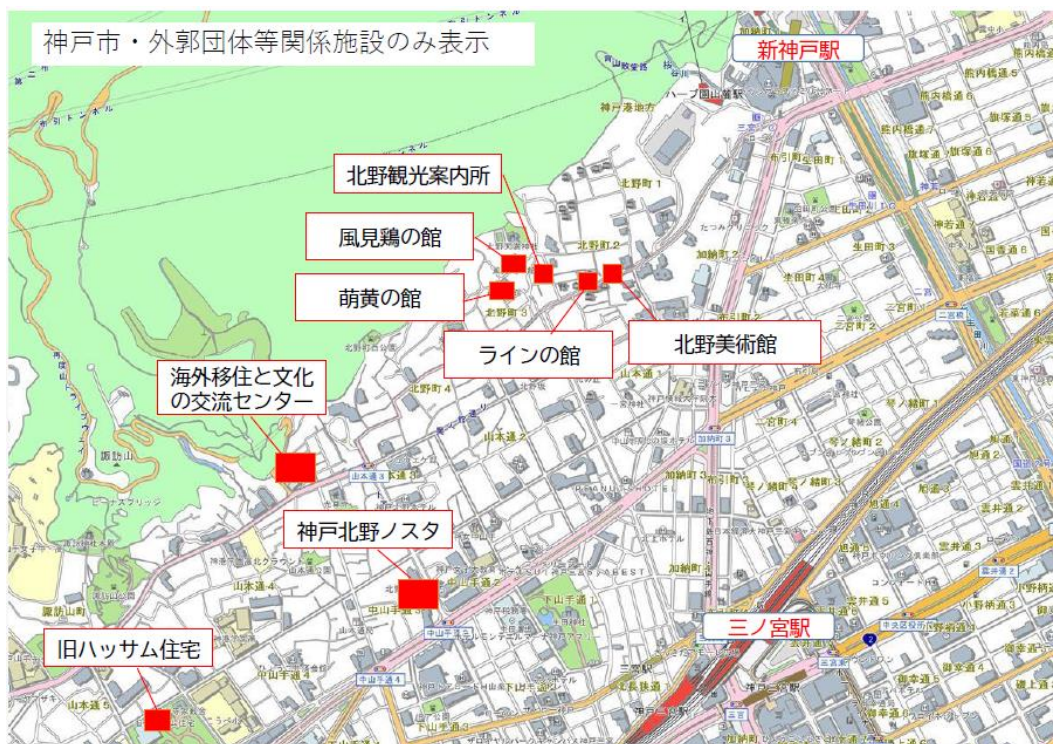
【総評】

多くの方が北野エリアを訪れ、その街並みや歴史的な建物に魅力を感じていることが分かりました。一方で、坂道や交通の不便さに加え、訪れるきっかけや情報の不足などの課題も明らかになりました。また、北野エリアは観光地であると同時に住宅地でもあることから、地域住民の生活環境への配慮が重要であることを改めて認識しました。さらに、歴史的建造物の維持・保全を求める声も多く寄せられました。今回いただいたご意見を参考に、地域の魅力と暮らしやすさの両立を目指しながら、北野エリアの将来像について引き続き検討していきます。

問1 過去1年間に北野エリアを訪れたことがありますか。

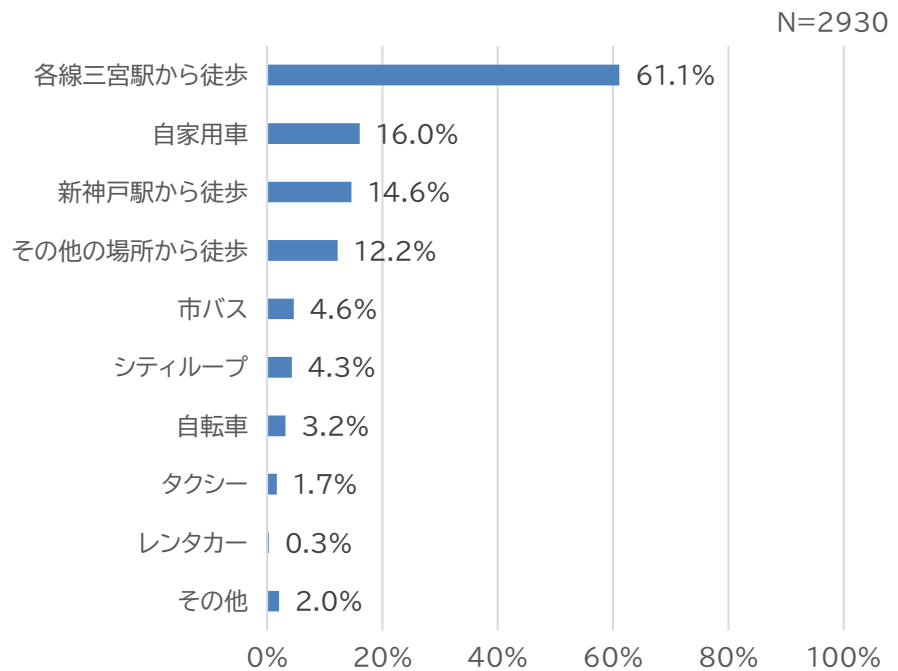


■北野エリア



<訪れたことがある方>

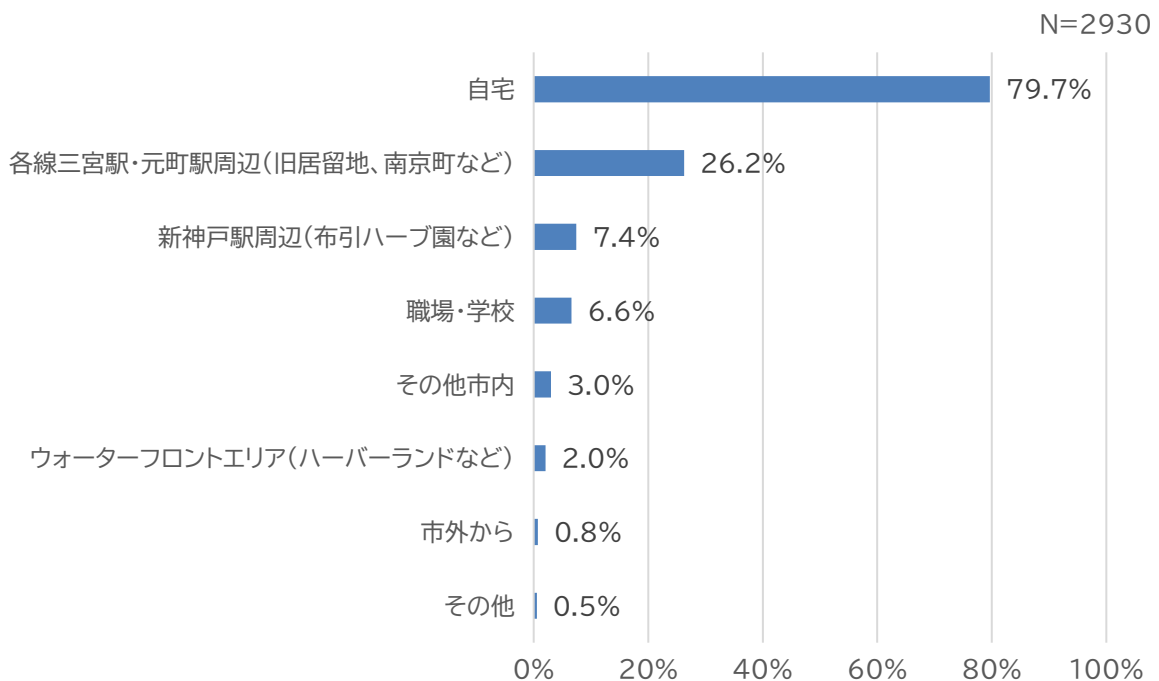
問1-1 北野エリアへ訪れた際の主な交通手段を一つ選んでください。



その他

・ランニング ・コベリン ・スクーターやバイク ・貸切バスやホテルの送迎バス など

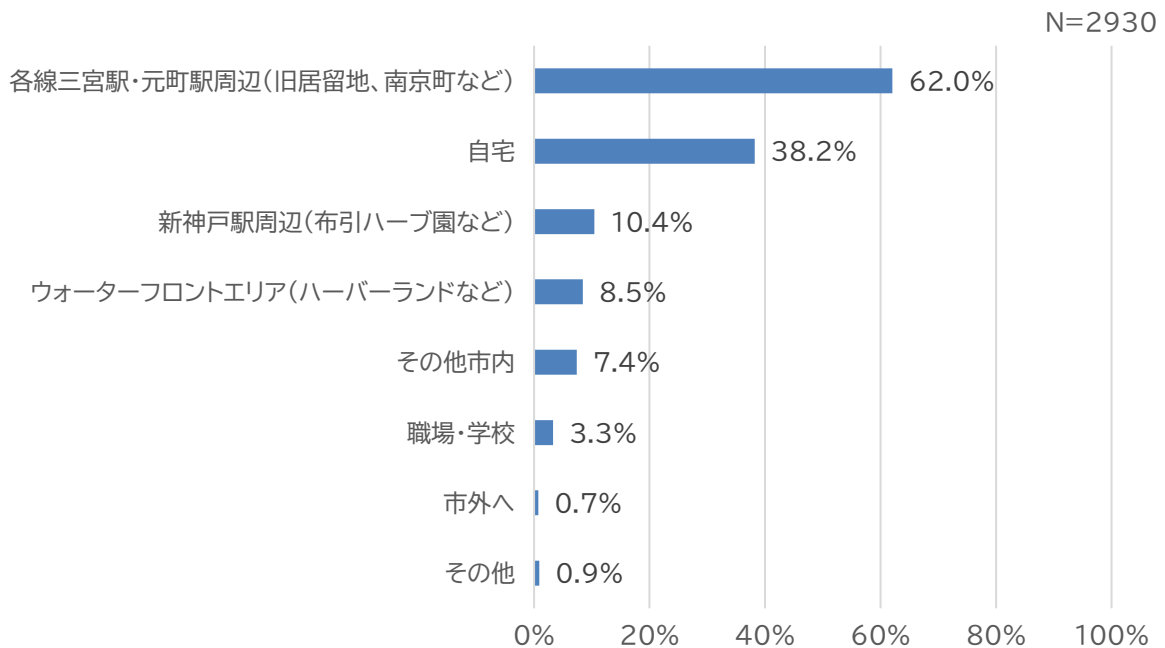
問1-2 北野エリアへ訪れた際、どちらから来ましたか。(該当するもの全て)



その他

・ウォーキングイベントのルート ・再度山公園からの下山路 など

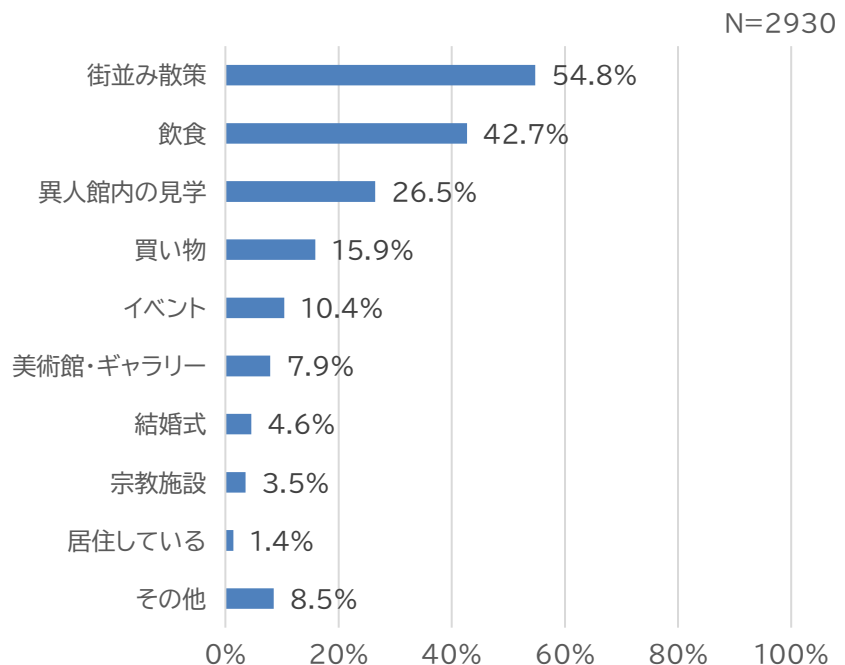
問1-3 北野エリアを訪れた後、どちらへ向かいましたか。(該当するもの全て)



その他

・相楽園 ・有馬温泉 ・六甲山 など

問1-4 北野エリアを訪れた主な目的を教えてください。(該当するもの全て)

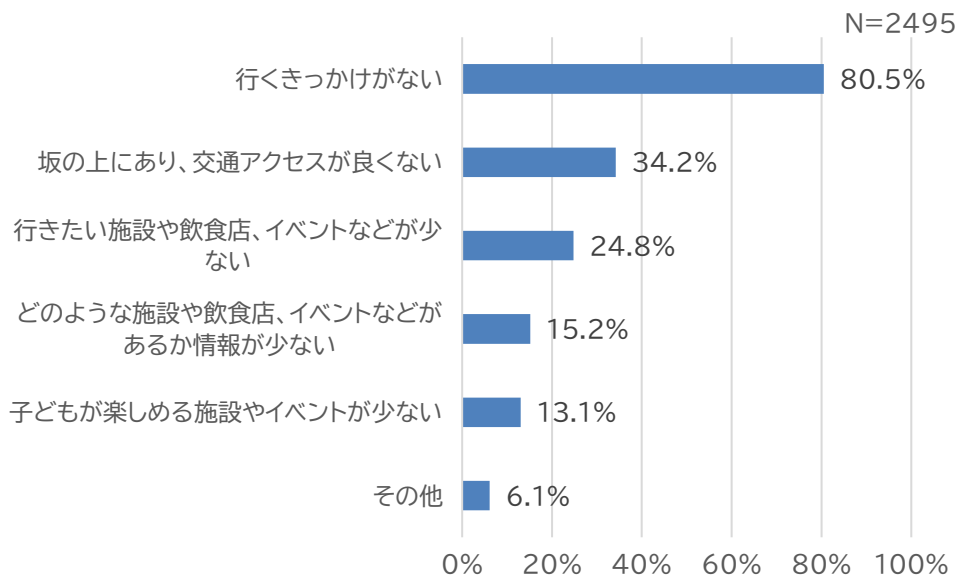


その他

・美容院、ネイルサロン、マッサージ ・仕事(職場が北野、営業) ・写真撮影
 ・観光に訪れた友人の案内 ・写生やスケッチ ・謎解きイベント ・愛犬の散歩
 ・登山・ハイキングの途中 など

<訪れたことがない方>

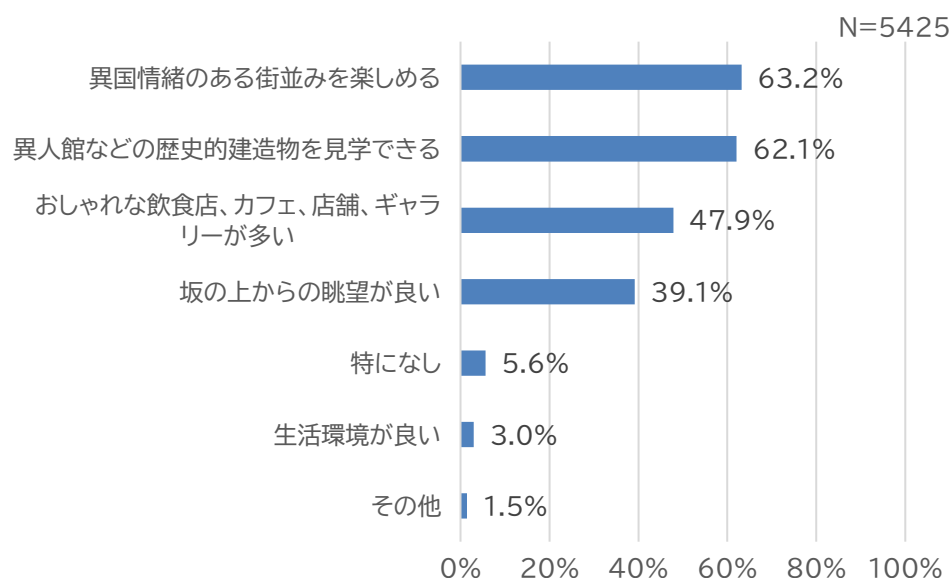
問1-5 北野エリアを訪れない理由を教えてください。(該当するもの全て)



その他

- ・人が多そうで行きたくない。・行きたいが、多忙で時間がない。・階段や坂が多く体調面で不安。
- ・異人館の入館料が高い。異人館といえども家の中を見るだけなので面白みがない。
- ・駐車場が少ない。駐車場の料金が安い。・坂なのでベビーカーで行くのはしんどい。
- ・座れる場所があるか、親子で入れるトイレがあるか等の情報が少ない。
- ・観光客向けで地元民が行く店はなさそうなイメージ。敷居が高そう。
- ・何度か行ったがリピートする魅力がない。目新しさ、斬新さがない。 など

問2 北野エリアの魅力として当てはまるものを教えてください。(該当するもの全て)

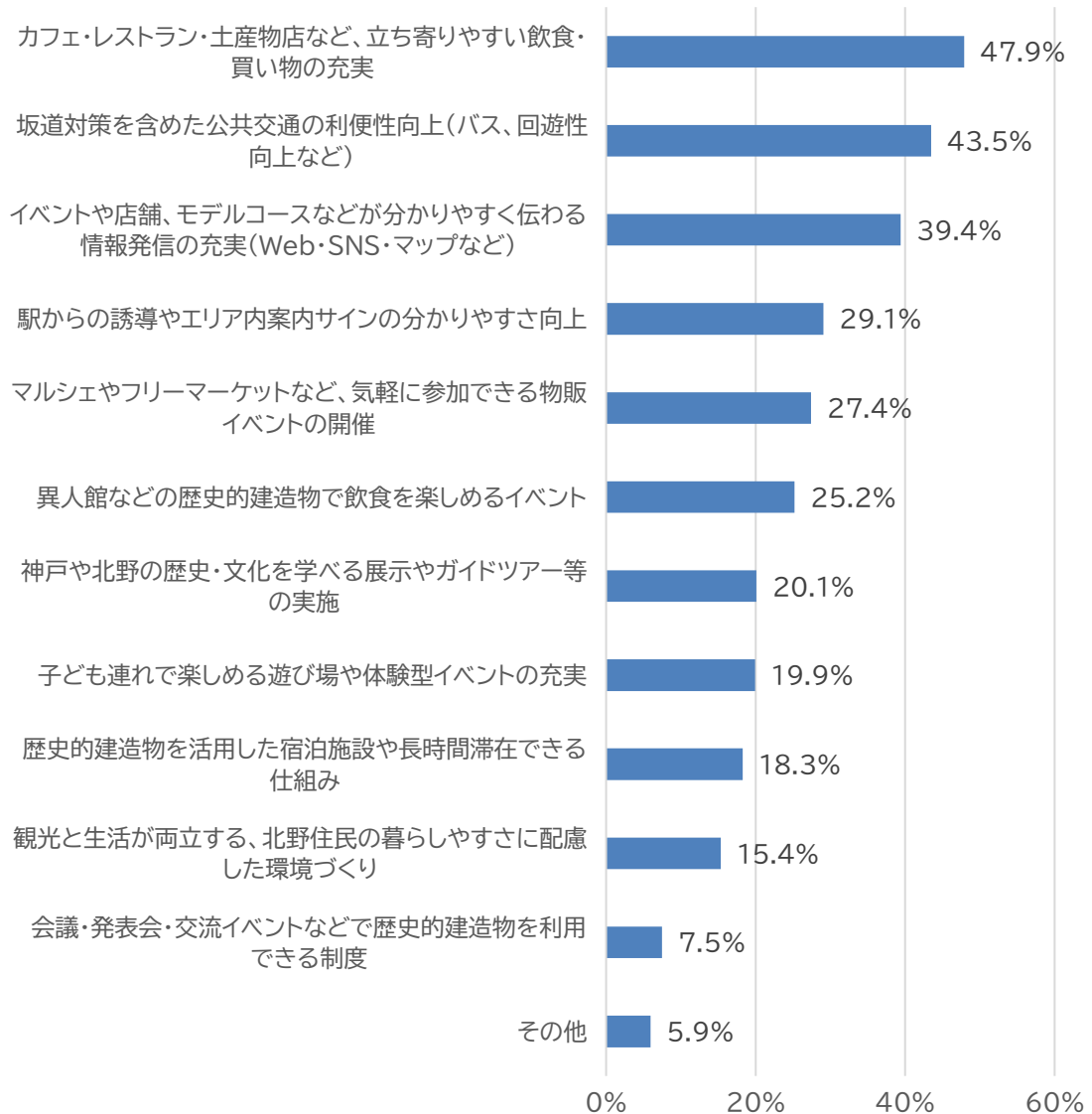


その他

- ・育ったエリアなので好き。・夏の気温が市の中心部よりやや低い。
- ・フォトジェニックな写真を撮るのに良い。・ジャズを聴ける店が多い。
- ・多文化を楽しめる。 など

問3 北野エリアが、今よりも魅力的になり、訪れる人が増えるために必要だと思うことを教えてください。(該当するもの全て)

N=5425



その他

- ・屋根があって腰を下ろせる休憩場所(公園、ベンチなど)が欲しい。
- ・廃墟になっている異人館の修繕。空き地対策。基本的な街のメンテナンスこそ一番大事な課題。
- ・綺麗な公衆トイレの増設。・歩道や道路幅の整備。・安くて広い駐車場の整備。
- ・民家に迷い込まないような観光ルートを作るべき。
- ・子どもが神戸の歴史を学べる場にしてほしい。・大人が落ち着いて楽しめる空間にしてほしい。
- ・単体の観光地としては弱いので市内の他の施設や地域との組み合わせを提案するべき。
- ・三宮から北野エリアまで続く道の整備。ゴミが散らかっている。新神戸からのルートは殺風景。
- ・地元住民の生活に配慮することが最優先。
- ・訪れる人が多いことが必ずしも良いこととは思わない。既に土日は車が溢れている。 など

問4 北野エリアの活性化について、ご意見ご感想がありましたら自由にお聞かせください。

(アクセスについて)

- ・ミニバスなどで南北を回遊しやすくして、歴史学習と現代の遊びの両方を楽しめれば、1 日中過ごせると思います。
- ・わざわざ坂道を登って行った先には、報われる何かがあってほしいと思います。異人館がいっぱいある！だけでは、なかなか足が向かないのが現状。
- ・夜には閉まっているところが多く暗くなっていたり、坂が多くベビーカーでの子供連れや足の悪い高齢者などには行きづらいのが難点かなと思います。長時間滞在できるような工夫と、バスだけではない交通の便の改善を期待します。
- ・上り坂だらけである点が懸念材料としてあるとすれば、北野エリアの頂上をスタート地点として三宮元町エリアに向けて下っていく素敵なモデルプランのようなものを大々的に推していけば、上り坂の辛いイメージが払拭されるかもしれない。

(イベントや広報について)

- ・デジタルスタンプラリーや各国料理が食べられるイベントやお店が整備され、気軽に楽しめる感じが増すとよいなと思います。
- ・とにかく古い状態から何もアップデートされてないのが気になる。だからといって新しくしてしまっただけは面白くないので、色々イベントをやってほしい！
- ・異人館を使った音楽会やヨガや朗読会などの複合参加型イベントを定期的に行う事でリピーターを増やし、神戸市民が繰り返し訪れる場所作りをすると良いと思う。
- ・歴史的建造物というだけでは、若者は行く気になりにくい。SNS に投稿したいと思うような映える写真スポットや料理、スイーツの提供があればより活性化するのではないだろうか。今、ホットである推し活と紐づけるとより行きたくなります！
- ・北野エリアのイベント情報に触れる機会が無く、どんな場所なのかもよく知らない。
- ・北野エリアは大好きなので、何かイベントがあればインスタなどで情報発信があると知りやすい。子どもを連れて行けるイベントなどがあるともっと行く機会が増えると思う。

(異人館などの建造物について)

- ・北野には手入れされず放置されている歴史的建造物、洋館もあると聞きます。全てを修復するのは難しいですが、どれもこの先新しく造れない貴重な建物なので、少しずつでもまた使えるようにして、レストランやホテル、ショップ、見学施設などに活かしていただきたい。
- ・魅力的な建造物があるが、それらの施設に行く途中で目にしてしまう廃墟化した建造物や、テナントが入っていない建物などが、気になってしまい、十分楽しむことができない。
- ・異人館を活用して、発表の場やイベント会場としての利用、飲食も軽食程度の持ち込みを緩和するなどすれば利用したい人は多いと思います。

(その他)

- ・北野に住んで 5 年目ですが、奥深い魅力がある町だと実感しています。元々は田んぼの畦道

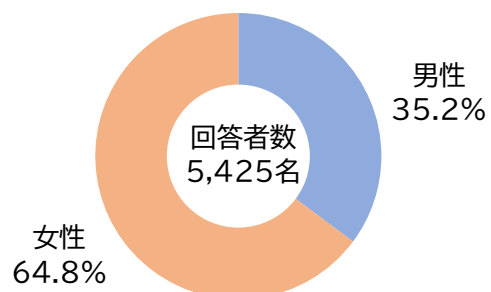
だった細い路地、門柱だけが残る異人館、ずっと北野に住んでいる外国の人達・・・ここで暮らしてきた人たちの痕跡を日々感じます。ここの暮らしを体験できるような旅をしてもらえたらいいなと思います。

- ・30代迄はよく通ったが、40代以降子供ができて家族構成が変わるとあまり足が向かなくなかった。かと言って北野によくあるファミリー向けの施設はあまり馴染まない気がする。その辺りが北野というまちづくりの難しさだと感じる。
- ・観光客向けの店が多く、市民にとってはわざわざ行かなくてもという感がある。一方小さなオフィスや住居はあるのに、日常の買い物ができるコンビニ・スーパーなども少なく不自由さを感じる。インバウンドだけではなく、そこで生活する人の利便性があるこそ、地域が活性化するように思うし、街の魅力も高まりそこに住みたいという人も増えると思う。
- ・マナーの悪いツアー客も目立ちます。道をふさいで全く動かないなど。地元住民は観光客が増えることで特に経済的な恩恵を受けるわけでもないのにネガティブな側面の方が気になる。
- ・そもそも住宅地であって、多くの観光客を想定した場所/エリアではない。実際に人が住んでいるからこそ魅力があるので、住民が不快にならないよう配慮すべき。
- ・JR三宮駅の近くで、外国人観光客から北野への行き方を尋ねられた事が何度がある。駅の前に分かりやすく北野への行き方を示した掲示をすると丁寧である。SNSに載せる写真を撮りにきているようなので、街中のこまめなゴミ拾いや街路樹を綺麗に管理する事が望ましい。
- ・食事やお酒を含めた「夜の北野」を楽しめるといいと思います。神戸市としては、街全体の規制緩和や申請手続きの簡素化、ルールやガイドライン作りに取り組むのはアリだと思います。住民の方々との調和が前提になります。
- ・新神戸駅周辺の活性化と一体で考えるべき。
- ・新神戸のロープウェイ（布引ハーブ園）との連携も進める必要があると思います。
- ・今のままで落ち着いた雰囲気を楽しみたいです。
- ・あまり活性化しないでほしい。オーバーツーリズムは嫌。地元民がいつでも楽しめる地域であってほしい。

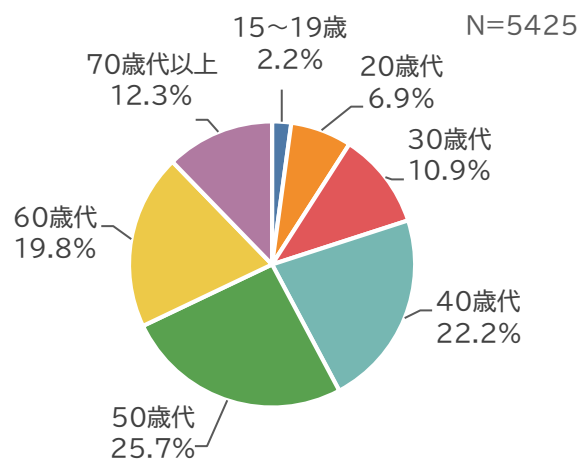
全 1,405 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

回答者構成比

【性別】



【年代】



【区】

