

<グループワーク>

試験区分	ページ
大学卒	1
高専・短大卒	2
高校卒	3

<大学卒>

課題 「介護人材の就業支援」

高齢化が進むと同時に、介護を必要とする高齢者の数は年々増加傾向にあります。これに伴って、介護業界への就業者の需要が増えることが見込まれます。このような社会情勢の中、神戸市では、就業者向け・介護企業向けに以下の①～③の視点に基づき、取り組んでいます。

- ①人材確保支援
- ②キャリアアップ支援
- ③就業環境の向上

今後、介護人材について、さらに就業者数を増やし、市内の介護の質を向上させていくための取り組みとして、①～③の観点からどのようなことが考えられるか、グループで議論し、意見をまとめてください。

<高専・短大卒>

課題 「観光情報の発信」

2000年に神戸市によって創立されたフィルムコミッション神戸フィルムオフィスでは、このたび、設立からこれまで神戸で撮影された作品・計 254 本をデータベース化し、公式ホームページ上に【支援作品情報検索機能】を新たに設置しました。市内外の皆様に神戸撮影作品を知っていただき、ロケ地巡りの下調べとしても活用いただきたいという目的です。このような観光資源を生かし、神戸の魅力を発信していくことは、観光者数の増のためにも必要な取り組みです。

しかしながら、能動的に神戸市の観光サイトを訪ねるようなことがなければ、こうした魅力的な取り組みやイベントが知られないのも事実です。神戸市のイベントや取組みを周知する力を強めるには、どのような方法があるかについて、グループで議論し、意見をまとめてください。

<高校卒>

課題 「LINE を活用した市政情報の発信と収集」

神戸市公式 LINE では、神戸市の施策や神戸の魅力を配信しており、友だち登録時に、例えば「開花情報」や、「神戸どうぶつ NEWS」など、欲しい情報カテゴリーを選択できるようになっています。また、そのほか、ごみの収集日や子育て、市バス・地下鉄、防災、広報紙など役立つ情報へすぐにアクセスできるメニューがあります。

また、その他の機能として、道路や公園の用具等の不具合があった場合に、市民から直接 LINE の投稿で報告したり、問い合わせしたりすることができるシステムもあります。

こういった、市民からの投稿を受け付けられるシステムがあることは、どのようなメリットがあるか、また、神戸市公式 LINE の魅力を高めるために、更に付け加えるならば、どのような情報発信が有効と考えられるかについて、グループで議論し、意見をまとめてください。