

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

| | |
|---------|--------------------------|
| テーマ | 神戸産野菜のブランド化について |
| 調査期間 | 2023年9月21日（木曜）～10月4日（水曜） |
| 設問数 | 全9問（分岐設問除く） |
| 対象モニター数 | 7,649名 |
| 回答モニター数 | 3,816名（49.9%） |

【調査結果概要】

神戸市では、環境に配慮して栽培（減農薬等）された安全・安心な神戸産野菜を「こうべ旬菜」ブランドとして平成10年から推進してきました。さらなる認知度向上、ブランド化の推進に向け、今後の取組みを検討するためにご意見をお聞きしました。

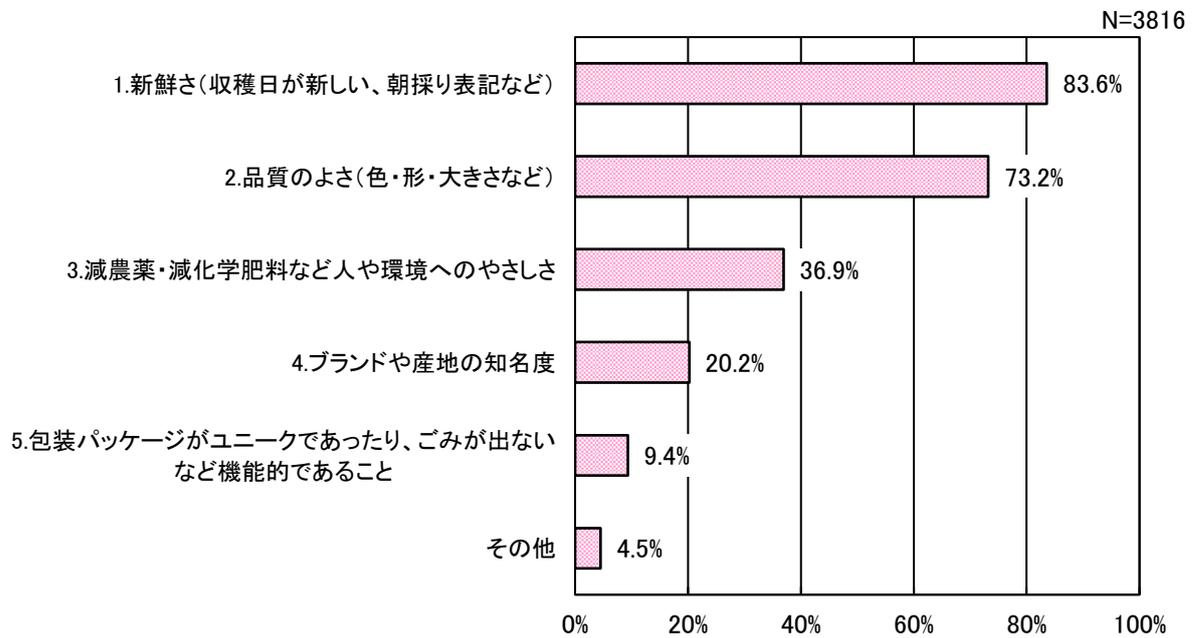
- ①野菜を買う際の「価格」以外の選ぶ基準は、「新鮮さ」が83.6%と最も高く、「品質のよさ」が73.2%と続く結果となりました。購入金額の価格差については、「20%程度の差なら高くても買う」が50.1%と最も高く、「価格が高いなら買わない」が33.0%と続く結果でした。購入意欲につながるものとして、「数量や期間限定販売でお得感がある」が47.5%と最も高く、「試食販売や実演販売などで、野菜の美味しさや新鮮さを実感できる」38.4%と続く結果でした。
- ②野菜を購入している場所として、「最寄りのスーパーマーケットで普段の買い物と一緒に購入」が76.3%と最も高い結果となりました。野菜に関する情報の取得方法は、「店舗内でのディスプレイや掲示」が36.2%、「地域メディアや新聞広告」が16.1%となっており、「いずれからも取得したことはない」が46.8%でした。
- ③神戸で栽培された野菜の「こうべ旬菜」について、「知っている」が51.0%でした。「こうべ旬菜」を知ったきっかけとして、「店舗内でのディスプレイや掲示」が47.3%と最も高く、「JAや行政からの情報」が27.5%と続く結果でした。「こうべ旬菜」を購入する動機として、「神戸産と一目でわかる表現が、パッケージデザインやラベルにある」が61.5%と最も高く、「栽培過程や品質管理におけるSDGs対応が、HPや店頭などで説明されている」が15.0%と続く結果でした。葉物野菜の包装パッケージによる購入意欲について、「袋包装あり」が48.0%と最も高く、「どちらでもよい」が34.9%と続く結果となりました。

【総評】

今回の調査では、野菜を「新鮮さ」で選び、スーパーマーケットで購入する方が一定数いること、また、「神戸産と一目でわかる表現が、パッケージデザインやラベルにある」こと等が神戸産野菜を購入する動機となることが分かりました。

今後は、本アンケートで得た市民の皆様からのご意見を活かし、包装パッケージへの記載等、神戸産野菜のブランド化に向け、引き続き、検討してまいります。

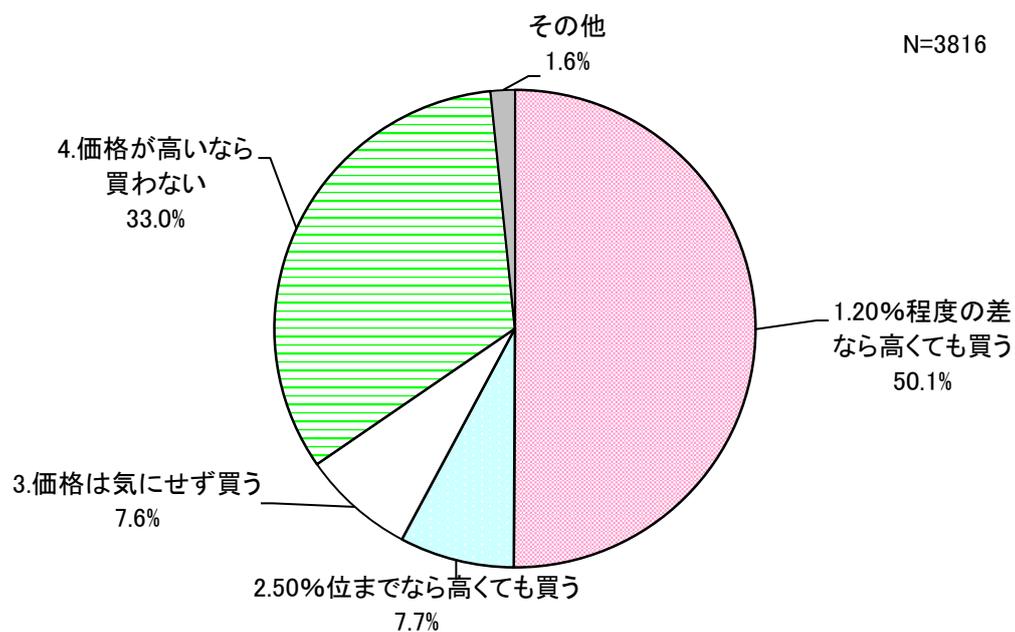
問1 普段、野菜を買うときに「価格」以外の選ぶ基準を教えてください。(該当するものすべて)



その他

- ・できる限り地場産野菜
- ・使い切れる量を選べるとよい、量り売りがあれば理想的
- ・生産者の顔が見える

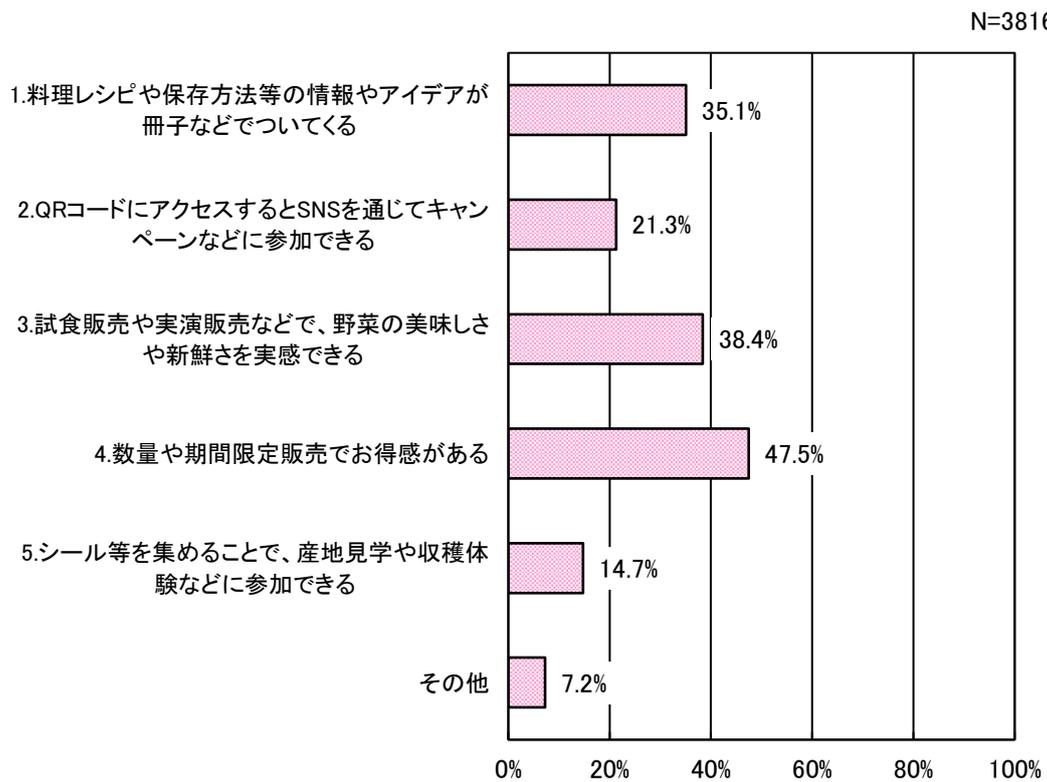
問2 問1の基準で選ぶ野菜は、最も安いものと比べてどのくらいの価格差であれば購入しますか。



その他

- ・10%程度の差なら高くても買う
- ・単価による。(100円→120円に比べ、1,000円→1,200円は抵抗感がある)

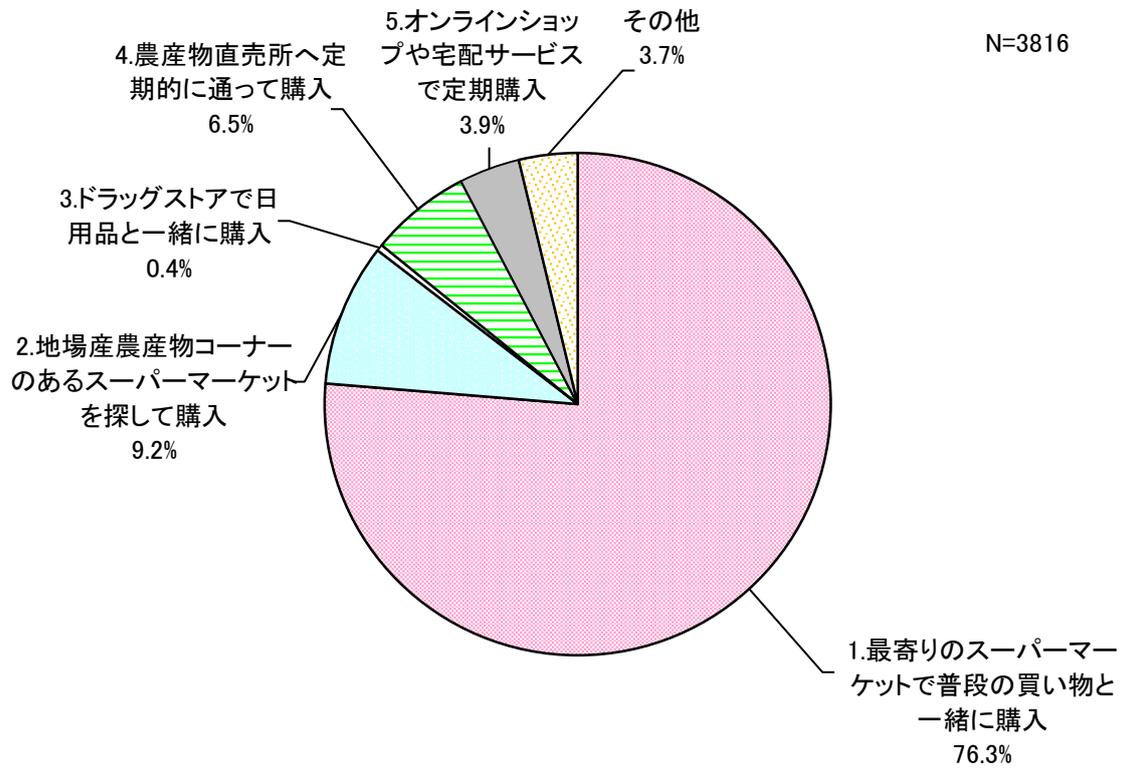
問3 どのような特典や企画があれば、これまで購入しなかった野菜を「購入しよう」と思いますか。(該当するものすべて)



その他

- ・冊子ではなくネットやPOPからのレシピ情報
- ・生産過程のストーリー、栽培方法や生産者の情報POP
- ・特典や企画には左右されない

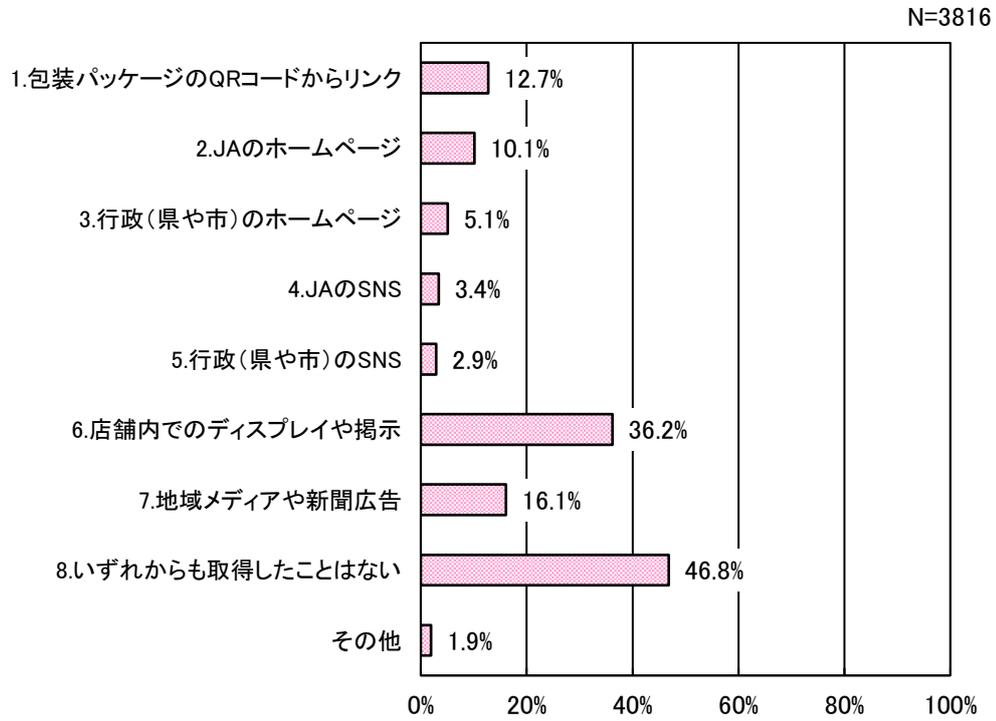
問4 普段、どのように野菜を購入していますか（最も頻度の多いものを1つ選択）



その他

- ・ 商店街等の八百屋
- ・ マルシェ
- ・ 生産者からの直接購入

問5 以下の媒体から、野菜に関する情報を取得したことはありますか。(取得したことがあるものをものすべて選択)

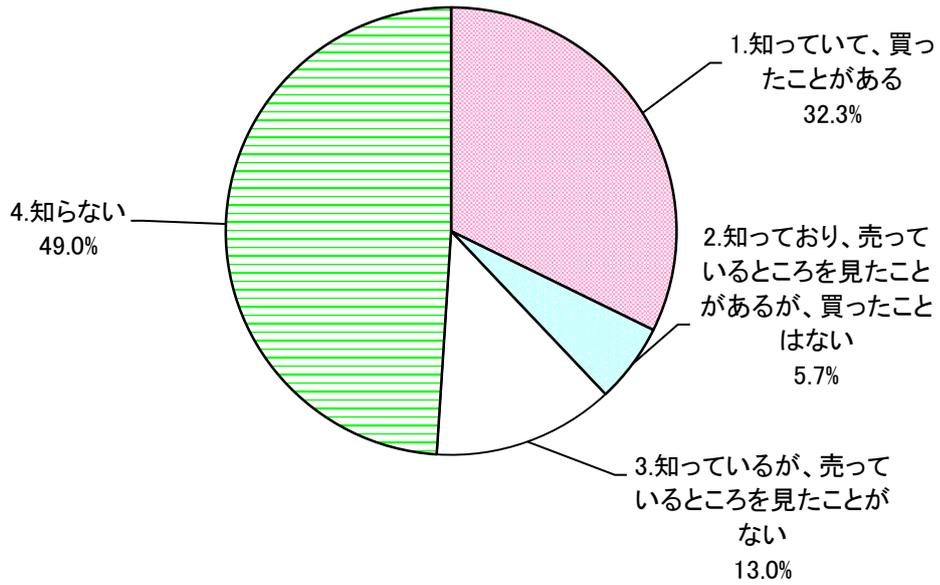


その他

- ・テレビ番組
- ・生産者のHPやSNS
- ・店員からの口コミ

問6 「こうべ旬菜」は人と環境に配慮して、地元神戸で栽培された野菜です。種類は18品目あり、主に神戸市中央卸売市場を通じて、市内の小売店や量販店等で販売されています。「こうべ旬菜」の野菜を知っていましたか。

N=3816

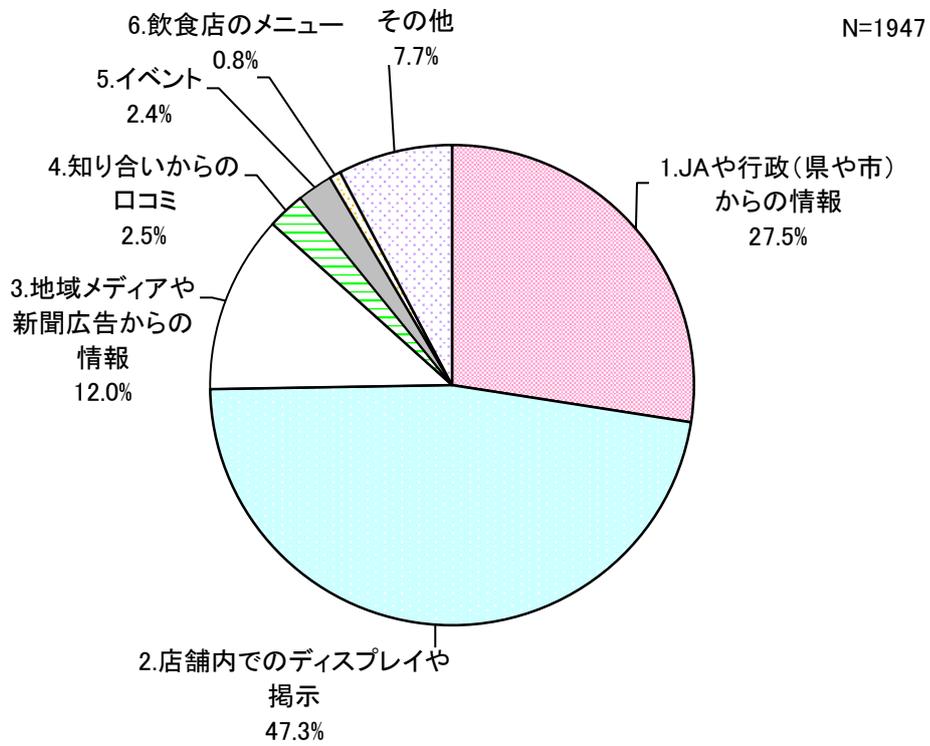


※「こうべ旬菜」については、下図をご確認ください。



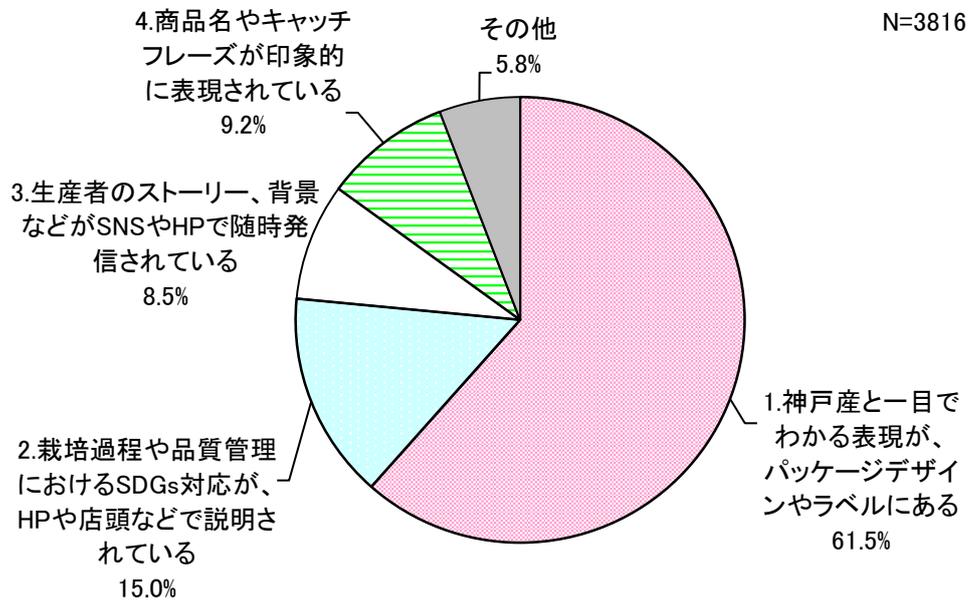
<「こうべ旬菜」を知っていると答えた方>

問6-1 「こうべ旬菜」を最初に知ったきっかけを教えてください。



- 学校給食
- 野菜の包装資材（袋や結束テープ）
- 学校の授業

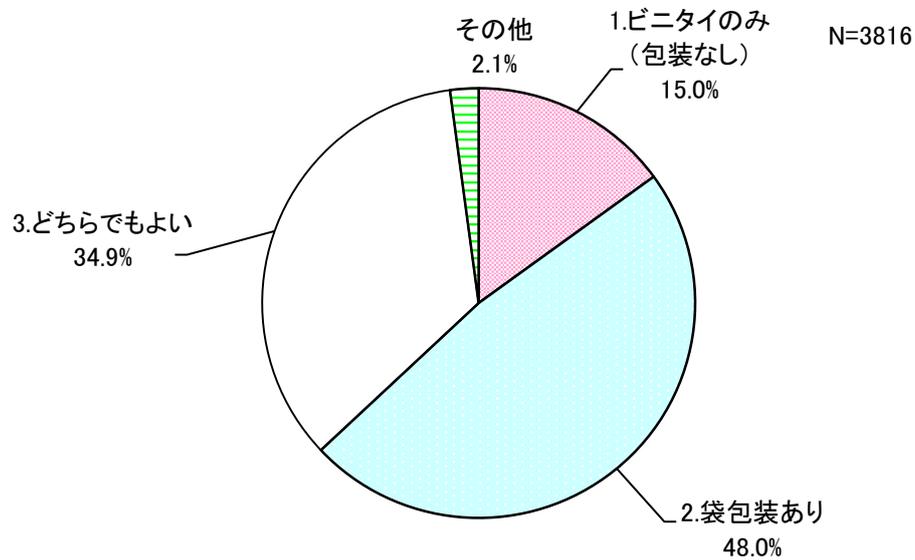
問7 「こうべ旬菜」がどのようなブランドであれば、買ってみたいと思いますか。(最も効果的だと思うものを1つ選択してください)



その他

- ・減農薬や減化学肥料の数値化、見える化
- ・低価格

問8 神戸市では、葉物野菜（小松菜、水菜、ほうれん草など）が数多く栽培されています。現在、包装パッケージにバラつきがあるのですが、今後ブランドを統一していくうえで、どちらが購入しやすいですか。



その他

- ・ゴミの削減につながるもの
- ・包装パッケージにはこだわらない

※包装パッケージについては、下図をご確認ください。

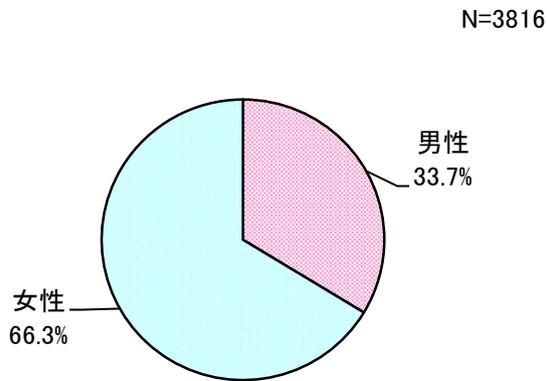


問9 神戸産の農産物について、ご意見、ご感想があればご入力ください。

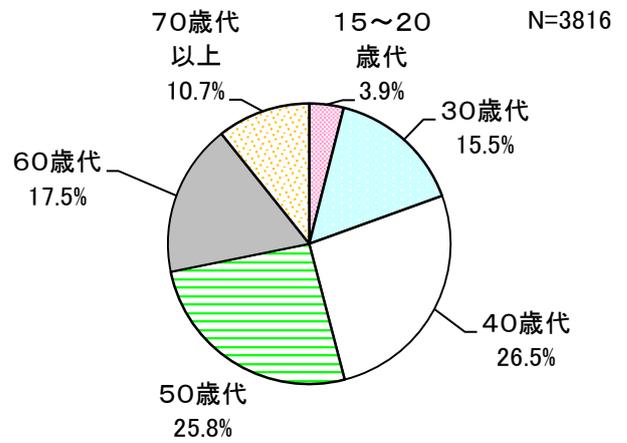
- ・地産地消を意識しているので、身近に手に入るのであれば神戸産のものを選ぶ。
- ・直売所だけでなく、スーパーやデパートにも並ぶようになればよい。
- ・パッと見て神戸産とわかるようになれば知名度や購買意欲があがる。
- ・神戸は都会的なイメージがある、神戸産の野菜においしそうなイメージができない。
- ・野菜だけでなく、果物ももっとPRしてほしい。
- ・学校給食や社食などでも神戸産の農産物を積極的に使ってほしい
- ・生産者や産地のストーリーなどをもっと伝えてほしい。

全1,193件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

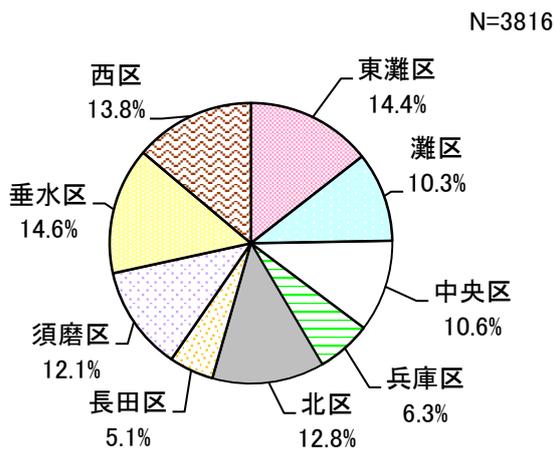
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

